

Karta Modułu Kształcenia

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy Wydział Nauk Technicznych i Ekonomicznych					
Kierunek studiów:			Finanse i Zarządzanie w Przedsiębiorstwie		
Poziom kształcenia:			Studia drugiego stopnia		
Profil kształcenia:			Praktyczny		
Forma studiów:			Stacjonarne, niestacjonarne		
Nazwa modułu kształcenia:			Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa		
Rodzaj modułu kształcenia:			Obowiązkowy		
Sposób realizacji modułu:			Zajęcia kontaktowe		
Rok studiów	Semestr	ECTS	Formy zajęć i liczba godzin w planie studiów	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
2	3	3	Wykład	15	10
			Warsztat	15	10

Cele kształcenia:

Cel1: Opanowanie wiedzy dotyczącej istoty i genezy zarządzania wartością przedsiębiorstwa, jej pomiaru, źródeł oraz przedsięwzięć z zakresu finansów i zarządzania przedsiębiorstwem, które ją kształtują.

Cel2: Nabycie umiejętności w zakresie pomiaru wartości przedsiębiorstwa, identyfikacji czynników ją kształtujących oraz opracowania programu działań mających na celu wzrost wartości przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Podstawowa wiedza z zakresu sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstw, analizy finansowo-ekonomicznej oraz zarządzania przedsiębiorstwem.

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Kod efektu	Zakres efektu	Opis efektu
EK1	wiedza	Rozumienie istoty, podstawowych założeń i celów zarządzania wartością przedsiębiorstwa oraz wiedza dotycząca pomiaru wartości przedsiębiorstwa oraz czynników ją kształtujących.
EK2	umiejętności	Nabycie umiejętności pomiaru wartości przedsiębiorstwa, identyfikacji i analizy czynników ją kształtujących oraz ustalenia działań prowadzących do jej wzrostu.

Treści programowe

Forma zajęć: wykład		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
w1	Istota, geneza, cele i podstawowe założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM)	2	1
w2	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	2	2
w3	Mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	3	2
w4	System zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2	1
w5	Finansowe metody zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2	2
w6	Niefinansowe metody zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2	1
w7	Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa a korzyści grup interesariuszy	2	1

Forma zajęć: warsztat		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
wt1	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	3	2
wt2	Księgowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2	2

wt3	Finansowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2	2
wt4	Rynkowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2	1
wt5	Dobór finansowych źródeł zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2	1
wt6	Dobór niefinansowych źródeł zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2	1
wt7	Motywowanie interesariuszy wewnątrz przedsiębiorstwa w kierunku zwiększenia jego wartości	2	1

Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

- MK1: wykład
- MK2: studia literatury przedmiotu
- MK3: studia przypadków
- MK4: prezentacje multimedialne

Zasady oceniania zajęć:

Ogólne zasady zaliczania zajęć:

Zaliczenie zajęć odbywa się w formie pisemnej. Praca pisemna powinna być udostępniona studentowi na jego życzenie, a prowadzący musi ją przechowywać przez okres jednego roku lub do zaliczenia kierunkowego efektu kształcenia.

Warunki otrzymania oceny pozytywnej:

Student powinien

- przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć podstawową wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć,
- przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu,
- wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności,
- sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z form towarzyszących przed zaliczeniem formy wiodącej oraz modułu.

Kryteria oceniania:

Prowadzący ustala kryteria oceniania i przedstawia studentom na pierwszych zajęciach. Zasady zaliczenia są zgodne z Regulaminem Studiów; w szczególności musi być spełniony wymóg dotyczący stopnia opanowania programu: 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

Ocena formująca:

- OF1: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć
- OF2: obserwacja aktywności podczas zajęć

Ocena podsumowująca:

- OP1: kolokwium
- OP2: projekt

Całkowity nakład pracy studenta:

Nakład pracy studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Łączna liczba godzin pracy studenta:	75	
Liczba godzin kontaktowych (realizowana podczas zajęć):	30	20
Liczba godzin poświęconych na samokształcenie oraz przygotowanie do zajęć:	25	35
Liczba godzin poświęconych na przygotowanie do zaliczenia modułu:	20	20
Łączna liczba punktów ECTS:	3	
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia kontaktowe (1):	1	1
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia praktyczne (2):	1	1
Procent programu modułu realizowany podczas zajęć z nauczycielem (3):	60%	nie dotyczy

(1) Należy podać całkowitą liczbę punktów ECTS.

(2) Liczba jest wyznaczona na podstawie liczby godzin przypadającej na zajęcia praktyczne (ćwiczenia, warsztaty, projekty itp.) oraz na samokształcenie związane z zajęciami praktycznymi.

(3) Dotyczy tylko studiów stacjonarnych; minimalna wartość jest równa udziałowi liczby godzin kontaktowych w łącznej liczbie godzin pracy studenta.

Tabela odniesień dla modułu kształcenia:

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektu kierunkowego	Cele kształcenia	Treści programowe	Metody kształcenia	Sposób weryfikacji efektów kształcenia
EK1	K2FZ_W02 K2FZ_W03 K2FZ_W06	Cel 1	w1 - w7 wt1 - wt7	MK1, MK2, MK3, MK4	OF1, OF2, OP1, OP2
EK2	K2FZ_U01 K2FZ_U02 K2FZ_U03 K2FZ_U07 K2FZ_U08	Cel 2	w1 - w7 wt1 - wt7	MK1, MK2, MK3, MK4	OF1, OF2, OP1, OP2

Literatura podstawowa:

1. Dudycz T., *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*. PWE, Warszawa 2005
2. Jaki A., *Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa*. Wolters Kluwer, Kraków 2008
3. Szczepankowski R., *Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca:

1. Nita B., *Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa*. PWE, Warszawa 2007
2. *Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa*. (pod red. B. Dobiegały-Korony, A. Hermana) Wyd. Difin, Warszawa 2006

Nazwiska osób prowadzących moduł:

Autor programu: dr Jan Budka, dr inż. Prus Janusz