

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	LOGISTYKA I TRANSPORT						
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Strategie rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa						
Rodzaj modułu:	Fakultatywny						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	II	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	IV	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Warsztat	Seminarium
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	30/14	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne:	Mikro i makroekonomia, Podstawy zarządzania						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Poznanie najważniejszych teoretycznych współczesnych koncepcji rozwoju przedsiębiorstwa oraz jego konkurencyjności

Cel 2: Poznanie różnych wariantów strategii rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa

Cel 3: Poznanie zasad i warunków wyboru strategii rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	Ma wiedzę w zakresie modeli biznesowych oraz typologii strategii rozwoju i strategii konkurencji przedsiębiorstwa	K1LT_W02	Praca pisemna
umiejętności:			
U01	Potrafi zaprojektować pola wyborów strategii rozwoju i strategii konkurencji	K1LT_U03	Praca pisemna
U02	Potrafi ocenić mocne i słabe strony różnych wariantów strategii przedsiębiorstwa	K1LT_U03	Praca pisemna
kompetencji społecznych:			
	-		

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykład

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
w1	Pojęcie strategii przedsiębiorstwa	2/1
w2	Konstrukcja i formułowanie strategii. Kryteria oceny i wyboru strategii	4/2
w3	Systematyka i przegląd strategii wzrostu	6/2
w4	Strategie stabilizacji i strategii obronne	2/1

w5	Strategie wzrostu kapitałowego i wzrostu kontraktowego	2/1
w6	Strategia umiędzynarodowienia i globalizacji	2/1
w7	Systematyka i przegląd strategii konkurencji	6/3
w8	Alianse strategiczne i strategie sieci przedsiębiorstw	5/2
w9	Kolokwium zaliczeniowe	1/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

wykład multimedialny, case study, ćwiczenia problemowe, dyskusje, praca w grupach

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

tablica multimedialna, teksty źródłowe

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Forma zaliczenia modułu.

Zaliczenie na ocenę

Kryteria oceny formującej***:

1. aktywność na zajęciach
2. umiejętność analizowania i rozwiązywania problemów podczas zajęć

Kryteria oceny podsumowującej***

1. Wykład - praca pisemna

50-59% - ocena dostateczna,
60-69% - ocena dostateczna plus,
70-79% - ocena dobra,
80-89% - ocena dobra plus,
powyżej 90% - ocena bardzo dobra

Ocena podsumowująca***:

Ocena z modułu: średnia ocen z poszczególnych form zajęć

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/14
Udział w wykładach	30/14
Udział w innych formach zajęć (**)	-
Inne (jakie?)	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	0/16
Przygotowanie do wykładu	0/14
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	-
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**)	-
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	-
Łączna liczba godzin	30
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Pięrcionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2006
2. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009

Literatura uzupełniająca:

1. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011
2. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 2000

*należy odpowiednio wypełnić

**należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)

*** proszę wpisać odpowiednie kryteria oceny formującej i podsumowującej