

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU I KULTURZE FIZYCZNEJ						
Kierunek studiów:		FIZJOTERAPIA				
Poziom studiów:		studia jednolite magisterskie				
Profil studiów:		praktyczny				
Forma studiów:		stacjonarne				
Nazwa modułu:		Autoprezentacja - zarządzanie wizerunkiem				
Rodzaj modułu:		obowiązkowy				
Język wykładowy:		język polski				
Rok studiów:	I	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Zajęcia praktyczne	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS:	1	15	-	-	-	-
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych zagadnień związanych z istotą komunikacji międzyludzkiej.				
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: Zapoznanie studentów z zasadami autoprezentacji oraz praktycznymi aspektami kreowania własnego wizerunku. Cel 2: Zdobywanie umiejętności świadomego posługiwania się głosem oraz mową ciała w wystąpieniach publicznych. Cel 3: Rozwijanie kompetencji studentów w zakresie zarządzania własnym wizerunkiem zawodowym.						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:			Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:						
W01	ma podstawową wiedzę z zakresu autoprezentacji i wystąpień publicznych oraz wie jak skutecznie budować swój wizerunek w różnych sytuacjach społecznych.			K3F_W03 K3F_W13	ocena wiedzy w trakcie dyskusji	
umiejętności:						
U01	potrafi przygotować i zaprezentować własne wystąpienie na określony temat; ma umiejętność właściwego i trafnego wyrażania myśli w wystąpieniach ustnych.			K3F_U09 K3F_U12	ocena przygotowanej prezentacji	
kompetencji społecznych:						
K01	wykazuje gotowość do samodzielnego zdobywania wiedzy oraz podejmowania działań zmierzających do rozwijania zdolności kierowania własnym rozwojem kariery zawodowej;			K3F_K01	obserwacja postaw studenta	
K02	jest świadomy znaczenia wypowiedzi ustnych, formułowanych poprawnie językowo oraz ich wpływu na postrzeganie własnego wizerunku przez otoczenie; jest gotów do wdrażania zasad koleżeństwa zawodowego i współpracy w zespole specjalistów, w tym z przedstawicielami innych zawodów medycznych.			K3F_K07 K3F_K09	obserwacja postaw studenta	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Wykłady:		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
W1	Pojęcie autoprezentacji. Znaczenie i elementy autoprezentacji.	2
W2	Taktyki autoprezentacyjne.	2
W3	Praktyczne aspekty kreowania wizerunku.	2
W4	Zarządzanie własnym wizerunkiem zawodowym.	2
W5-W6	Sztuka występów publicznych.	4
W7-W8	Przygotowanie prezentacji na określony temat, analiza i ocena występów.	3
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: wykład konwersatoryjny, dyskusja, metoda sytuacyjna, analiza przypadków. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, rzutniki multimedialne.		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
Forma zaliczenia modułu: Zaliczenie na ocenę Kryteria oceny formującej: 1. Przygotowanie prezentacji – kryteria oceny: 3,0 (dostateczny) – prezentacja jest zgodna z tematem, główne zagadnienia są ujęte poprawnie, występują liczne błędy językowe zakłócające przekaz informacji, ubogie słownictwo. 3,5 (dostateczny plus) – prezentacja jest zgodna z tematem, główne zagadnienia są właściwie ujęte, występują nieliczne błędy językowe, nie zakłócające przekazu informacji. 4,0 (dobry) – prezentacja jest zgodna z tematem, główne zagadnienia są właściwie ujęte, prezentacja jest poprawna pod względem językowym, świadome posługiwanie się głosem i mową ciała. 4,5 (dobry plus) – prezentacja jest zgodna z tematem, główne zagadnienia są właściwie ujęte, prezentacja wyróżnia się poprawnością językową, bogatym słownictwem, przemyślana kompozycja, świadome posługiwanie się głosem i mową ciała, nawiązanie dobrego kontaktu z odbiorcami. 5,0 (bardzo dobry) – prezentacja jest zgodna z tematem, główne zagadnienia są właściwie ujęte, prezentacja wyróżnia się poprawnością językową, bogatym słownictwem oraz złożonymi strukturami gramatycznymi, przemyślana kompozycja, świadome posługiwanie się głosem i mową ciała, nawiązanie dobrego kontaktu z odbiorcami. 2. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z: - zachowań i aktywności w trakcie zajęć, - przewodzenia merytorycznej dyskusji, - potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego. Ocena podsumowująca: - średnia ocen formujących.		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		15
Udział w wykładach		15
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		10
Przygotowanie do wykładów, w tym studiowanie zalecanej literatury		4
Przygotowanie prezentacji		6
Łączna liczba godzin		25

Punkty ECTS za moduł	1
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa: 1. Beling A., <i>Sztuka wystąpień publicznych</i> , Gdańsk 2019. 2. Leary M., <i>Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji</i> , Gdańsk 2017. 3. Maj-Osytek M., <i>Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacja, relacje, mowa ciała</i> , Warszawa 2014.	
Literatura uzupełniająca: 1. Blein B., <i>Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych</i> , Warszawa 2010. 2. Kazimierski L.L., <i>Sztuka wystąpień publicznych</i> , Warszawa 2013. 3. Królik G., <i>Autoprezentacja, czyli jak się sprzedać pracodawcy</i> , Katowice 2012. 4. Rzędowska A., Rzędowski J., <i>Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce</i> , Gliwice 2009.	