

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	Finanse, rachunkowość i podatki					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Psychologia					
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	I	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	I	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	30/12	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Egzamin					
Wymagania wstępne:	Brak wstępnych wymagań					

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę dotyczącą teoretycznych podstaw psychologii oraz organizacji skutecznego zarządzania: uwzględnienie psychologicznych aspektów funkcjonowania jednostki w zespole pracowniczym, poznanie zasad umiejętnego przywództwa oraz komunikowania werbalnego i niewerbalnego, zapoznanie z zasadami prawidłowego współdziałania na płaszczyźnie jednostek, grup i zespołów pracowniczych.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt (modułowy)	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Student ma wiedzę w zakresie elementów psychologii w zakresie niezbędnym dla potrzeb sprawnego zarządzania organizacjami.	K1F_W01	Egzamin pisemny z wykładu
umiejętności:			
U01	Student potrafi scharakteryzować organizację z punktu widzenia jej typu, realizowanych w niej funkcji rzeczowych i procesów oraz jej zasobów osobowych.	K1F_W01	Egzamin pisemny z wykładu
U02	Student potrafi zdiagnozować stan organizacyjny przedsiębiorstwa, jego otoczenia .	K1F_W01	Egzamin pisemny z wykładu
kompetencji społecznych:			
K01	Zna ograniczenia własnej wiedzy, rozumie potrzebę uczenia się	K1Z_K01	Egzamin pisemny z wykładu

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykłady:		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
w1	Psychologia jako dyscyplina naukowa. Korzenie pięciu propozycji filozofii nauki. Związki psychologii z psychologią zarządzania i organizacji.	4/1
w2	Procesy poznawcze. Odbiór bodźców. Organizacja i właściwości procesu spostrzegania. Prawa percepcji. Uwaga i jej funkcje. Uwaga i aktywacja mózgu. Funkcje zarządcze umysłu. Procesy myślenia, operacje umysłowe. Rodzaje problemów, fazy rozwiązywania problemów.	4/2
w3	Poznanie i ewaluacja. Formy uczenia się. Rodzaje pamięci, modele procesu zapamiętywania. Fazy i cykle procesu pamięciowego. Procesy emocjonalne. Teorie emocji Jamesa-Langego, Cannona-Barda, Schachter-Singera, Lazarusa, Zajonc. Funkcje emocji.	4/1
w4	Motywacja. Modele procesu motywacyjnego. Źródła motywacji i czynniki uruchamiające. Rodzaje motywacji specyficznie ludzkiej. Mechanizmy obronne. Siła motywacji. Prawa Yerkesa-Dodsona. Konflikty motywacyjne	4/1
w5	Różnice indywidualne między ludźmi. Pojęcie cechy i jego ograniczenia. Inteligencja człowieka. Rodzaje inteligencji, modele strukturalne, listy zdolności. Ujęcia temperamentu i osobowości jako zestawu cech.	4/2
w6	Organizacja – cechy, kultura organizacji – rodzaje oraz implikacje dla organizacji oraz jej członków, proinnowacyjność oraz antyinnowacyjność; problemy organizacyjne: stres, wypalenie zawodowe, lobbying	2/1
w7	Przywództwo w grupie – formy przywództwa oraz ich konsekwencje dla grupy. Perspektywa psychologii społecznej i mikrosocjologii. Komunikacja w grupie i organizacji – modele, konsekwencje, bariery komunikacyjne.	4/2
w8	Stres – podstawowe zagadnienia- natura, dynamika, teorie; Stres w organizacji – przyczyny, konsekwencje, strategie radzenia sobie.	2/1
w8	Podstawowe metody badania psychologicznego. Obserwacja, rozmowa kierowana, wywiad. Analiza wytworów. Kwestionariusze i testy. Trafność i rzetelność testu. Standaryzacja testów. Ograniczenia testów inteligencji, testów projekcyjnych i kwestionariuszy osobowości.	2/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

Wykład multimedialny

2. **Narzędzia (środki) dydaktyczne:** prezentacje multimedialne, internet, rzutnik multimedialny, tablica multimedialna

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Forma zaliczenia modułu.

Egzamin

Kryteria oceny formującej***:

1. Pisemny test wiedzy (kolokwium pisemne)

Kryteria oceny podsumowującej

1. **Egzamin pisemny z wykładu:**

50-59% - ocena dostateczna,

60-69% - ocena dostateczna plus,

70-79% - ocena dobra,

80-89% - ocena dobra plus,

powyżej 90% - ocena bardzo dobra.

Ocena podsumowująca***:

Ocena z modułu: ocena z jednej formy zajęć.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta (S/N)
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	32/14
Udział w wykładach	30/12
Udział w innych formach zajęć (**)	-
Inne: udział w egzaminie	2/2

Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	
Przygotowanie do wykładu	10/28
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	-
Przygotowanie do egzaminu	8
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**)	-
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	-
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Aronson E., Wilson T, Akert R. *Psychologia społeczna*. Zysk i S-ka, Poznań 2006.
2. Strelau J., Doliński D. (red.), *Psychologia. Podręcznik akademicki*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne (wydanie nowe, dwutomowe), 2015.
3. Goleman D. *Inteligencja emocjonalna*. Media Rodzina of Poznań 1997.
4. *Temperament jako regulator zachowania: z perspektywy półwiecza badań* / Jan Strelau. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2006.
5. *Psychologia : kluczowe koncepcje* / Philip G. Zimbardo, Robert L. Johnson, Vivian McCann. T. 1, 2,3,4,5. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 2017.

Literatura uzupełniająca:

1. *Sztuka skutecznego porozumiewania się* / Matthew McKay, Martha Davis, Patrick Fanning ; przekład Agata Błaż. - Wyd. 3 w jęz. pol. - Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2017.
2. Terelak J. *Psychologia organizacji i zarządzania*. Warszawa: Centrum Dworactwa i Informacji Diffin, 2005