

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH

Kierunek studiów:		Bezpieczeństwo wewnętrzne				
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia				
Profil studiów:		praktyczny				
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne				
Nazwa modułu:		Komunikacja społeczna				
Rodzaj modułu:		obowiązkowy				
Język wykładowy:		język polski				
Rok studiów:	I	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Warsztaty	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	10/8	-	12/10	-	-
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.				

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Zapoznanie z istotą i uwarunkowaniami procesu komunikacji, sposobami komunikowania się oraz możliwościami wykorzystania ich w pracy zawodowej.
Cel 2: Wypracowanie umiejętności efektywnej komunikacji w praktyce, opanowanie przez studenta technik nawiązywania i podtrzymywania kontaktów interpersonalnych.
Cel 3: Doskonalenie kompetencji komunikacyjnych.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	posiada wiedzę niezbędną do zrozumienia istoty procesu komunikowania, wykorzystuje tę wiedzę do wykonywania zadań zawodowych	K_W01	udział w dyskusji, pisemny test zaliczeniowy
W02	prawidłowo interpretuje zjawiska społeczne w kontekście teorii komunikowania oraz wykorzystuje nabytą wiedzę z zakresu komunikacji społecznej do analizy procesów i zjawisk związanych z bezpieczeństwem	K_W08	udział w dyskusji, pisemny test zaliczeniowy
umiejętności:			
U01	posiada umiejętność efektywnego komunikowania się w praktyce; potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych	K_U05	aktywność podczas zajęć, ocena realizacji zadań na warsztatach
U02	potrafi przygotować wypowiedzi ustne i pisemne; posiada umiejętność organizacyjne pozwalające na planowanie oraz realizację zadań związanych z komunikowaniem w grupie	K_U06	aktywność podczas zajęć, ocena realizacji zadań na warsztatach

kompetencji społecznych:			
K01	jest gotów do porozumiewania się ze specjalistami z zakresu bezpieczeństwa oraz komunikowania się z otoczeniem organizacji; wykazuje dbałość o relacje interpersonalne	K_K02	obserwacja postaw studenta
IV. TREŚCI PROGRAMOWE			
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)			
Wykłady:			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
W1	Proces komunikowania i jego elementy. Znaczenie i funkcje komunikowania. Poziomy procesu komunikowania.	2/2	
W2	Werbalne i niewerbalne aspekty komunikacji. Formy komunikacji werbalnej. Rodzaje komunikatów niewerbalnych.	2/1	
W3	Uwarunkowania skutecznej komunikacji. Bariery i zakłócenia w procesie komunikacji i sposoby ich przezwyciężania.	2/1	
W4	Wybrane systemy komunikowania społecznego i ich specyfika. System komunikowania organizacyjnego. Istota komunikowania się w organizacji.	2/2	
W5	System komunikowania masowego. Cechy i funkcje komunikowania masowego. Środki komunikowania masowego i ich rola społeczna.	2/2	
Warsztaty:			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
WT1	Komunikacja interpersonalna – istota skutecznego komunikowania.	2/1	
WT2	Komunikacja werbalna – zasady nawiązywania i prowadzenia konwersacji w sytuacjach zawodowych. Ćwiczenia prowadzenia dyskusji na zadany temat.	2/2	
WT3	Aktywne słuchanie i jego rola w procesie komunikacji. Zasady aktywnego słuchania. Ćwiczenie technik aktywnego słuchania.	2/2	
WT4	Komunikacja niewerbalna. Analiza komunikatów niewerbalnych.	2/2	
WT5	Bariery komunikacyjne jako przyczyna niepowodzeń i konfliktów. Ćwiczenia rozpoznawania barier w komunikacji.	2/1	
WT6	Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w instytucji. Narzędzia komunikacji wewnętrznej, Narzędzia komunikacji zewnętrznej – ćwiczenia praktyczne.	2/2	
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
1. Metody kształcenia: wykład konwersatoryjny, metoda sytuacyjna, dyskusja, burza mózgów, studium przypadku. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, rzutnik multimedialny, Internet.			
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU			
Forma zaliczenia modułu: Kryteria oceny formującej: 1. Pisemny test zaliczeniowy – kryteria oceny: 91% - 100% - bardzo dobry, 81% - 90% - dobry plus, 71% - 80% - dobry, 61% - 70% - dostateczny plus, 51% - 60% - dostateczny, - poniżej 50% - niedostateczny. 2. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z: - zachowań i aktywności w trakcie zajęć, - prowadzenia merytorycznej dyskusji, - przygotowania do zajęć, - potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego. Kryteria oceny podsumowującej: - średnia ocen formujących.			

Ocena podsumowująca: średnia ocen z wykładów i warsztatów	
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA	
Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	22/18
Udział w wykładach	10/8
Udział w warsztatach	12/10
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	3/7
Przygotowanie do zajęć	1/3
Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	2/4
Łączna liczba godzin	25
Punkty ECTS za moduł	1
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa: - Dobek-Ostrowska B., <i>Podstawy komunikowania społecznego</i>, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2012. - Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., <i>Komunikacja między ludźmi</i>, PWN, Warszawa 2015. - Wiciak I., Trzcińska W., <i>Skuteczne komunikowanie w administracji publicznej</i>, Wyższa Szkoła Policji w Szczytnie, 2011.	
Literatura uzupełniająca: - Davis M., Fanning P., McKay M., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i>, GWP, Gdańsk 2019. - Majka-Rostek D., <i>Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności</i>, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010. - Rzepka B., <i>Efektywna komunikacja w zespole</i>, Wydawnictwo Edgard, Warszawa 2012. - Stewart J., <i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i>, PWN, Warszawa 2012.	