

Karta Modułu Kształcenia

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy Wydział Nauk Technicznych i Ekonomicznych					
Kierunek studiów:			Zarządzanie i Inżynieria Produkcji		
Poziom kształcenia:			Studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia:			Praktyczny		
Forma studiów:			Stacjonarne, niestacjonarne		
Nazwa modułu kształcenia:			Strategie rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa		
Rodzaj modułu kształcenia:			Obowiązkowy		
Sposób realizacji modułu:			Zajęcia kontaktowe		
Rok studiów	Semestr	ECTS	Formy zajęć i liczba godzin w planie studiów	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
3	6	2	Wykład	15	12
			Cwiczenia	15	12

Cele kształcenia:

- Cell1: Zapoznanie z wiedzą z zakresu typologii strategii rozwoju i strategii konkurencji
 Cell2: Wykształcenie warsztatowych umiejętności opracowania analiz strategicznych przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Zaliczone wykład, ćwiczenia: Mikroekonomia, Podstawy zarządzania.

Efekty uczenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Kod efektu	Zakres efektu	Opis efektu
EK1	Wiedza	Student ma wiedzę w zakresie modeli biznesowych oraz typologii strategii rozwoju, strategii konkurencji oraz strategii relacyjnych przedsiębiorstwa
EK2	Umiejętności	Student potrafi zaprojektować pola wyborów strategii rozwoju, strategii konkurencji oraz strategii relacyjnych
EK3	Kompetencje	Potrafi ocenić mocne i słabe strony różnych wariantów strategii przedsiębiorstwa

Treści programowe

Forma zajęć: wykład		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
w1	Pojęcie strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i formułowanie strategii	3	2
w2	Systematyka i przegląd strategii wzrostu	3	2
w3	Strategie stabilizacji i strategii obronne	2	2
w4	Systematyka i przegląd strategii ze względu na drogi rozwoju	2	2
w5	Systematyka i przegląd strategii konkurencji	2	2
w6	Strategie relacyjne. Alianse strategiczne	3	2

Forma zajęć: ćwiczenia		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
ćw1	Istota i cele analizy strategicznej przedsiębiorstwa oraz systematyka metod	3	2
ćw2	Metody analizy strategicznej makrootoczenia	3	2
ćw3	Metody analizy strategicznej otoczenia sektorowego	4	4
ćw4	Metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	2	2
ćw5	Kolokwium zaliczeniowe	3	2

Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

MK1: Wykład: Prezentacja zagadnień połączona ze studiami przypadków

Zasady oceniania zajęć:

Ogólne zasady zaliczania zajęć

Zaliczenie zajęć może odbywać się zarówno w formie pisemnej jak i ustnej. Praca pisemna powinna być udostępniona studentowi na jego życzenie, a prowadzący musi ją przechowywać przez okres jednego roku lub do zaliczenia kierunkowego efektu kształcenia.

Warunki otrzymania oceny pozytywnej

Student powinien

- przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć podstawową wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć,
- przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu,
- wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności,
- sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z form towarzyszących przed zaliczeniem formy wiodącej oraz modułu.

Kryteria oceniania:

Prowadzący ustala kryteria oceniania i przedstawia studentom na pierwszych zajęciach. Zasady zaliczenia są zgodne z Regulaminem Studiów; w szczególności musi być spełniony wymóg dotyczący stopnia opanowania programu: 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra.

Kryteria oceny:

Na ocenę 3,0: zna podstawowe metody i potrafi przy pomocy prowadzącego rozwiązać proste zadania.

Na ocenę 3,5: zna podstawowe metody i potrafi samodzielnie rozwiązać proste zadania.

Na ocenę 4,0: zna metody omawiane na zajęciach i potrafi je samodzielnie zastosować. Z pomocą prowadzącego potrafi rozwiązać zadania typowe.

Na ocenę 4.5: zna metody omawiane na zajęciach i potrafi je samodzielnie zastosować. Samodzielnie potrafi rozwiązać zadania typowe.

Na ocenę 5: zna metody omawiane na zajęciach i potrafi je samodzielnie zastosować. Samodzielnie potrafi rozwiązać zadania typowe. Jest aktywny na zajęciach.

Sposób weryfikacji efektów uczenia:

Ocena formująca:

OF1: Wykład: Egzamin pisemny

OF2: Ćwiczenia: Kolokwium zaliczeniowe

Ocena podsumowująca:

OP1: Wykład: Egzamin pisemny

OP2: Ćwiczenia: Kolokwium zaliczeniowe

Całkowity nakład pracy studenta:

Nakład pracy studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Łączna liczba godzin pracy studenta:	60	
Liczba godzin kontaktowych (realizowana podczas zajęć):	30	24
Liczba godzin poświęconych na samokształcenie oraz przygotowanie do zajęć:	20	26
Liczba godzin poświęconych na przygotowanie do zaliczenia modułu:	10	10
Łączna liczba punktów ECTS:	2	
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia kontaktowe (1):	1	1
Procent programu modułu realizowany podczas zajęć z nauczycielem (2):	50%	nie dotyczy

(1) Należy podać całkowitą liczbę punktów ECTS.

(2) Dotyczy tylko studiów stacjonarnych; minimalna wartość jest równa udziałowi liczby godzin kontaktowych w łącznej liczbie godzin pracy studenta.

Tabela odniesień dla modułu kształcenia:

Efekt uczenia	Odniesienie do efektu kierunkowego	Cele kształcenia	Treści programowe	Metody kształcenia	Sposób weryfikacji efektów uczenia
EK1	K1ZIP_W13 K1ZIP_W14	Cel1	w1-6 ćw1-3	MK1	OF1, OF2 OP1, OP2
EK2	K1ZIP_U13	Cel2	w1-4 ćw3-4	MK2	OF1, OF2 OP1, OP2
EK3	K1ZIP_U13	Cel1	w1-6 ćw1-4	MK1	OF1, OF2 OP1, OP2

Literatura podstawowa:

1. Romanowska M. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009
2. Gierszewska G. Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009

Literatura uzupełniająca:

1. Pierścionek Z. Strategie konkurencji i rozwoju firmy, PWN, Warszawa 2003

Nazwiska osób prowadzących moduł:

Autorzy programu: dr Henryk Kozarowicz