

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
Kierunek studiów:	FINANSE, RACHUNKOWOŚĆ I PODATKI					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Warsztaty w języku obcym (j. francuski) - Funkcjonowanie przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej					
Rodzaj modułu:	obowiązkowy					
Język wykładowy:	język francuski					
Rok studiów:	III	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	5	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	-	-	15/14	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę.					
Wymagania wstępne:	Wiedza i umiejętności z zakresu znajomości języka francuskiego co najmniej na poziomie A2.					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
<p>Cel 1: Wprowadzenie studentów w problematykę funkcjonowania przedsiębiorstw. Cel 2: Przystwojenie podstawowych pojęć z zakresu wybranych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Cel 3: Przygotowanie studentów do wystąpień ustnych i wypowiedzi pisemnych w języku francuskim odnoszących się do tematyki zajęć. Cel 4: Nabycie umiejętności efektywnego komunikowania się z otoczeniem.</p>						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji			
wiedzy:						
W01	zna terminologię w języku francuskim z zakresu wybranych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa	K1F_W02	pisemny test wiedzy, udział w dyskusji			
umiejętności:						
U01	posiada umiejętność przygotowania i przedstawienia uporządkowanych wystąpień ustnych w języku francuskim na wybrany temat oraz umiejętność przygotowania wypowiedzi pisemnych odnoszących się do tematyki zajęć	K1F_U01 K1F_U11	ocena wypowiedzi ustnych, ocena wypowiedzi pisemnych			
U02	rozumie wypowiedzi ustne oraz dłuższe teksty słuchane na tematy ogólne i specjalistyczne; potrafi przygotować prezentację wybranego zagadnienia dotyczącego działalności przedsiębiorstwa	K1F_U11	ocena wypowiedzi ustnych, ocena przygotowanej prezentacji, aktywność podczas zajęć			
kompetencji społecznych:						
K01	jest gotowy do ciągłego dokoształcania się, rozumie potrzebę rozwijania swoich kompetencji językowych; efektywnie komunikuje się z otoczeniem	K1F_K01	obserwacja zaangażowania studenta			

			podczas zajęć
IV. TREŚCI PROGRAMOWE			
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)			
Warsztaty:			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N	
wt1	Wprowadzenie pojęć: organizacja, przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość, wizja, misja i cele przedsiębiorstwa.	2/2	
wt2	Klasyfikacja przedsiębiorstw.	2/2	
wt3	Formy prawne i organizacyjne przedsiębiorstw.	2/2	
wt4	Otoczenie przedsiębiorstwa – czynniki makrootoczenia, elementy mikrootoczenia.	2/2	
wt5	Przedsiębiorstwa zagraniczne na rynku polskim – aspekty międzykulturowe.	2/2	
wt6	Sposoby i metody sprzedaży, handel międzynarodowy, import, eksport.	2/2	
wt7-wt8	Prezentacja wybranego zagadnienia z zakresu zrealizowanych treści.	3/2	
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
<p>1. Metody kształcenia: dyskusja, metoda problemowa, metoda sytuacyjna, opis, studium przypadku, burza mózgów, prezentacja.</p> <p>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: podręczniki do języka specjalistycznego, prezentacje multimedialne, tablica multimedialna, Internet.</p>			
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU			
<p>Forma zaliczenia modułu: Zaliczenie na ocenę.</p> <p>Kryteria oceny formującej: Bieżąca kontrola i ocena efektów uczenia się na podstawie: wypowiedzi ustnych, pisemnych, prezentacji wybranego zagadnienia, aktywności na zajęciach.</p> <p>Kryteria oceny podsumowującej:</p> <p>1. Test wiedzy - kryteria oceny: - 50-59% - ocena dostateczna, - 60-69% - ocena dostateczna plus, - 70-79% - ocena dobra, - 80-89% - ocena dobra plus, - od 90% - ocena bardzo dobra.</p> <p>2. Wypowiedzi ustne - kryteria oceny odpowiedzi ustnej: - ocena dostateczna (3,0) - ograniczona znajomość słownictwa i struktur językowych, liczne błędy językowe znacznie zakłócające komunikację i płynność wypowiedzi, niepełne odpowiedzi na pytania, odpowiedzi częściowo odbiegające od treści zadanego pytania; - ocena dostateczna plus (3,5) - ograniczona znajomość słownictwa i struktur językowych, liczne błędy językowe zakłócające komunikację i płynność wypowiedzi, odpowiedzi częściowo odbiegające od treści zadanego pytania, wypowiedź niekompletna; - ocena dobra (4,0) - zadawalający poziom znajomości słownictwa i struktur językowych, błędy językowe nieznacznie zakłócające komunikację, nieznaczne zakłócenia w płynności wypowiedzi; - ocena dobra plus (4,5) - dobry poziom znajomości słownictwa i struktur językowych, nieliczne błędy językowe nieznacznie zakłócające komunikację, nieznaczne zakłócenia w płynności wypowiedzi; - ocena bardzo dobra (5,0) - bardzo dobry poziom znajomości słownictwa i struktur językowych, brak błędów językowych lub nieliczne błędy językowe, nie zakłócające komunikacji.</p> <p>Ocena podsumowująca: - średnia ocen formujących.</p>			
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA			
Kategoria			Obciążenie studenta S/N

Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	17/16
Udział w warsztatach	15/14
Udział w konsultacjach	2/2
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	8/9
Przygotowanie do zajęć	3/4
Przygotowanie do zaliczenia	3/3
Przygotowanie prezentacji	2/2
Łączna liczba godzin	25
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. J-L. Penfornis „*Affaires.com*”, CLE International, 2003.
2. B. Tauzin, „*Comment vont les affaires?*”, Hachette 2011.

Literatura uzupełniająca:

1. L Penfornis „*Le Français du droit*”, CLE International, 2008.
2. Anatole Bloomfield, B. Tauzin, „*Affaires à suivre*”, Hachette, 2013.
3. M. Gautier, „*Banque, Finances com.*”, CLE International, 2004.
4. B. Gilmann, M. Verrel (adaptacja M. Zajęc), *Francusko-polski słownik tematyczny „Ekonomia*”, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2000.
5. Wybrane materiały prasowe, strony internetowe związane tematycznie z kierunkiem studiów.