

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE						
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa						
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	15/10	-	-	15/10	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstw, analizy finansowo-ekonomicznej oraz zarządzania przedsiębiorstwem.						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Opanowanie wiedzy dotyczącej istoty i genezy zarządzania wartością przedsiębiorstwa, jej pomiaru, źródeł oraz przedsięwzięć z zakresu finansów i zarządzania przedsiębiorstwem, które ją kształtują.

Cel 2: Nabycie umiejętności w zakresie pomiaru wartości przedsiębiorstwa, identyfikacji czynników ją kształtujących oraz opracowania programu działań mających na celu wzrost wartości przedsiębiorstwa.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Rozumienie istoty, podstawowych założeń i celów zarządzania wartością przedsiębiorstwa oraz wiedza dotycząca pomiaru wartości przedsiębiorstwa oraz czynników ją kształtujących	K2FZ_W02 K2FZ_W03 K2FZ_W07 K2FZ_W09	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt
umiejętności:			
U01	Nabycie umiejętności pomiaru wartości przedsiębiorstwa, identyfikacji i analizy czynników ją kształtujących oraz ustalenia działań prowadzących do jej wzrostu.	K2FZ_U02 K2FZ_U03 K2FZ_U07 K2FZ_U11	obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt
kompetencji społecznych:			
-	-	-	-

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Wykłady		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Istota, geneza, cele i podstawowe założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM)	2/1
W2	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	2/2
W3	Mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	3/2
W4	System zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/1
W5	Finansowe metody zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/2
W6	Niefinansowe metody zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/1
W7	Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa a korzyści grup interesariuszy	2/1
Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
Wt1	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	3/2
Wt2	Księgowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/2
Wt3	Finansowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/2
Wt4	Rynkowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/1
Wt5	Dobór finansowych źródeł zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/1
Wt6	Dobór niefinansowych źródeł zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/1
Wt7	Motywowanie interesariuszy wewnątrz przedsiębiorstwa w kierunku zwiększenia jego wartości	2/1
<p>1. Metody kształcenia: wykład, studia literatury przedmiotu, studia przypadków, prezentacje multimedialne 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: (prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny) tablica multimedialna (do wykładu multimedialnego – nawet, jeśli nie wskazano w sylabusie)</p>		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
<p>Forma zaliczenia modułu.</p> <p>Kryteria oceny formującej***:</p> <p>1. obserwacja realizacji zadań podczas zajęć, obserwacja aktywności podczas zajęć, kolokwium, projekt</p> <p>Kryteria oceny podsumowującej***</p> <p>1. Zaliczenie zajęć odbywa się w formie pisemnej. 2. Student powinien</p> <ul style="list-style-type: none"> – przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć podstawową wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć, – przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu, – wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności, sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z form towarzyszących przed zaliczeniem formy wiodącej oraz modułu <p>Ocena podsumowująca***:</p> <p>Zasady zaliczenia są zgodne z Regulaminem Studiów; w szczególności musi być spełniony wymóg dotyczący stopnia opanowania programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50-59% - ocena dostateczna, • 60-69% - ocena dostateczna plus, • 70-79% - ocena dobra, • 80-89% - ocena dobra plus, • powyżej 90% - ocena bardzo dobra. 		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta

Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/20
Udział w wykładach	15/10
Udział w innych formach zajęć (warsztaty**)	15/10
Inne (jakie?)	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	45/55
Przygotowanie do wykładu	15/20
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztaty**)	15/15
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (warsztaty**)	15/20
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	
Łączna liczba godzin	75
Punkty ECTS za moduł	3
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa:	
1. Dudycz T., <i>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i> . PWE, Warszawa 2005	
2. Jaki A., <i>Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa</i> . Wolters Kluwer, Kraków 2008	
3. Szczepankowski R., <i>Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i> . Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012	
Literatura uzupełniająca:	
1. Nita B., <i>Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa</i> . PWE, Warszawa 2007	
2. <i>Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa</i> . (pod red. B. Dobiegały-Korony, A. Hermana) Wyd. Difin, Warszawa 2006	

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

*** proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej