

## KARTA MODUŁU

| I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                     |                                                             |           |                                                 |                                               |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|
| PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY<br>WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                             |           |                                                 |                                               |                   |
| Kierunek studiów:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     | Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna                    |           |                                                 |                                               |                   |
| Poziom studiów:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     | jednolite studia magisterskie                               |           |                                                 |                                               |                   |
| Profil studiów:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                     | praktyczny                                                  |           |                                                 |                                               |                   |
| Forma studiów:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     | stacjonarne                                                 |           |                                                 |                                               |                   |
| Nazwa modułu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                     | Personal branding                                           |           |                                                 |                                               |                   |
| Rodzaj modułu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     | ogólnouczelniany/do wyboru                                  |           |                                                 |                                               |                   |
| Język wykładowy:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     | język polski                                                |           |                                                 |                                               |                   |
| Rok studiów:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | I                                                                                                                                                   | Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych: |           |                                                 |                                               |                   |
| Semestr:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                                                                                                                                                   | Wykład                                                      | Ćwiczenia | Warsztaty                                       | Seminarium                                    | Praktyka zawodowa |
| Liczba punktów ECTS:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2                                                                                                                                                   | 30                                                          | -         | -                                               | -                                             | -                 |
| Forma zaliczenia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     | Zaliczenie na ocenę.                                        |           |                                                 |                                               |                   |
| Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności:                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     | Brak wymagań wstępnych.                                     |           |                                                 |                                               |                   |
| II. CELE KSZTAŁCENIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                     |                                                             |           |                                                 |                                               |                   |
| Cele kształcenia:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |                                                             |           |                                                 |                                               |                   |
| Cel 1: Poznanie warunków skutecznego zarządzania własną karierą i budowanie własnej marki.<br>Cel 2: Poznanie sposobów zarządzania własnym wizerunkiem.<br>Cel 3: Inicjowanie samorozwoju poprzez przekazanie wiedzy i sposobów jej wykorzystywania w zakresie wpływu społecznego, technik autoprezentacji i atrakcyjności interpersonalnej. |                                                                                                                                                     |                                                             |           |                                                 |                                               |                   |
| III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                     |                                                             |           |                                                 |                                               |                   |
| Efekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Student, który zaliczył moduł w zakresie:                                                                                                           |                                                             |           | Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia | Metody weryfikacji                            |                   |
| wiedzy:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                             |           |                                                 |                                               |                   |
| W01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | zna zasady komunikowania społecznego w zakresie zarządzania własnym wizerunkiem w warstwie werbalnej i niewerbalnej (zna taktyki autoprezentacyjne) |                                                             |           | K_W17                                           | test wiedzy, dyskusja, aktywność na wykładach |                   |
| umiejętności:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                     |                                                             |           |                                                 |                                               |                   |
| U01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | stosuje umiejętnie techniki autoprezentacji z uwzględnieniem dobrych praktyk komunikacyjnych w celu kreowania własnego pozytywnego wizerunku        |                                                             |           | K_U15                                           | test wiedzy, dyskusja, aktywność na wykładach |                   |
| kompetencji społecznych:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     |                                                             |           |                                                 |                                               |                   |
| K01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | jest gotów do posługiwania się uniwersalnymi zasadami i normami etycznymi w działalności zawodowej, kierując się szacunkiem dla każdego człowieka   |                                                             |           | K_K01                                           | test wiedzy, dyskusja, aktywność na wykładach |                   |

