

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH						
Kierunek studiów:		Filologia angielska				
Poziom studiów:		pierwszego stopnia				
Profil studiów:		praktyczny				
Forma studiów:		stacjonarne				
Nazwa modułu:		Umiejętności biznesowe I				
Rodzaj modułu:		obowiązkowy				
Język wykładowy:		język angielski				
Rok studiów:	III	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	5	Wykład	Ćwiczenia	Warsztaty	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	-	-	30	-	-
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę				
Wymagania wstępne:		Student wybrał PNJA jako główny moduł językowy oraz posiada wiedzę i umiejętności z zakresu semestrów 1-4.				
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: Rozwijanie umiejętności krytycznej analizy tekstów w języku angielskim, interpretacja i rozumienie tekstów biznesowych, zapoznanie z zagadnieniami ekonomicznymi oraz fachową terminologią specjalistyczną. Cel 2: Doskonalenie umiejętności komunikacji biznesowej poprzez aktywny udział w negocjacjach biznesowych, projektach grupowych, dyskusjach, prezentacjach, analizach studium przypadków. Cel 3: Przygotowanie studentów do egzaminu ustnego LCCI English For Business Level 3 (C1 CEF). Cel 4: Wykorzystanie zdobytej wiedzy i umiejętności w praktyce.						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:			Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:						
W01	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w wybranym obszarze językowym: zna zasady użycia współczesnego języka angielskiego w biznesie.			K_W08	pisemny test wiedzy, ustny test wiedzy, projekt	
umiejętności:						

U01	samodzielnie zdobywa wiedzę i rozwija umiejętności zawodowe.	K_U02	pisemny test wiedzy, ustny test wiedzy, projekt
U02	w wybranym obszarze językowym: poprawnie wykorzystuje język do komunikowania się w różnych sytuacjach.	K_U06	pisemny test wiedzy, ustny test wiedzy, projekt
U03	posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, w tym prac związanych z użyciem języka specjalistycznego, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	K_U19	pisemny test wiedzy, ustny test wiedzy, projekt
U04	ma zbliżoną do rodzimej znajomość języka angielskiego na poziomie biegłości C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz posiada znajomość drugiego języka obcego na poziomie ci najmniej B1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia.	K_U20	pisemny test wiedzy, ustny test wiedzy, projekt
U05	syntetycznie ujmuje informacje pochodzące z różnych źródeł w celu pogłębienia wiedzy w danym obszarze językowym.	K_U08	pisemny test wiedzy, ustny test wiedzy, projekt
kompetencji społecznych:			
K01	potrafi efektywnie organizować własną pracę, współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K02	rozmowy ze studentami dot. efektywnego organizowania własnej pracy, współdziałania w grupie, przyswajania nowego słownictwa
IV. TREŚCI PROGRAMOWE			
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)			
Warsztaty:			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
WT1-WT2	Podstawy negocjacji i strategie negocjacyjne.	2	
WT3-WT4	Techniki negocjacyjne i manipulacyjne.	2	

WT5-WT6	Konflikt w negocjacjach, jego geneza i metody rozwiązywania konfliktów. Przygotowanie do negocjacji. Ćwiczenia w ustalaniu planu spotkania, porządku obrad.	2
WT7-WT8	Prezentacja i utrwalenie specjalistycznych zwrotów, słownictwa typowego dla negocjacji biznesowych. Ćwiczenia praktyczne w zespołach negocjacyjnych na podstawie studium przypadku 1. Warsztat negocjacyjny 1.	2
WT9-WT10	Warsztat negocjacyjny 2. Analiza studium przypadku 2 – negocjowanie kontraktu.	2
WT11-WT14	Negocjacje warunków Wspólnego Przedsięwzięcia. Studium przypadku 3.	4
WT15-WT16	Osobista Analiza SWOT. Autoprezentacja w procesie rekrutacji. Prezentacja 1.	2
WT17-WT18	Proces rekrutacji i selekcji pracowników. Studium przypadku 4.	2
WT19-WT20	Strategia globalna. Budowanie wartości firmy. Studium przypadku 5.	2
WT21-WT22	Strategie marketingowe w nowoczesnej organizacji. Studium przypadku 6.	2
WT23-WT24	Kultura organizacyjna i przywództwo strategiczne na przykładzie IKEA. Studium przypadku 7.	2
WT25-WT26	Rebranding marki. Ekspansja na rynki zagraniczne. Projekt grupowy 1.	2
WT27-WT28	Strategie HR. Zarządzanie talentami. Tworzenie programów talentowych. Projekt grupowy 2.	2
WT29-WT30	Bankowość tradycyjna a internetowa. Zakupy online. E-biznes. Zadania komunikacyjne. Konsolidacja treści programowych przed egzaminem ustnym LCCI English for Business Level 3.	2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: metoda problemowa, sytuacyjna, burza mózgów, ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, metoda projektu, studium przypadku, dyskusja, gry dydaktyczne, symulacje językowe, debaty "za i przeciw", praca w parach, w grupach. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, film, fotografie, materiały archiwalne, teksty źródłowe, dokumenty, słowniki jedno- i dwujęzyczne, Internet, rzutniki multimedialne.		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		

Forma zaliczenia modułu.

Kryteria oceny formującej:

1. Pisemny test wiedzy – kryteria oceny:

- 91% - 100% - bardzo dobry
- 81% - 90% - dobry plus
- 71% - 80% - dobry
- 61% - 70% - dostateczny plus
- 51% - 60% - dostateczny
- 50% i mniej – niedostateczny

2. Ustny test wiedzy – kryteria oceny:

- **5,0 (bardzo dobry)** – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu;wnikliwe omówienie zagadnienia;brak błędów językowych;brak błędów w kompozycji;
- **4,5 (dobry plus)** – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; pełne omówienie zagadnienia; brak błędów językowych; brak błędów w kompozycji;
- **4,0 (dobry)** – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; pełne omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji;
- **3,5 (dostateczny plus)** – podjęcie próby skomponowania i artykulacji samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o co najmniej częściowym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; całościowe, choć powierzchowne omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji;
- **3,0 (dostateczny)** – podjęcie próby skomponowania i artykulacji samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o co najmniej częściowym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; częściowe omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji;
- **2,0 (niedostateczny)** – niespełnienie kryteriów właściwych dla oceny: dostateczny (3,0).

3. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z:

- realizacji zadań przygotowanych w ramach ćwiczeń,
- zaangażowania w pracę grupy,
- zachowań i aktywności w trakcie wykładów i ćwiczeń,
- prowadzenia merytorycznej dyskusji,
- potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.

Kryteria oceny podsumowującej:

- średnia ocen formujących

Ocena podsumowująca:

- średnia ocen formujących

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30
Udział w warsztatach	30
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	45
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie do pisemnego testu wiedzy	15
Przygotowanie do ustnego testu wiedzy	15
Łączna liczba godzin	75

Punkty ECTS za moduł	3
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literaturapodstawowa:	
1. Sweeney, S. (2003). <i>English for Business Communication 2nd Edition</i>. Cambridge: Cambridge University Press. 2. Trappe, T., Tullis, G. (2011). <i>Intelligent Business Advanced</i>. Harlow: Pearson Longman. 3. MacKenzie, I. (2019). <i>English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economics Students</i>. Cambridge: Cambridge University Press.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Dubicka, I., O'Keeffe, M. (2012). <i>Market Leader Advanced</i>. Harlow: Pearson Education Limited. 2. O'Keeffe, M. (2006). <i>Market Leader Advanced Practice File Book</i>. Harlow: Pearson Education Limited. 3. Naunton, J. (2005). <i>ProFile Upper Intermediate</i>. Oxford: Oxford University Press. 4. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. (2011). <i>Market Leader 3rd Edition Upper Intermediate</i>. Harlow: Pearson. 5. Trappe, T., Tullis G. (2014). <i>Intelligent Business Upper Intermediate</i>. Harlow: Longman. 6. Watkins, N. (2002). <i>Breakthrough Business Negotiation: A Toolbox for Managers 1st Edition</i>. John Wiley & Sons Limited. 7. Watkins, N. (2005). <i>Sztuka Negocjacji w Biznesie</i>. OnePress. 8. Liraz, M. (2017). <i>How to Improve Your Leadership and Management Skills. Effective Strategies for Business Managers</i>. CreateSpace Independent Publishing Platform. 9. Crenshaw, D. (2011). <i>Time Management Fundamentals Multimedia DVD-ROM</i>. lynda.com, inc. 10. Lewis, R.D. (2006). <i>When Cultures Collide</i>. Nicholas Brealey Publishing. 11. Trompenaars, F., Voerman, E. (2010). <i>Servant Leadership Across Cultures</i>. Oxford: Infinite Ideas Limited. 12. Kotler, Ph., Keller, K. L. (2012). <i>Marketing Management Global Edition</i>. Harlow: Pearson. 13. Robbins, S. (2004). <i>Business Vocabulary in Practice 2nd Edition</i>. Collins Cobuild. 14. Jendrych, E., Wiśniewska H. (2012). <i>Business Matters</i>. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business. 15. McKellen, J. S. (2000). <i>Business English: General Usage</i>. Harlow: Longman. 16. Flinders, S. (2000). <i>Business English Advanced</i>. Harlow: Longman. 17. Wilson, Ph. (2001). <i>Angielski w biznesie czyli przewodnik po handlu finansach i bankowości marketingu i reklamie</i>. Wydawnictwo Philip Wilson. 18. Penc, J. (1997). <i>Leksykon Biznesu</i>. Agencja Wydawnicza Placet. 19. Ratajczak, P. (1990). <i>Business English Dictionary. Angielsko-Polski Słownik Biznesmena</i>. Wydawnictwo Libra SC. 20. <i>Business English Dictionary</i>. (2003). Harlow: Longman.	