

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH

Kierunek studiów:	Administracja							
Poziom studiów:	pierwszego stopnia							
Profil studiów:	praktyczny							
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne							
Nazwa modułu:	Prawo konkurencji i konsumentów							
Rodzaj modułu:	obowiązkowy							
Język wykładowy:	Język polski							
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	5	Wykład	Warsztat	**	**	**	**	**
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	30/16	30/10	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę							
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu prawoznawstwa							

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel1– przekazanie studentom pełnej wiedzy instytucjach i regulacjach prawnych z zakresu prawa konsumenckiego
 Cel 2– wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się przepisami prawa konsumenckiego
 Cel 3– wykształcenie u studentów umiejętności identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z zawodem

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie cywilno-prawne normatywne i praktyczne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w kraju oraz w kontaktach zagranicznych	K1Z_W14	Test pisemny • Obserwacja i ocena postaw studenta w czasie wykładu konwersatoryjnego
umiejętności:			
U01	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii i brać samodzielny udział w procesie tworzenia prostych pism w postępowaniu konsumenckim	K1Z_U11	• Test pisemny • Obserwacja i ocena postaw studenta w czasie wykładu konwersatoryjnego
U02	potrafi samodzielnie przygotować prace pisemne, wystąpienia ustne oraz komunikuje się z otoczeniem	K1Z_U14	• Test pisemny • Obserwacja i ocena postaw studenta w czasie wykładu konwersatoryjnego
kompetencji społecznych:			
K01	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w zakresie nauk prawnych, nauk o polityce i administracji oraz zarządzaniu	K1Z_K08	• Obserwacja i ocena postaw studenta w czasie wykładu konwersatoryjnego

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Wykład		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Pojęcie i znaczenie konkurencji w gospodarce rynkowej	3/2
W2	Pojęcie konsumenta prawie krajowym i UE	3/2
W3	Prawne podstawy ochrony konkurencji i konsumentów w Polsce i UE	3/2
W4	Organizacja i organy ochrony konkurencji i konsumentów	3/2
W5	Sankcje za naruszanie przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów	3/1
W6	Ochrona zbiorowych interesów konsumentów (klausule abuzywne)	3/1
W7	Postępowania w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów.	2/1
W8-9	Zakaz porozumień ograniczających konkurencję, zakaz nadużywania pozycji dominującej, prewencyjna kontrola koncentracji przedsiębiorców	2/1
W10	Umowy konsumenckie – konstrukcja, charakter prawny wzorców umownych,	2/1
W11-12	Umowy konsumenckie – konstrukcja, charakter prawny wzorców umownych,	2/1
W13-14	Wybrane rodzaje umów - sprzedaż konsumencka, umowy zawierane na odległość usługi turystyczne, timesharing, kredyt konsumencki	2/1
W15-16	Uprawnienia umowne konsumenta – prawo do odstąpienia od umowy, rękojmia, gwarancja	2/1
Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
WT1	Podstawy prawne ochrony konkurencji	5/2
WT2	Pojęcie konsumenta.	5/2
WT3-4	Umowy w obrocie konsumenckim	4/2
WT5-6	Ochrona konsumenta	4/1
WT7	Zakaz zawierania porozumień ograniczających konkurencję.	4/1
WT8	Zakaz nadużywania pozycji dominującej.	4/1
WT9-10	Czyny nieuczciwej konkurencji	4/1
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, metoda problemowa, tzw. burza mózgów przy odkodowywaniu normy prawnej z wybranego kazusu prawnego. Metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, studium przypadku, dyskusja, analiza tekstów źródłowych' 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacja multimedialna, teksty źródłowe,		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
Forma zaliczenia przedmiotu. Kryteria oceny formującej: 1. Pisemny test wiedzy – kryteria oceny: 91% - 100% - bardzo dobry 81% - 90% - dobry plus 71% - 80% - dobry 61% - 70% - dostateczny plus 51% - 60% - dostateczny 50% i mniej – niedostateczny 2. Ustny sprawdzian wiedzy – kryteria oceny: 5,0 (bardzo dobry) – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; wnikliwe omówienie zagadnienia; brak błędów językowych; brak błędów w kompozycji; 4,5 (dobry plus) – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o		

pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; pełne omówienie zagadnienia; brak błędów językowych; brak błędów w kompozycji; • 4,0 (dobry) – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; pełne omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji; • 3,5 (dostateczny plus) – podjęcie próby skomponowania i artykulacji samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o co najmniej częściowym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; całościowe, choć powierzchowne omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji; • 3,0 (dostateczny) – podjęcie próby skomponowania i artykulacji samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o co najmniej częściowym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; częściowe omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji; • 2,0 (niedostateczny) – niespełnienie kryteriów właściwych dla oceny: dostateczny (3,0). 3. Obserwacja i ocena postaw studenta podczas symulacji rozprawy: • realizacja zadań • zaangażowania w pracę grupy, • zachowań i aktywności • prowadzenia merytorycznej dyskusji, Kryteria oceny formującej: • średnia ocen formujących z poszczególnych form zaliczenia Ocena podsumowująca: • średnia ocen z wykładów i warsztatów	
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA	
Kategoria	Obciążenie studenta
<i>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</i>	60/26
Udział w wykładach	30/16
Udział w innych formach zajęć (warsztaty)	30/10
Inne (jakie?)	
<i>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</i>	15/49
Przygotowanie do wykładu	4/10
Przygotowanie do innych form zajęć - warsztatów	4/10
Przygotowanie do zaliczenia	5/20
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**)	
Inne (kwerenda internetowa)	2/9
<i>Łączna liczba godzin</i>	75
<i>Punkty ECTS za moduł</i>	3
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa: 1. A. Powałowski, Prawo ochrony konkurencji, Warszawa 2015. 2. A. Bolecki, S. Drozd, S. Famirska, M. Kozak, M. Kulesza, A. Małała, T. Wardyński, Prawo konkurencji, Warszawa 2012. 3. K. Strzyczkowski, Prawo ochrony konkurencji i konsumentów[w:] Prawo gospodarcze publiczne, Warszawa 2011.	
Literatura uzupełniająca: 1. M. Kepiński (red.), System Prawa Prywatnego: Prawo konkurencji, Warszawa 2014. 2. T. Skoczny (red.) Ustawa o prawach konsumenta. Komentarz, Warszawa 2015. 3. T. Skoczny (red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014.	