

Karta Modułu Kształcenia

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy Wydział Nauk Technicznych i Ekonomicznych					
Kierunek studiów:			Finanse i Zarządzanie w Przedsiębiorstwie		
Poziom kształcenia:			Studia drugiego stopnia		
Profil kształcenia:			Praktyczny		
Forma studiów:			Stacjonarne, niestacjonarne		
Nazwa modułu kształcenia:			Strategie innowacji		
Rodzaj modułu kształcenia:			Obowiązkowy		
Sposób realizacji modułu:			Zajęcia kontaktowe		
Rok studiów	Semestr	ECTS	Formy zajęć i liczba godzin w planie studiów	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
2	4	2	Warsztat	15	8

Cele kształcenia:

Cel1: Zapoznanie studentów z dorobkiem teoretycznym w zakresie strategii innowacji

Cel2: Wykształcenie warsztatowych umiejętności w zakresie projektowania i wyboru strategii innowacji

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania strategicznego

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Kod efektu	Zakres efektu	Opis efektu
EK1	Wiedza	Ma wiedzę dotyczącą dorobku teoretycznego w dziedzinie strategii innowacji
EK2	Umiejętności	Potrafi przeprowadzić analizę strategiczną czynników zewnętrznych, analizę strategiczną potencjału innowacyjności przedsiębiorstwa oraz dokonać oceny różnych wariantów strategii innowacji

Treści programowe

Forma zajęć: warsztat		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
wt1	Pojęcie, cele, zakres problemowy i miejsce strategii innowacji w ogólnej strategii przedsiębiorstwa i strategiach konkurencji.	2	1
wt2	Miejsce strategii innowacji w dorobku teorii zarządzania strategicznego. Koncepcja P.Druckera. Koncepcja M.E.Portera. Koncepcja G.Hamela i C.K.Prahalada. Model D.Teece i G.Pisaro. Koncepcja „strategii błękitnego oceanu”	2	1
wt3	Etapy formułowania strategii innowacji. Przegląd metod analizy strategicznej potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa i źródła informacji dla potrzeb tych analiz.	4	2
wt4	Systematyka i ocena strategii innowacji wyodrębnianych ze względu na: skalę zmian, znaczenie, intensywność, trwałość, czynniki innowacyjności, czas wdrożenia, stopień oryginalności, ryzyko oraz zakres współdziałania z podmiotami w otoczeniu.	4	2
wt5	Strategiczna karta wyników jako narzędzie projektowania i realizacji strategii innowacji	2	1
wt6	Kolokwium zaliczeniowe	1	1

Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

MK1: Wykład

MK2: Zajęcia warsztatowe z wykorzystaniem studiów przypadków

Zasady oceniania zajęć:

Ogólne zasady zaliczania zajęć:

Zaliczenie zajęć odbywa się w formie pisemnej. Praca pisemna powinna być udostępniona studentowi na jego życzenie, a prowadzący musi ją przechowywać przez okres jednego roku lub do zaliczenia kierunkowego efektu kształcenia.

Warunki otrzymania oceny pozytywnej:

Student powinien

- przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć podstawową wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć,
- przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu,
- wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności,
- sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z form towarzyszących przed zaliczeniem formy wiodącej oraz modułu.

Kryteria oceniania:

Prowadzący ustala kryteria oceniania i przedstawia studentom na pierwszych zajęciach. Zasady zaliczenia są zgodne z Regulaminem Studiów; w szczególności musi być spełniony wymóg dotyczący stopnia opanowania programu: 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

Ocena formująca:

OF1: Obserwacja realizacji zadań podczas zajęć

Ocena podsumowująca:

OP1: Kolokwium zaliczeniowe

Całkowity nakład pracy studenta:

Nakład pracy studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Łączna liczba godzin pracy studenta:	50	
Liczba godzin kontaktowych (realizowana podczas zajęć):	15	8
Liczba godzin poświęconych na samokształcenie oraz przygotowanie do zajęć:	25	30
Liczba godzin poświęconych na przygotowanie do zaliczenia modułu:	10	12
Łączna liczba punktów ECTS:	2	
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia kontaktowe (1):	1	1
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia praktyczne (2):	1	1
Procent programu modułu realizowany podczas zajęć z nauczycielem (3):	80%	nie dotyczy

(1) Należy podać całkowitą liczbę punktów ECTS.

(2) Liczba jest wyznaczona na podstawie liczby godzin przypadającej na zajęcia praktyczne (ćwiczenia, warsztaty, projekty itp.) oraz na samokształcenie związane z zajęciami praktycznymi.

(3) Dotyczy tylko studiów stacjonarnych; minimalna wartość jest równa udziałowi liczby godzin kontaktowych w łącznej liczbie godzin pracy studenta.

Tabela odniesień dla modułu kształcenia:

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektu kierunkowego	Cele kształcenia	Treści programowe	Metody kształcenia	Sposób weryfikacji efektów kształcenia
EK1	K2F2_W06	Cel 1	wt1-wt2	MK1	OF1 OP1
EK2	K2F2_U07	Cel 2	wt3-wt5	MK2	OF1 OP1

Literatura podstawowa:

1. Białoń L., *Zarządzanie działalnością innowacyjną*, PLACET, Warszawa 2013
2. Janasz W., Kozioł-Nadolna K., *Innowacje w organizacji*, PWE, Warszawa 2011

Literatura uzupełniająca:

1. Osterwalder A., Pigneur Y., *Tworzenie modeli biznesowych*, Wydawnictwo Helion, Warszawa 2012
2. Kim W. Ch., Mouborgne R., *Strategia błękitnego oceanu*, MT Biznes, Warszawa 2005

Nazwiska osób prowadzących modul:

Autor programu: dr Henryk Kozarowicz