

Karta Modułu Kształcenia

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy Wydział Nauk Technicznych i Ekonomicznych					
Kierunek studiów:			Finanse i Zarządzanie w Przedsiębiorstwie		
Poziom kształcenia:			Studia drugiego stopnia		
Profil kształcenia:			Praktyczny		
Forma studiów:			Stacjonarne, niestacjonarne		
Nazwa modułu kształcenia:			Przedmiot do wyboru: przedsiębiorczość		
Rodzaj modułu kształcenia:			Obowiązkowy		
Sposób realizacji modułu:			Zajęcia kontaktowe		
Rok studiów	Semestr	ECTS	Formy zajęć i liczba godzin w planie studiów	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
2	3	2	Wykład	15	8
			Seminarium	15	8

Cele kształcenia:

Cell1: Rozumie znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu.

Cel2: Nabycie umiejętności formułowania i wdrażania rozwiązań przedsiębiorczych, działania na rynku, podejmowania wyzwań i okazji rynkowych, a także dla działań zmierzających do zapewnienia racjonalnej i efektywnej koordynacji zasobów przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

brak

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Kod efektu	Zakres efektu	Opis efektu
EK1	Wiedza	Zna istotę, przesłanki i przejawy przedsiębiorczości oraz metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa
EK2	Umiejętności	Potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów zachodzących w organizacji i jej otoczeniu i formułować problemy badawcze pozwalające podejmować właściwe decyzje w organizacji
EK3	Kompetencje	Jest przygotowany do podejmowania w sposób przedsiębiorczy odpowiednich decyzji w organizacji

Treści programowe

Forma zajęć: wykład		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
w1	Istota przedsiębiorczości i jej rodzaje	2	1
w2	Diagnozowanie sytuacji przedsiębiorstwa przy użyciu różnych metod	2	1
w3	Istota rozwoju przedsiębiorstwa	2	1
w4	Rodzaje celów przedsiębiorstwa zorientowanego na rynek, a także zasady określania strategicznych celów działania przedsiębiorstwa	2	1
w5	Formułowanie strategii przedsiębiorstwa	2	1
w6	Ocena działalności przedsiębiorstwa ze szczególnym uwzględnieniem oceny ryzyka decyzji planistycznych	2	1
w7	Wdrażanie planów w przedsiębiorstwie oraz ich kontrola za pomocą karty wyników	2	1
w8	Kolokwium	1	1

Forma zajęć: seminarium		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
sem1	Analiza makrootoczenia przedsięwzięcia z wykorzystaniem metody	2	1

	PEST		
sem2	Przeprowadzenie analizy konkurencji dla wybranej firmy z wykorzystaniem metody 5 sił Portera	2	1
sem3	Przebadanie metodą BCG portfela produktów analizowanej firmy	2	1
sem4	Opracowanie analizy SWOT dla przedsiębiorstwa	2	1
sem5	Opracowanie planu marketingowego dla przykładowej firmy	2	1
sem6	Analiza planu marketingowego	2	1
sem7	Sposoby pozyskiwania środków na prowadzenie działalności	2	1
sem8	Kolokwium	1	1

Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

MK1: Prezentacje multimedialne

MK2: Studium przypadku

Zasady oceniania zajęć:

Ogólne zasady zaliczania zajęć:

Zaliczenie zajęć odbywa się w formie pisemnej. Praca pisemna powinna być udostępniona studentowi na jego życzenie, a prowadzący musi ją przechowywać przez okres jednego roku lub do zaliczenia kierunkowego efektu kształcenia.

Warunki otrzymania oceny pozytywnej:

Student powinien

- przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć podstawową wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć,
- przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu,
- wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności,
- sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z form towarzyszących przed zaliczeniem formy wiodącej oraz modułu.

Kryteria oceniania:

Prowadzący ustala kryteria oceniania i przedstawia studentom na pierwszych zajęciach. Zasady zaliczenia są zgodne z Regulaminem Studiów; w szczególności musi być spełniony wymóg dotyczący stopnia opanowania programu: 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

Ocena formująca:

OF1: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć

OF2: obserwacja aktywności podczas zajęć

Ocena podsumowująca:

OP1: kolokwium

OP2: projekt

Całkowity nakład pracy studenta:

Nakład pracy studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Łączna liczba godzin pracy studenta:	50	
Liczba godzin kontaktowych (realizowana podczas zajęć):	30	16
Liczba godzin poświęconych na samokształcenie oraz przygotowanie do zajęć:	15	24
Liczba godzin poświęconych na przygotowanie do zaliczenia modułu:	5	10
Łączna liczba punktów ECTS:	2	
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia kontaktowe (1):	1	1
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia praktyczne (2):	1	1
Procent programu modułu realizowany podczas zajęć z nauczycielem (3):	65%	nie dotyczy

(1) Należy podać całkowitą liczbę punktów ECTS.

(2) Liczba jest wyznaczona na podstawie liczby godzin przypadającej na zajęcia praktyczne (ćwiczenia, warsztaty,

projekty itp.) oraz na samokształcenie związane z zajęciami praktycznymi.

(3) Dotyczy tylko studiów stacjonarnych; minimalna wartość jest równa udziałowi liczby godzin kontaktowych w łącznej liczbie godzin pracy studenta.

Tabela odniesień dla modułu kształcenia:

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektu kierunkowego	Cele kształcenia	Treści programowe	Metody kształcenia	Sposób weryfikacji efektów kształcenia
EK1	K2FZ_W02	Cel1,Cel2	w1-w8 sem1-sem8	MK1,MK2	OF1,OF2,OP1;OP2
EK2	K2FZ_U02 K2FZ_U03	Cel1,Cel2	w1-w8 sem1-sem7	MK1,MK2	OF1,OF2,OP1;OP2
EK3	K2FZ_K01 K2FZ_K03 K2FZ_K04	Cel1,Cel2	w1-w8 sem1-sem8	MK1,MK2	OF1,OF2,OP1;OP2

Literatura podstawowa:

1. J. Targalski, *Przedsiębiorczość i zarządzanie*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
2. J. Famielec, *Strategie rozwoju przedsiębiorstw*, UE, Kraków 1997

Literatura uzupełniająca:

1. *Promocja małej i średniej przedsiębiorczości w Unii Europejskiej*, pod red. A. Hess, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007.
2. J. Cieślík, *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.

Nazwiska osób prowadzących moduł:

Autor programu: dr Dariusz Sobotkiewicz, dr inż. Janusz Prus