

## KARTA MODUŁU

| I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |           |                                     |                                                                          |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY<br>WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH                                                                                                 |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |           |                                     |                                                                          |                   |
| Kierunek studiów:                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                    | Filologiaangielska                                                                                                                                        |           |                                     |                                                                          |                   |
| Poziom studiów:                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                    | studia licencjackie                                                                                                                                       |           |                                     |                                                                          |                   |
| Profil studiów:                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                    | praktyczny                                                                                                                                                |           |                                     |                                                                          |                   |
| Forma studiów:                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                    | stacjonarne                                                                                                                                               |           |                                     |                                                                          |                   |
| Nazwa modułu:                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    | Język angielski w marketingu                                                                                                                              |           |                                     |                                                                          |                   |
| Rodzaj modułu:                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                    | obowiązkowy                                                                                                                                               |           |                                     |                                                                          |                   |
| Język wykładowy:                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    | język angielski                                                                                                                                           |           |                                     |                                                                          |                   |
| Rok studiów:                                                                                                                                                                                          | II                                                                                                                                 | Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:                                                                                               |           |                                     |                                                                          |                   |
| Semestr:                                                                                                                                                                                              | 4                                                                                                                                  | Wykład                                                                                                                                                    | Ćwiczenia | Warsztaty                           | Seminarium                                                               | Praktyka zawodowa |
| Liczba punktów ECTS ogółem:                                                                                                                                                                           | 1                                                                                                                                  | -                                                                                                                                                         | -         | 8                                   | -                                                                        | -                 |
| Forma zaliczenia:                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                    | Zaliczenie na ocenę                                                                                                                                       |           |                                     |                                                                          |                   |
| Wymagania wstępne:                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    | Student zna język angielski na poziomie umożliwiającym zrozumienie tekstów pisanych i mówionych oraz jest w stanie wypowiadać się swobodnie w tym języku. |           |                                     |                                                                          |                   |
| II. CELE KSZTAŁCENIA                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |           |                                     |                                                                          |                   |
| Cele kształcenia:                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |           |                                     |                                                                          |                   |
| Cel 1:Wzbogacanie słownictwa specjalistycznego z dziedziny marketingu w języku angielskim na poziomie B2.<br>Cel 2: Wzbogacanie słownictwa specjalistycznego z dziedziny marketingu w języku polskim. |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |           |                                     |                                                                          |                   |
| III.EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |           |                                     |                                                                          |                   |
| Efekt                                                                                                                                                                                                 | Student, który zaliczył moduł w zakresie:                                                                                          |                                                                                                                                                           |           | Odniesienie do efektów kierunkowych | Metody weryfikacji                                                       |                   |
| wiedzy:                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |           |                                     |                                                                          |                   |
| W01                                                                                                                                                                                                   | ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w wybranym obszarze językowym: zna zasady użycia współczesnego języka w dziedzinie marketingu. |                                                                                                                                                           |           | K_W08                               | pisemny test wiedzy                                                      |                   |
| umiejętności:                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                           |           |                                     |                                                                          |                   |
| U01                                                                                                                                                                                                   | samodzielnie zdobywa wiedzę i rozwija umiejętności zawodowe.                                                                       |                                                                                                                                                           |           | K_U02                               | pisemny test wiedzy, teksty napisane przez studenta, obserwacja dyskusja |                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |               |                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------|
| U01                                                                                                                                                                                                                                                                             | rozumie i tworzy wypowiedzi ustne i pisemne, zróżnicowane funkcjonalnie i stylistycznie.                                           | K_U05         | pisemny test wiedzy, teksty napisane przez studenta, obserwacja dyskusja  |
| U02                                                                                                                                                                                                                                                                             | w wybranym obszarze językowym:syntetycznie ujmuje informacje pochodzące z różnych źródeł.                                          | K_U08         | pisemny test wiedzy, teksty napisane przez studenta, obserwacja, dyskusja |
| U03                                                                                                                                                                                                                                                                             | ma zbliżoną do rodzimej znajomość języka angielskiego na poziomie biegłości C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. | K_U18         | pisemny test wiedzy, teksty napisane przez studenta, obserwacja, dyskusja |
| kompetencji społecznych:                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                    |               |                                                                           |
| K01                                                                                                                                                                                                                                                                             | potrafi efektywnie organizować własną pracę, współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role.                                  | K_K02         | obserwacja i ocena postaw studenta                                        |
| IV. TREŚCI PROGRAMOWE                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                    |               |                                                                           |
| Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)                                                                                                                            |                                                                                                                                    |               |                                                                           |
| Warsztaty:                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |               |                                                                           |
| Kod                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tematyka zajęć                                                                                                                     | Liczba godzin |                                                                           |
| WT1                                                                                                                                                                                                                                                                             | Podstawowe pojęcia i podstawy marketingu.                                                                                          | 2             |                                                                           |
| WT2                                                                                                                                                                                                                                                                             | Reklama w marketingu.                                                                                                              | 2             |                                                                           |
| WT3                                                                                                                                                                                                                                                                             | Współczesne trendy marketingowe i zachowania konsumentów.                                                                          | 2             |                                                                           |
| WT4                                                                                                                                                                                                                                                                             | Analiza i interpretacja danych statystycznych i wykresów.                                                                          | 2             |                                                                           |
| V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |               |                                                                           |
| 1. Metody kształcenia: opowiadanie, opis, burza mózgów, metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, studium przypadku, dyskusja.<br>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: podręcznik, prezentacje multimedialne, dokumenty, Internet, rzutnik multimedialny. |                                                                                                                                    |               |                                                                           |
| VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                    |               |                                                                           |

**Forma zaliczenia modułu. Kryteria oceny formującej:**

## 1. Pisemny test wiedzy – kryteria oceny:

- 51% - 60% - ocena dostateczna,
- 61% - 70% - ocena dostateczna plus,
- 71% - 80% - ocena dobra,
- 81% - 90% - ocena dobra plus,
- 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

## 2. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z:

- realizacji zadań przygotowanych w ramach zajęć,
- zaangażowania w pracę grupy,
- zachowań i aktywności w trakcie zajęć,
- prowadzenia merytorycznej dyskusji,
- potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.

**Kryteria oceny podsumowującej:**

- średnia ocen formujących

**Ocena podsumowująca:**

- średnia ocen formujących

**VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA**

| Kategoria                                                                                     | Obciążenie studenta |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b> | <b>8</b>            |
| Udział w zajęciach praktycznych                                                               | 8                   |
| <b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>                                     | <b>17</b>           |
| Przygotowanie do zajęć                                                                        | 6                   |
| Przygotowanie do pisemnego testu wiedzy                                                       | 8                   |
| Kwerenda internetowa                                                                          | 3                   |
| <b>Łączna liczba godzin</b>                                                                   | <b>25</b>           |
| <b>Punkty ECTS za moduł</b>                                                                   | <b>1</b>            |

**VIII. ZALECANA LITERATURA****Literatura podstawowa:**

1. Kotler, P., Keller, K. (2012). *Marketing Management*. Harlow: Pearson
2. Kowalska, M. (2016). *English for Business Professionals*. Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck.
3. Wood N. (2010). *Business and Commerce Workshop*. Oxford: Oxford University Press.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Altkorn J., Kramer T. (red.) (1998). *Leksykon marketingu*. Warszawa: PWE.
2. Bennet P. (red.). (1988). *Dictionary of Marketing Terms*. Chicago: A.M.A.
3. Internet