

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH								
Kierunek studiów:	Administracja							
Poziom studiów:	pierwszego stopnia							
Profil studiów:	praktyczny							
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne							
Nazwa modułu:	Biznescoaching							
Rodzaj modułu:	do wyboru							
Język wykładowy:	Język polski*							
Rok studiów:	I	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	warsztaty	**	**	**	**
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	30/12	-	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę							
Wymagania wstępne:	brak							
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
Cel 1: Poznanie podstawowej wiedzy związanej z zagadnieniami coachingu (założenia, cele, znaczenie przekonań). Cel 2: Nabycie umiejętności prowadzenia coachingu (narzędzia i techniki coachingowe). Cel 3: Inicjowanie samorozwoju poprzez przekazanie wiedzy i sposobów jej wykorzystywania w zakresie zarządzania zespołem, motywowaniu, rozwijaniu kompetencji, doradztwie zawodowym i psychoterapii.								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW								
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:				Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji		
wiedzy:								
W01	zna zasady komunikowania w kontekście wiedzy z nauk społecznych - w zakresie pracy coacha z klientem indywidualnym jak i organizacyjnym a także zna dylematy związane z tym procesem np. etyczne, kulturowe.				K1BW_W01, K1BW_W09	test wiedzy		
umiejętności:								
U01	posługuje się specjalistyczną terminologią w obszarze biznescoachingu, nazywa i stosuje techniki coachingowe i najlepsze praktyki coachingu biznesowego.				K1BW_U05, K1BW_U08	test wiedzy		
kompetencji społecznych:								
K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie a także wyraża potrzebę korzystania ze wsparcia ekspertów w celu pogłębiania wiedzy w zakresie coachingu i biznescoachingu				K1BW_K01, K1BW_K02	test wiedzy		
IV. TREŚCI PROGRAMOWE								
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)								
Wykłady								

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
W1	Podstawowe założenia coachingu. Fakty i mity, czyli czym jest coaching.	2/1
W2	Coaching a inne metody, istota metody .	2/2
W3	Komunikacja interpersonalna.	4/0
W4	Komunikowanie niewerbalne.	2/1
W5	Etapy pracy z klientem w coachingu.	4/2
W6	Narzędzia w coachingu.	2/1
W7	Rodzaje coachingu.	2/1
W8	Psychologia w zarządzaniu.	4/1
W9	Metoda GROW.	2/0
W10	Rozwój pracy coacha.	2/0
W11	Standarty pracy coacha, uczenie się i wchodzenie w zmianę.	2/2
W12	Coachingowy styl zarządzania (w świetle zarządzania sytuacyjnego).	2/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, sytuacyjna, burza mózgów

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, film, fotografie, Internet, rzutniki multimedialne

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Forma zaliczenia przedmiotu. Kryteria oceny formującej:

1. Pisemny test wiedzy – kryteria oceny:

- 51% - 60% - ocena dostateczna,
- 61% - 70% - ocena dostateczna plus,
- 71% - 80% - ocena dobra,
- 81% - 90% - ocena dobra plus,
- 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

Kryteria oceny podsumowującej:

średnia ocen formujących

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/12
Udział w wykładach	30/12
Udział w innych formach zajęć (**)	
Inne (jakie?)	
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20/38
Przygotowanie do wykładu	7/5
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	

Przygotowanie do zaliczenia	13/30
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2/2
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa: 1. Atkinson M., Chois R.T. (2009) Coaching krok po kroku, New Dawn. 3. Rogers, J. (2010). Coaching, GPW. 4. Stewart J., (2007). <i>Mosty zamiast murów</i> . Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN. 5. Scoular A., (2014), Coaching biznesowy, <i>Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne</i> .	
Literatura uzupełniająca: 1. Czerska M., Gableta M.,(2011). Przełom w zarządzaniu, <i>Warszawa: TNOiK</i> . 2. Marciniak Ł.T., Marciniak- Rogala S. (2013). Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju: <i>Warszawa: Kluwer</i> . Źródła internetowe: http://www.icf.org.pl	