

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	Finanse i zarządzanie w przedsiębiorstwie					
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Zarządzanie strategiczne					
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	I	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	II	Wykład	Ćwiczenia	Warsztat	Projekt	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	15/10	-	30/14	-	-
Forma zaliczenia:	Egzamin					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i podstaw zarządzania					

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

- Cel1:** Zapoznanie studentów z aktualną wiedzą z zakresu zarządzania strategicznego
Cel2: Wykształcenie warsztatowych umiejętności w zakresie analizy strategicznej przedsiębiorstwa

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Ma wiedzę dotyczącą dorobku teoretycznego zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem oraz wiedzę o metodach wykorzystywanych na poszczególnych etapach zarządzania strategicznego	K2FZ_W02 K2FZ_W06 K2FZ_W09	Egzamin pisemny z wykładu
umiejętności:			
U01	Potrafi dokonać analizy otoczenia przedsiębiorstwa, jego potencjału strategicznego, zaprojektować pole wyboru strategii oraz dokonać oceny wariantów strategii	K2FZ_U03 K2FZ_U07 K2FZ_U11	Kolokwium zaliczeniowe
kompetencji społecznych:			

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykłady

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
w1	Pojęcie strategii przedsiębiorstwa i istota zarządzania strategicznego	2/2
w2	Przegląd dorobku teoretycznego szkół zarządzania strategicznego	4/2
w3	Formułowanie i ocena strategii przedsiębiorstwa. Misja,	4/2

	wizja rozwoju, cele strategiczne i ocena projektów strategii	
w4	Typologia strategii przedsiębiorstwa. Strategie rozwoju i strategii sektorowe	4/2
w5	Implementacja strategii i kontrola strategiczna	1/2

Warsztaty

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Istota i cele analizy strategicznej przedsiębiorstwa	2/2
wt2	Metody analizy strategicznej otoczenia	6/2
wt3	Metody analizy otoczenia sektorowego	8/2
wt4	Metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	6/2
wt5	Metody oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa	6/4
wt6	Kolokwium zaliczeniowe	2/2

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:**
Prezentacje multimedialne
Studia przypadków
- 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:**
tablica multimedialna

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Forma zaliczenia modułu

Egzamin

Kryteria oceny formującej***:

1. Obserwacja realizacji zadań podczas zajęć
2. Umiejętność samodzielnego rozwiązywania zadań przy tablicy

Kryteria oceny podsumowującej***

1. Egzamin pisemny z wykładu:

50-59% - ocena dostateczna
60-69% - ocena dostateczna plus
70-79% - ocena dobra
80-89% - ocena dobra plus
powyżej 90% - ocena bardzo dobra

2. Kolokwia pisemne

50-59% - ocena dostateczna
60-69% - ocena dostateczna plus
70-79% - ocena dobra
80-89% - ocena dobra plus
powyżej 90% - ocena bardzo dobra

Ocena podsumowująca***:

Ocena z modułu: średnia ocen z poszczególnych form zajęć

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta (S/N)
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	47/26
Udział w wykładach	15/10
Udział w innych formach zajęć (warsztaty**)	30/14
Inne: udział w egzaminie	2/2
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	28/49

Przygotowanie do wykładu	10/21
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztaty**)	8/18
Przygotowanie do egzaminu	6
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (warsztaty**)	4
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	-
Łączna liczba godzin	75
Punkty ECTS za moduł	3

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Z. Pierścionek, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2012
2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009

Literatura uzupełniająca:

1. T. Gołębiewski, Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola, Difin, Warszawa 2001
2. I. Penc-Pietrzak, Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2010

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

*** proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej