

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	LOGISTYKA I TRANSPORT						
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Projektowanie kanałów dystrybucji						
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	III	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	VI	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Warsztat	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	15/10	-	-	15/10	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne:	podstawy logistyki, logistyka dystrybucji						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1:Zdobycie specjalistycznej wiedzy dotyczącej problemów wsparcia logistycznego w procesach dystrybucji a także umiejętności analizy, interpretacji i oceny problemów logistycznych w dystrybucji.

Cel 2:Zdobycie umiejętności i kompetencji w zakresie metod rozwiązywania problemów związanych z projektowaniem kanałów dystrybucji.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Zna i rozumie strukturę, podstawowe pojęcia, przeznaczenie oraz zadania kanałów dystrybucji. Wskazuje cele i zadania logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa. Rozumie funkcje procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.	K1LT_W10, K1LT_W11.	Ocena zaangażowania w dyskusji; Zaliczenie opisowe z wykładu.
umiejętności:			
U01	Umie projektować kanały dystrybucji z wykorzystaniem wspomaganie komputerowego. Potrafi graficznie zaprezentować odautorskie propozycje zmian.	K1LT_U10	Ocena zaangażowania w dyskusji; Raport - Analiza i ocena wybranego problemu.
U02	Wykorzystuje narzędzia, metody, techniki w celu analizy i oceny kanałów dystrybucji oraz ich optymalizacji.	K1LT_U11	Ocena zaangażowania w dyskusji; Raport - Analiza i ocena wybranego problemu.
kompetencji społecznych:			
K01	Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zdania.	K1LT_K01	Ocena zaangażowania w dyskusji.

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Wykład**		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
w1	Istota i znaczenie dystrybucji (podstawowe pojęcia, struktura, funkcje).	2/1
w2	Klasyfikacja i charakterystyka kanałów dystrybucji. Czynniki wpływające na strukturę kanałów dystrybucji. Rola pośredników. Przepływy (produktów, płatności, informacji).	2/1
w3	Projektowanie systemu dystrybucji. Etapy projektowania kanałów dystrybucji (analiza potrzeb klientów, określenie celów kanałów, analiza i ocena wariantów projektowych).	2/2
w4	Ocena skuteczności kanałów dystrybucji. Promocja w kanałach dystrybucji.	2/2
w5	Analiza rynku i strategia dystrybucji. Zarządzanie kanałem dystrybucji (wybór, szkolenie, motywowanie i ocena pośredników).	2/1
w6	Współpraca i konflikty w kanałach dystrybucji. Integracja pionowa i pozioma w kanałach dystrybucji. Procesy dystrybucji fizycznej.	2/1
w7	Systemy informatyczne w dystrybucji. Zamawianie produktów. Sterowanie zapasami. Transport i przeładunek produktów. Programowanie sprzedaży i dystrybucji	2/1
w8	Zaliczenie	1/1
Projekt**		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
p1-p7	Przygotowywanie projektu –Problematyka projektowania kanałów dystrybucji na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.	13/8
p8	Zaliczenie – prezentacja projektu	2/2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
<p>1. Metody kształcenia: wykład multimedialny, zadania problemowe, dyskusje, praca w grupach</p> <p>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: tablica multimedialna, rzutnik multimedialny, internet, teksty źródłowe</p>		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<p>Forma zaliczenia modułu. Zaliczenie na ocenę</p> <p>Kryteria oceny formującej***:</p> <p>1. Aktywność na zajęciach 2. Ocena zaangażowania w dyskusji</p> <p>Kryteria oceny podsumowującej***</p> <p>1. Wykład - praca pisemna 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra</p> <p>2. Projekt - praca pisemna Na ocenę 3,0: student zna podstawowe metody i narzędzia, potrafi przy pomocy prowadzącego rozwiązać proste zadania. Na ocenę 3,5: zna podstawowe metody i narzędzia, potrafi samodzielnie rozwiązać proste zadania. Na ocenę 4,0: zna metody i narzędzia omawiane na zajęciach, potrafi je samodzielnie zastosować. Z pomocą prowadzącego potrafi rozwiązać zadania typowe. Na ocenę 4.5: zna metody i narzędzia omawiane na zajęciach, potrafi je samodzielnie zastosować. Samodzielnie potrafi rozwiązać zadania typowe. Na ocenę 5: zna metody i narzędzia omawiane na zajęciach, potrafi je samodzielnie zastosować. Samodzielnie potrafi rozwiązać zadania typowe. Jest aktywny na zajęciach.</p> <p>Ocena podsumowująca***: Ocena z modułu: średnia arytmetyczna ocen z poszczególnych form zajęć</p>		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/20
Udział w wykładach	15/10
Udział w innych formach zajęć (**)	15/10
Inne (jakie?)	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20/30
Przygotowanie do wykładu	3/5
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	5/5
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**)	2/5
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	10/15
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Logistyka dystrybucji. Trendy - Wyzwania – Przykłady</i>, Aleksandra Łapko, Natalia Wagner. Warszawa 2019 2. <i>Kanały dystrybucji. Kształtowanie relacji</i>. Wyd. Difin. Warszawa 2006. 3. <i>Zarządzanie dystrybucją. Metody i mierniki oceny</i>. Cyplik P., Fertsh M., Hadaś Ł. Wyd. Politechniki Poznańskiej. Poznań 2011. 	
Literatura uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Branowski M., Sprzedaż i dystrybucja produktu, rozdz. 3. Pr.zb. pod red. W. Mantury Marketing przedsiębiorstw przemysłowych</i>. Wyd. Politechniki Poznańskiej. Poznań 2002. 2. <i>Spyra Z. Kanały dystrybucji. Kształtowanie relacji</i>. CeDeWu Sp. Z o.o. Wydanie II. Warszawa 2008 	

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

*** proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej