

# KARTA PRZEDMIOTU

## I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

### PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH

|                                                        |           |                                                           |           |            |              |           |                   |
|--------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------|-----------|------------|--------------|-----------|-------------------|
| Kierunek studiów:                                      |           | Administracja                                             |           |            |              |           |                   |
| Profil studiów:                                        |           | Praktyczny                                                |           |            |              |           |                   |
| Forma studiów:                                         |           | Stacjonarne/Niestacjonarne                                |           |            |              |           |                   |
| Nazwa przedmiotu:                                      |           | Prawo konkurencji i konsumentów                           |           |            |              |           |                   |
| Język wykładowy:                                       |           | Język polski                                              |           |            |              |           |                   |
| Poziom studiów (I lub II stopień)                      | I stopień | Formy prowadzenia zajęć i liczba godzin w planie studiów: |           |            |              |           |                   |
| Rok studiów:                                           | 3         |                                                           |           |            |              |           |                   |
| Semestr:                                               | 5         | Wykład                                                    | Ćwiczenia | Seminarium | Laboratorium | Warsztaty | Praktyka zawodowa |
| Liczba punktów ECTS:                                   | 3         | 30/16                                                     | -         | -          | -            | 30/10     | -                 |
| Forma zaliczenia:                                      |           | Zaliczenie na ocenę                                       |           |            |              |           |                   |
| Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności: |           | Podstawowa wiedza z zakresu prawoznawstwa                 |           |            |              |           |                   |

## II. CELE KSZTAŁCENIA

### Cele kształcenia:

- Cel1**– przekazanie studentom pełnej wiedzy instytucjach i regulacjach prawnych z zakresu prawa konsumenckiego  
**Cel 2**– wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się przepisami prawa konsumenckiego  
**Cel 3**– wykształcenie u studentów umiejętności identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z zawodem

## III. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

| Efekt                | Student, który zaliczył przedmiot w zakresie:                                                                                                                                     | Odniesienie do efektów kierunkowych | Metody weryfikacji                                                                    |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>wiedzy:</b>       |                                                                                                                                                                                   |                                     |                                                                                       |
| W01                  | w zaawansowanym stopniu zna i rozumie cywilno-prawne normatywne i praktyczne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w kraju oraz w kontaktach zagranicznych | K1Z_W14                             | Test pisemny<br>Obserwacja i ocena postaw studenta w czasie wykładu konwersatoryjnego |
| <b>umiejętności:</b> |                                                                                                                                                                                   |                                     |                                                                                       |
| U01                  | potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii i brać samodzielny udział w procesie tworzenia prostych pism w postępowaniu konsumenckim             | K1Z_U11                             | Test pisemny<br>Obserwacja i ocena postaw studenta w czasie wykładu konwersatoryjnego |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                         |               |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| U02                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | potrafi samodzielnie przygotować prace pisemne, wystąpienia ustne oraz komunikuje się z otoczeniem                                                                                                                      | K1Z_U14       | Test pisemny<br>Obserwacja i ocena postaw studenta w czasie wykładu konwersatoryjnego |
| kompetencji społecznych:                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |               |                                                                                       |
| K01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w zakresie nauk prawnych, nauk o polityce i administracji oraz zarządzaniu | K1Z_K08       | Obserwacja i ocena postaw studenta w czasie wykładu konwersatoryjnego                 |
| IV. TREŚCI KSZTAŁCENIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                         |               |                                                                                       |
| Treści kształcenia (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                         |               |                                                                                       |
| Wykłady:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |               |                                                                                       |
| Kod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Tematyka zajęć                                                                                                                                                                                                          | Liczba godzin |                                                                                       |
| W1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pojęcie i znaczenie konkurencji w gospodarce rynkowej                                                                                                                                                                   | 3/2           |                                                                                       |
| W2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pojęcie konsumenta prawie krajowym i UE                                                                                                                                                                                 | 3/2           |                                                                                       |
| W3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Prawne podstawy ochrony konkurencji i konsumentów w Polsce i UE                                                                                                                                                         | 3/2           |                                                                                       |
| W4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Organizacja i organy ochrony konkurencji i konsumentów                                                                                                                                                                  | 3/2           |                                                                                       |
| W5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sankcje za naruszanie przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów                                                                                                                                             | 3/1           |                                                                                       |
| W6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ochrona zbiorowych interesów konsumentów (klausule abuzywne)                                                                                                                                                            | 3/1           |                                                                                       |
| W7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Postępowania w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów.                                                                                                                                                              | 2/1           |                                                                                       |
| W8-9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Zakaz porozumień ograniczających konkurencję, zakaz nadużywania pozycji dominującej, prewencyjna kontrola koncentracji przedsiębiorców                                                                                  | 2/1           |                                                                                       |
| W10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Umowy konsumenckie – konstrukcja, charakter prawny wzorców umownych,                                                                                                                                                    | 2/1           |                                                                                       |
| W11-12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Umowy konsumenckie – konstrukcja, charakter prawny wzorców umownych,                                                                                                                                                    | 2/1           |                                                                                       |
| W13-14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Wybrane rodzaje umów - sprzedaż konsumencka, umowy zawierane na odległość usługi turystyczne, timesharing, kredyt konsumencki                                                                                           | 2/1           |                                                                                       |
| W15-16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Uprawnienia umowne konsumenta – prawo do odstąpienia od umowy, rękojmia, gwarancja                                                                                                                                      | 2/1           |                                                                                       |
| Warsztaty:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |               |                                                                                       |
| Kod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Tematyka zajęć                                                                                                                                                                                                          | Liczba godzin |                                                                                       |
| WT1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Podstawy prawne ochrony konkurencji                                                                                                                                                                                     | 5/2           |                                                                                       |
| WT2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Pojęcie konsumenta.                                                                                                                                                                                                     | 5/2           |                                                                                       |
| WT3-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Umowy w obrocie konsumenckim                                                                                                                                                                                            | 4/2           |                                                                                       |
| WT5-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ochrona konsumenta                                                                                                                                                                                                      | 4/1           |                                                                                       |
| WT7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Zakaz zawierania porozumień ograniczających konkurencję.                                                                                                                                                                | 4/1           |                                                                                       |
| WT8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Zakaz nadużywania pozycji dominującej.                                                                                                                                                                                  | 4/1           |                                                                                       |
| WT9-10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Czyny nieuczciwej konkurencji                                                                                                                                                                                           | 4/1           |                                                                                       |
| V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                         |               |                                                                                       |
| 1. Metody kształcenia: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, metoda problemowa, tzw. burza mózgów przy odkodowywaniu normy prawnej z wybranego kazusu prawnego. Metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, studium przypadku, dyskusja, analiza tekstów źródłowych' |                                                                                                                                                                                                                         |               |                                                                                       |
| 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacja multimedialna, teksty źródłowe,                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                         |               |                                                                                       |

## VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU

### Forma zaliczenia przedmiotu.

#### Kryteria oceny formującej:

##### 1. Pisemny test wiedzy – kryteria oceny:

- 91% - 100% - bardzo dobry
- 81% - 90% - dobry plus
- 71% - 80% - dobry
- 61% - 70% - dostateczny plus
- 51% - 60% - dostateczny
- 50% i mniej – niedostateczny

##### 2. Ustny sprawdzian wiedzy – kryteria oceny:

- **5,0 (bardzo dobry)** – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; wnikliwe omówienie zagadnienia; brak błędów językowych; brak błędów w kompozycji;
- **4,5 (dobry plus)** – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; pełne omówienie zagadnienia; brak błędów językowych; brak błędów w kompozycji;
- **4,0 (dobry)** – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; pełne omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji;
- **3,5 (dostateczny plus)** – podjęcie próby skomponowania i artykulacji samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o co najmniej częściowym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; całościowe, choć powierzchowne omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji;
- **3,0 (dostateczny)** – podjęcie próby skomponowania i artykulacji samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o co najmniej częściowym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; częściowe omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji;
- **2,0 (niedostateczny)** – niespełnienie kryteriów właściwych dla oceny: dostateczny (3,0).

##### 3. Obserwacja i ocena postaw studenta podczas symulacji rozprawy:

- realizacja zadań
- zaangażowania w pracę grupy,
- zachowań i aktywności
- prowadzenia merytorycznej dyskusji,

#### Kryteria oceny formującej:

- średnia ocen formujących z poszczególnych form zaliczenia

## VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

| Kategoria                                                                                     | Obciążenie studenta |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b> | <b>60/26</b>        |
| Udział w wykładach                                                                            | 30/16               |
| Udział w innych formach zajęć (warsztaty)                                                     | 30/10               |
| Inne (jakie?)                                                                                 | -                   |
| <b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>                                     | <b>15/49</b>        |
| Przygotowanie do wykładu                                                                      | 4/10                |
| Przygotowanie do innych form zajęć - warsztatów                                               | 4/10                |
| Przygotowanie do zaliczenia                                                                   | 5/20                |
| Inne (kwerenda internetowa)                                                                   | 2/9                 |
| <b>Łączna liczba godzin</b>                                                                   | <b>75</b>           |
| <b>Punkty ECTS za przedmiot</b>                                                               | <b>3</b>            |

## VIII. LITERATURA PRZEDMIOTU

### **Literatura podstawowa:**

1. A. Powałowski, Prawo ochrony konkurencji, Warszawa 2015.
2. A. Bolecki, S. Drozd, S. Famirska, M. Kozak, M. Kulesza, A. Mała, T. Wardyński, Prawo konkurencji, Warszawa 2012.
3. K. Strzyczkowski, Prawo ochrony konkurencji i konsumentów[w:] Prawo gospodarcze publiczne, Warszawa 2011.

### **Literatura uzupełniająca:**

1. M. Kepiński (red.), System Prawa Prywatnego: Prawo konkurencji, Warszawa 2014.
2. T. Skoczny (red.) Ustawa o prawach konsumenta. Komentarz, Warszawa 2015.
3. T. Skoczny (red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014.