

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
Kierunek studiów:	Finanse i zarządzanie w przedsiębiorstwie					
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Strategie innowacji					
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	4	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	-	-	15/8	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania strategicznego					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel1: Zapoznanie studentów z dorobkiem teoretycznym w zakresie strategii innowacji Cel2: Wykształcenie warsztatowych umiejętności w zakresie projektowania i wyboru strategii innowacji						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:				Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:						
W01	Ma wiedze dotyczącą dorobku teoretycznego w dziedzinie strategii innowacji					Kolokwium zaliczeniowe
umiejętności:						
U01	Potrafi przeprowadzić analizę strategiczną czynników zewnętrznych, analizę strategiczną potencjału innowacyjności przedsiębiorstwa oraz dokonać oceny różnych wariantów strategii innowacji					Kolokwium zaliczeniowe
kompetencji społecznych:						
-	-				-	-
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)						
Warsztaty						
Kod	Tematyka zajęć			Liczba godzin S/N		
wt1	Pojęcie, cele, zakres problemowy i miejsce strategii innowacji w ogólnej strategii przedsiębiorstwa i strategiach konkurencji.			2/1		
wt2	Miejsce strategii innowacji w dorobku teorii zarządzania strategicznego. Koncepcja P.Druckera. Koncepcja M.E.Portera. Koncepcja G.Hamela i C.K.Prahalada. Model			2/1		

	D. Teece i G. Pisaro. Koncepcja „strategii błękitnego oceanu”	
wt3	Etapy formułowania strategii innowacji. Przegląd metod analizy strategicznej potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa i źródła informacji dla potrzeb tych analiz.	4/2
wt4	Systematyka i ocena strategii innowacji wyodrębnianych ze względu na: skalę zmian, znaczenie, intensywność, trwałość, czynniki innowacyjności, czas wdrożenia, stopień oryginalności, ryzyko oraz zakres współdziałania z podmiotami w otoczeniu.	4/2
wt5	Strategiczna karta wyników jako narzędzie projektowania i realizacji strategii innowacji	2/1
wt6	Kolokwium zaliczeniowe	1/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- Metody kształcenia:**
Wykład
Zajęcia warsztatowe z wykorzystaniem studiów przypadków
- Narzędzia (środki) dydaktyczne:**
tablica multimedialna, projektor

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Forma zaliczenia modułu

Zaliczenie na ocenę

Kryteria oceny formującej***:

obserwacja realizacji zadań podczas zajęć

Kryteria oceny podsumowującej***

Kolokwium

50-59% - ocena dostateczna

60-69% - ocena dostateczna plus

70-79% - ocena dobra

80-89% - ocena dobra plus

powyżej 90% - ocena bardzo dobra

Ocena podsumowująca***:

Ocena z modułu: ocena zaliczeniowa z warsztatu

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta (S/N)
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	15/8
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (warsztaty**)	15/8
Inne: udział w egzaminie	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	35/42
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztaty**)	15/22
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (warsztaty**)	20
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	-
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Białoń L., Zarządzanie działalnością innowacyjną, PLACET, Warszawa 2013
2. Janasz W., Koziół-Nadolna K., Innowacje w organizacji, PWE, Warszawa 2011

Literatura uzupełniająca:

1. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2012
2. Kim W. Ch., Mouborgne R., Strategia błękitnego oceanu, MT Biznes, Warszawa 2005

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

*** proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej