

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH						
Kierunek studiów:		Filologia angielska				
Poziom studiów:		pierwszego stopnia				
Profil studiów:		praktyczny				
Forma studiów:		stacjonarne				
Nazwa modułu:		Komunikacja społeczna				
Rodzaj modułu:		do wyboru				
Język wykładowy:		język polski				
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia				
Rok studiów:	II	Formy prowadzenia zajęć i liczba godzin w planie studiów:				
Semestr:	3	Wykład	Ćwiczenia	Warsztaty	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS:	2	30	-	-	-	-
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę				
Wymagania wstępne:		Umiejętność obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych.				
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: Zapoznanie studenta z istotą i uwarunkowaniami procesu komunikacji, sposobami komunikowania się oraz możliwościami wykorzystania ich w pracy zawodowej.						
Cel 2: Doskonalenie kompetencji komunikacyjnych w zakresie konkretnych technik komunikacyjnych.						
Cel 3: Inspirowanie rzetelności i odpowiedzialności zawodowej, także w zakresie rzetelnego zdobywania wiedzy.						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:			Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:						
W01	ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania społecznego, w tym interpersonalnego, masowego i w biznesie. Zna także rolę rozmaitych czynników społecznych takich jak stereotyp w procesie komunikowania, wie jak przezwyciężać bariery komunikacyjne			K_W03	pisemny test wiedzy, prezentacja	
umiejętności:						
U01	potrafi się porozumiewać stosując różne techniki komunikacyjne (np. techniki negocjacyjne, techniki komunikowania non violence, techniki komunikowania niewerbalnego itp.)			K_U14	pisemny test wiedzy, prezentacja	
kompetencji społecznych:						
K01	potrafi rzetelnie i odpowiedzialnie podejmować obowiązki – w zakresie przyswojenia wiedzy z zakresu przedmiotu jak i stosowania jej w praktyce.			K_K0	pisemny test wiedzy, obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z	

			aktywności podczas zajęć oraz prowadzenia merytorycznej dyskusji
IV. TREŚCI PROGRAMOWE			
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)			
Wykłady:			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
W1	Proces komunikowania i jego elementy. Znaczenie i funkcje komunikowania.	2	
W2	Podstawowe modele procesu komunikowania. Poziomy komunikowania.	2	
W3	Werbalne i niewerbalne aspekty komunikacji. Formy komunikacji werbalnej. Rodzaje komunikatów niewerbalnych.	2	
W4	Komunikacja interpersonalna – istota skutecznego komunikowania.	2	
W5	Barьеры w komunikacji społecznej i ich przezwyciężanie.	2	
W6	Komunikowanie w kontekście kulturowym. Kultury kontaktowe i dystansowe. Kultury ceremonialne i nieceremonialne itp.	2	
W7	Non violence communication. Koncepcja Marshalla Rosenberga.	2	
W8	Negocjacje jako obszar komunikowania społecznego. Etapy. Główne zasady.	2	
W9	Techniki negocjacyjne.	2	
W10	Manipulacja w komunikowaniu interpersonalnym.	2	
W11	Komunikacja w biznesie o organizacji. Mashroom managment. Koncepcja Federika Laloux.	2	
W12	System komunikowania masowego. Cechy i funkcje komunikowania masowego. Środki komunikowania masowego i ich rola społeczna.	2	
W13	Media jako środek oddziaływania na jednostkę. Wybrane teorie mediów i komunikowania masowego min. teoria gry Stephensona itp.	2	
W14	Propaganda w komunikowaniu społecznym. Styl autorytarny, liberalny i odpowiedzialności społecznej.	2	
W15	Utrwalenie wiadomości dotyczących procesu komunikacji, sposobów komunikowania się oraz możliwości wykorzystania ich w pracy zawodowej.	2	
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
1. Metody kształcenia: wykład konwersatoryjny, dyskusja, metoda sytuacyjna, opis, prezentacja, odgrywanie ról. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, Internet, rzutniki multimedialne.			
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU			
Forma zaliczenia modułu.			
Kryteria oceny formującej:			
1. Pisemny sprawdzian wiedzy – kryteria oceny:			
• 51% - 60% - ocena dostateczna,			
• 61% - 70% - ocena dostateczna plus,			
• 71% - 80% - ocena dobra,			
• 81% - 90% - ocena dobra plus,			
• 91% - 100% - ocena bardzo dobra.			
2. Przygotowanie prezentacji – kryteria oceny:			
• 3,0 (dostateczny) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji,			
• 3,5 (dostateczny plus) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej,			
• 4,0 (dobry) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych,			
• 4,5 (dobry plus) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania,			
• 5,0 (bardzo dobry) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, pomysłowość proponowanych rozwiązań.			

3. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z:
- realizacji zadań przygotowanych w ramach ćwiczeń,
 - zaangażowania w pracę grupy,
 - zachowań i aktywności w trakcie wykładów i ćwiczeń,
 - prowadzenia merytorycznej dyskusji,
 - potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.

Kryteria oceny podsumowującej:

- średnia ocen formujących.

Ocena podsumowująca:

- średnia ocen formujących.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30
Udział w wykładach	30
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20
Przygotowanie do zajęć	4
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8
Przygotowanie do pisemnego sprawdzianu wiedzy	8
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Dobek-Ostrowska, B. 2012. *Podstawy komunikowania społecznego*. Wrocław: Wydawnictwo Astrum.
2. Retter, H. 2005. *Komunikacja codzienna w pedagogice*. Gdańsk: GWP.
3. Szejnberg, A. 2007. *Podstawy komunikacji społecznej w edukacji*. Wrocław: Wydawnictwo Astrum.

Literatura uzupełniająca:

1. Bednarek, J. (red.). 2014. *Człowiek w obliczu szans cyberprzestrzeni i świata wirtualnego*. Warszawa: Wydawnictwo Difin.
2. Czerwiński, K., Fiedor M., Kubiczek, J. (red.). 2010. *Komunikowanie społeczne w edukacji. Zagrożenia podmiotowe i psychospołeczne*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.
3. Majka-Rostek, D. 2010. *Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności*. Warszawa: Wydawnictwo Difin.
4. Morreale, S. P., Spitzberg, B. H., Barge, J. K. 2007. *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
5. Stewart, J. 2012. *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
6. Szejnberg, A. 2006. *Komunikacyjne środowisko nauczania i uczenia się*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2006.
7. Wawrzak-Chodaczek, M., Baryluk, M. (red.). 2008. *Komunikacja społeczna w świecie realnym*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.