| IV. TREŚCI PROGRAMOWE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                |                     |
| Wykłady:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                |                     |
| Kod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Tematyka zajęć                                                                                                                 | Liczba godzin       |
| W1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Personal branding – czym jest, w jaki sposób działa, do czego może nam posłużyć?<br>Po co nam nasza własna, autentyczna marka? | 2                   |
| W2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12 podstawowych archetypów osobowości czyli kierunki kreowania marki. Etapy tworzenia marki.                                   | 2                   |
| W3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Warsztat pracy doradcy zawodu – jak zdiagnozować potrzeby, oczekiwania, silne i mocne strony osobowości jednostki.             | 4                   |
| W4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Kotwice motywacyjne Scheina i inne koncepcje na temat człowieka i jego wyborów, potrzeb.                                       | 4                   |
| W5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Komunikacja, wzajemna percepcja, zmiana postaw.                                                                                | 2                   |
| W6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Komunikowanie niewerbalne – co mówi twoje ciało i twój strój? Symbolika kolorów.                                               | 4                   |
| W7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Strategie i techniki autoprezentacji. Techniki wpływu społecznego.                                                             | 2                   |
| W8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Pułapki autoprezentacyjne. Toksyczne wizerunki.                                                                                | 2                   |
| W9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Branding w miejscu pracy.                                                                                                      | 2                   |
| W10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Atrakcyjność interpersonalna.                                                                                                  | 2                   |
| W11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Etyka a kreowanie własnego wizerunku.                                                                                          | 2                   |
| W12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Zarządzanie marką poprzez style zarządzania w firmie/instytucji itp.. Koncepcja mashrooms management i inne.                   | 2                   |
| V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                |                     |
| <b>1. Metody kształcenia:</b> wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, dyskusja, metoda sytuacyjna.<br><b>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:</b> prezentacje multimedialne, film, fotografie, Internet, rzutniki multimedialne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |                     |
| VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                |                     |
| <b>Forma zaliczenia modułu. Kryteria oceny formującej:</b><br>1. Pisemny test wiedzy – kryteria oceny: <ul style="list-style-type: none"> <li>51% - 60% - ocena dostateczna,</li> <li>61% - 70% - ocena dostateczna plus,</li> <li>71% - 80% - ocena dobra,</li> <li>81% - 90% - ocena dobra plus,</li> <li>91% - 100% - ocena bardzo dobra.</li> </ul> 2. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z: <ul style="list-style-type: none"> <li>zachowań i aktywności w trakcie wykładów,</li> <li>przewodzenia merytorycznej dyskusji,</li> <li>potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.</li> </ul> <b>Kryteria oceny podsumowującej:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>średnia ocen formujących</li> </ul> |                                                                                                                                |                     |
| VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                |                     |
| Kategoria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                | Obciążenie studenta |
| <b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                | <b>30</b>           |
| Udział w wykładach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                | 30                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>20</b> |
| Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 11        |
| Kwerenda internetowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9         |
| <b>Łączna liczba godzin</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>50</b> |
| <b>Punkty ECTS za moduł</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>  |
| <b>VIII. ZALECANA LITERATURA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
| <b>Literatura podstawowa:</b><br>1. Wojciszke B., Doliński D, (2010). <i>Psychologia społeczna</i> : W Strelau J., Doliński D. (red.). Psychologia Akademicka. (ss..293-447) T. II. Gdańsk: GWP.<br>2. Leary, M. R. (2007). <i>Wywieranie wrażenia na innych, o sztuce autoprezentacji</i> . Gdańsk: GWP.<br>3. Schawbel, D. (2012). <i>Personal branding 2.0. Cztery kroki do zbudowania osobistej marki</i> , Gliwice: Onepress.<br>4. Grzesiak M, (2020). <i>Personal branding czyli jak skutecznie zbudować autentyczną markę osobistą</i> . Onepress. |           |
| <b>Literatura uzupełniająca:</b><br>1. Rampersad, R.K, (2010). <i>TY - marka inna niż wszystkie. Sztuka autentycznego brandingu osobistego</i> , Gliwice: Onepress.<br>2. Aleksandra Perchla-Włosik, Barbara Mróz-Gorgoń, <i>Marka modowa jako element personal branding i podstawa formowania wizerunku</i> , <i>Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu</i> , Nr 414, 220-233.                                                                                                                                                             |           |