

## KARTA MODUŁU

### I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

#### PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

<b>Kierunek studiów:</b>	<b>LOGISTYKA I TRANSPORT</b>						
<b>Poziom studiów:</b>	studia pierwszego stopnia						
<b>Profil studiów:</b>	praktyczny						
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne/niestacjonarne						
<b>Nazwa modułu:</b>	<b>Przedsiębiorczość</b>						
<b>Rodzaj modułu:</b>	Fakultatywny						
<b>Język wykładowy:</b>	Język polski*						
<b>Rok studiów:</b>	III	<b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>					
<b>Semestr:</b>	VI	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Warsztat	Seminarium
<b>Liczba punktów ECTS ogółem:</b>	1	-	-	-	-	15/12	-
<b>Forma zaliczenia:</b>	Zaliczenie na ocenę						
<b>Wymagania wstępne:</b>	Podstawy zarządzania						

### II. CELE KSZTAŁCENIA

#### Cele kształcenia:

**Cel 1:** Rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu

### III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
<b>wiedzy:</b>			
W01	Zna istotę, przesłanki i przejawy przedsiębiorczości oraz metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa	K1LT_W03	Praca pisemna
<b>umiejętności:</b>			
	-		
<b>kompetencji społecznych:</b>			
	-		

### IV. TREŚCI PROGRAMOWE

**Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)**

#### Warsztat

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt1	Istota przedsiębiorczości i jej rodzaje	2/1
wt2	Diagnozowanie sytuacji przedsiębiorstwa przy użyciu różnych metod	2/2
wt3	Istota rozwoju przedsiębiorstwa	2/1
wt4	Rodzaje celów przedsiębiorstwa zorientowanego na rynek, a także zasady określania strategicznych celów działania przedsiębiorstwa	2/1
wt5	Formułowanie strategii przedsiębiorstwa	2/2
wt6	Ocena działalności przedsiębiorstwa ze szczególnym uwzględnieniem oceny ryzyka decyzji planistycznych	2/2

wt7	Wdrażanie planów w przedsiębiorstwie oraz ich kontrola za pomocą karty wyników	2/2
wt8	Kolokwium	1/1
<b>V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE</b>		
<p><b>1. Metody kształcenia:</b> wykład multimedialny, case study, ćwiczenia problemowe, dyskusje, praca w grupach</p> <p><b>2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:</b> tablica multimedialna, teksty źródłowe</p>		
<b>VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU</b>		
<p><b>Forma zaliczenia modułu.</b> Zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Kryteria oceny formującej***:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>aktywność na zajęciach</li> <li>umiejętność analizowania i rozwiązywania problemów podczas zajęć</li> </ol> <p><b>Kryteria oceny podsumowującej***</b></p> <p><b>1. Warsztat - praca pisemna</b> 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra</p> <p><b>Ocena podsumowująca***:</b> Ocena z modułu: średnia ocen z poszczególnych form zajęć</p>		
<b>VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>		
<b>Kategoria</b>		<b>Obciążenie studenta</b>
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>		15/12
Udział w wykładach		-
Udział w innych formach zajęć (**)		15/12
Inne (jakie?)		-
<b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>		10/13
Przygotowanie do wykładu		-
Przygotowanie do innych form zajęć (**)		6/9
Przygotowanie do egzaminu		-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**)		4/4
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)		-
<b>Łączna liczba godzin</b>		25
<b>Punkty ECTS za moduł</b>		1
<b>VIII. ZALECANA LITERATURA</b>		
<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>J. Targalski, <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie</i>, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.</li> <li>J. Famielec, <i>Strategie rozwoju przedsiębiorstw</i>, UE, Kraków 1997</li> </ol> <p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Promocja małej i średniej przedsiębiorczości w Unii Europejskiej</i>, pod red. A. Hess, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.</li> <li>J. Cieślak, <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes</i>, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.</li> </ol>		

\*należy odpowiednio wypełnić

\*\*należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

\*\*\* proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej