

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH								
Kierunek studiów:		Filologia angielska						
Poziom studiów:		pierwszego stopnia						
Profil studiów:		Praktyczny						
Forma studiów:		Stacjonarne						
Nazwa modułu:		Lektorat języka obcego						
Rodzaj modułu:		Obowiązkowy						
Język wykładowy:		język niemiecki						
Rok studiów:	III	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	5	lektorat	Ćwiczenia	wykłady	seminarium	praktyka zawodowa	**	**
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	30	-	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę/Egzamin						
Wymagania wstępne:		Student posiada wiedzę i umiejętności językowe z zakresu przewidzianego programem nauczania języka niemieckiego w poprzednich semestrach.						
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
Cel 1:Umiejętność porozumiewania się w sytuacjach życia codziennego i zawodowego. Cel 2:Znajomość języka niemieckiego na poziomie co najmniej B1 zgodnie z Europejskim Opisem Kształcenia Językowego.								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW								
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:					Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:								
W01	zna i rozumie specyfikę przedmiotową i metodologiczną językoznawstwa, jego miejsce i znaczenie pośród innych dyscyplin.					K_W01	ustny test wiedzy; pisemny test wiedzy; przygotowanie projektu; przygotowanie prezentacji; obserwacja i ocena postaw studenta; egzamin	
W02	zna struktury leksykalno-gramatyczne umożliwiające rozumienie oraz formułowanie wypowiedzi ustnych i pisemnych, a także terminologię specjalistyczną z zakresu zagadnień wymienionych w treściach kształcenia.					K_W08	ustny test wiedzy; pisemny test wiedzy; przygotowanie projektu; przygotowanie prezentacji; obserwacja i ocena postaw studenta; egzamin	
umiejętności:								
U01	potrafi wykorzystywać pojęcia i metody współczesnego językoznawstwa do opisu zjawisk językowych.					K_U04	ustny test wiedzy; pisemny test wiedzy;przygotowanie projektu; przygotowanie	

			prezentacji; obserwacja i ocena postaw studenta; egzamin
U02	posiada umiejętność przygotowania i przedstawienia uporządkowanych wystąpień ustnych w języku niemieckim na wybrany temat oraz umiejętność przygotowania wypowiedzi pisemnych odnoszących się do różnych dziedzin życia społecznego i zawodowego.	K_U06	ustny test wiedzy; pisemny test wiedzy; przygotowanie projektu; przygotowanie prezentacji; obserwacja i ocena postaw studenta; egzamin
U03	posiada znajomość drugiego języka obcego na poziomie co najmniej B1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U18	ustny test wiedzy; pisemny test wiedzy; przygotowanie projektu; przygotowanie prezentacji; obserwacja i ocena postaw studenta; egzamin
kompetencji społecznych:			
K01	potrafi efektywnie organizować własną pracę, współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K02	obserwacja i ocena postaw studenta
IV. TREŚCI PROGRAMOWE			
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)			
Lektorat			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
Ćw1	Umowa o pracę, wypowiedzenie umowy o pracę, upomnienie, prawo pracy – wybrane aspekty.	6	
Ćw2	Rynek nieruchomości – ogłoszenia, umiejętność redagowania, rozmowa celem najmu mieszkania służbowego.	4	
Ćw3	Kraje niemieckojęzyczne i ich atrakcje turystyczne; oprowadzenie po mieście/regionie – prezentacja.	4	
Ćw4	W biurze podróży – redagowanie/sformułowanie oferty podróży, rezerwacja podróży, zakup biletów przez Internet/na dworcu/na lotnisku.	4	
Ćw5	Marketing i Reklama – strategie marketingowe, kampania reklamowa (nośniki i środki reklamy).	6	
Ćw6	Prezentacja produktu – prezentacja.	4	
Ćw7	Podsumowanie wiadomości.	2	
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
1. Metody kształcenia: metoda komunikacyjna; praca z tekstem źródłowym, prasowym; dyskusja; dialog, symulacja, odgrywanie ról, burza mózgów, gry dydaktyczne, wywiad, praca w parach i grupach, metoda projektów 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: sprzęt audio,prezentacje multimedialne, podręczniki, wzory dokumentów, Internet, tablica multimedialna.			
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU			

Forma zaliczenia modułu.**Zaliczenie na ocenę.****Kryteria oceny formującej:**

1. Pisemny test wiedzy – kryteria oceny:

- 51% - 60% - ocena dostateczna,
- 61% - 70% - ocena dostateczna plus,
- 71% - 80% - ocena dobra,
- 81% - 90% - ocena dobra plus,
- 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

2. Ustny test wiedzy – kryteria oceny:

- **3,0 (dostateczny)** – wypowiedzi niesamodzielne, odtwórcze, stereotypowe sądy, zakłócenia w kompozycji i spójności,
- **3,5 (dostateczny plus)** – powierzchowne odpowiedzi na pytania, dopuszczalne nieliczne błędy rzeczowe, spłylenie interpretacji tekstu,
- **4,0 (dobry)** – odpowiedzi na pytania z dopuszczalnymi niewielkimi błędami merytorycznymi, strukturalnymi i językowymi,
- **4,5 (dobry plus)** – odpowiedzi na pytania z dopuszczalnymi niewielkimi błędami strukturalnymi i językowymi – ocena dobra plus,
- **5,0 (bardzo dobry)** – pełna i bezbłędna odpowiedź na pytania z wykorzystaniem trzech kryteriów: kryterium merytorycznego, strukturalnego i językowego.

3. Przygotowanie projektu, prezentacji – kryteria oceny:

- **3,0 (dostateczny)** – przygotowanie i prezentacja na forum eseju, referatu, projektu, prezentacji,
- **3,5 (dostateczny plus)** – przygotowanie i prezentacja na forum eseju, referatu, projektu, prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej,
- **4,0 (dobry)** – przygotowanie i prezentacja na forum eseju, referatu, projektu, prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych,
- **4,5 (dobry plus)** – przygotowanie i prezentacja na forum eseju, referatu, projektu, prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania,
- **5,0 (bardzo dobry)** – przygotowanie i prezentacja na forum eseju, referatu, projektu, prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, pomysłowość proponowanych rozwiązań.

4. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z:

- realizacji zadań przygotowanych w ramach ćwiczeń,
- zaangażowania w pracę grupy,
- zachowań i aktywności w trakcie wykładów i ćwiczeń,
- prowadzenia merytorycznej dyskusji,
- potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.

Ocena podsumowująca:

- średnia ocen formujących

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	32
Udział w Lektoracie języka obcego	30
Konsultacje	2
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	43
Przygotowanie do Lektoratu języka obcego	10
Przygotowanie do ustnego testu wiedzy	8
Przygotowanie do pisemnego testu wiedzy	8
Przygotowanie do egzaminu	10
Inne (gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej)	7
Łączna liczba godzin	75
Punkty ECTS za moduł	3

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literaturapodstawowa:

- 1.Krenn,Winnifried, Herbert Puchta. 2015. *Motive A2. Kompaktkurs DaF. Kursbuch*. Monachium: Hueber Verlag.
- 2.Krenn,Winnifried, Herbert Puchta. 2015. *Motive A2. Kompaktkurs DaF. Arbeitsbuch*. Monachium: Hueber Verlag.
- 3.Müller, A., S. Schlüter, T. Jakobsen. 2017. *Im Beruf Neu B1+/B2. Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Kursbuch*. Monachium: Hueber Verlag.
- 4.Hagner, V., S. Schlüter, T. Jakobsen. 2017. *Im Beruf Neu B1+/B2. Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Arbeitsbuch*. Monachium: Hueber Verlag.

Literaturazupełniająca:

- 1.Fügert, N., R. Grosser, C. Hanke, V. Ilse, K.F. Mautsch, I. Sander. 2020.*DaF im Unternehmen B1-B2 Kurs- und Übungsbuch*. Stuttgart: Klett Verlag.
- 2.Hering, A., M. Matussek. 2016. *Menschen im Beruf B1/B2. Schreibtraining. Deutsch als Fremdsprache*. Monachium: Hueber Verlag.
- 3.Hering, A., M. Matussek. 2016. *Menschen im Beruf B1/B2. Telefontraining. Deutsch als Fremdsprache*. Monachium: Hueber Verlag.
- 4.Jotzo, S., B. Loibl, G. Bosch, A. Müller, W. Baum, U. Haas. 2010.*Schritte International im Beruf – Kommunikation am Arbeitsplatz*. Monachium: Hueber Verlag.
- 5.Sander, I., R. Grosser, C. Hanke, K.F. Mautsch, D. Schmeiser. 2020.*DaF im Unternehmen A2 Kurs- und Übungsbuch*. Stuttgart: Klett Verlag.
6. Schlüter, S. 2017. *Menschen im Beruf A2+/B1. Bewerbungstraining. Deutsch als Fremdsprache*. Monachium: Hueber Verlag.
7. Schlüter, S. 2015. *Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Berufstrainer*. Monachium: Hueber Verlag.
- 8.Czasopisma, Internet, materiały własne