

Karta Modułu Kształcenia

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy Wydział Nauk Technicznych i Ekonomicznych					
Kierunek studiów:			Finanse i Zarządzanie w Przedsiębiorstwie		
Poziom kształcenia:			Studia drugiego stopnia		
Profil kształcenia:			Praktyczny		
Forma studiów:			Stacjonarne, niestacjonarne		
Nazwa modułu kształcenia:			Zarządzanie strategiczne		
Rodzaj modułu kształcenia:			Obowiązkowy		
Sposób realizacji modułu:			Zajęcia kontaktowe		
Rok studiów	Semestr	ECTS	Formy zajęć i liczba godzin w planie studiów	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1	2	3	Wykład	15	10
			Warsztat	30	14

Cele kształcenia:

Cel1: Zapoznanie studentów z aktualną wiedzą z zakresu zarządzania strategicznego

Cel2: Wykształcenie warsztatowych umiejętności w zakresie analizy strategicznej przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i podstaw zarządzania

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Kod efektu	Zakres efektu	Opis efektu
EK1	Wiedza	Ma wiedzę dotyczącą dorobku teoretycznego zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem oraz wiedzę o metodach wykorzystywanych na poszczególnych etapach zarządzania strategicznego
EK2	Umiejętności	Potrafi dokonać analizy otoczenia przedsiębiorstwa, jego potencjału strategicznego, zaprojektować pole wyboru strategii oraz dokonać oceny wariantów strategii
EK3	Kompetencje	Potrafi stosować w praktyce oraz myśleć w sposób syntetyczny i kreatywny

Treści programowe

Forma zajęć: wykład		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
w1	Pojęcie strategii przedsiębiorstwa i istota zarządzania strategicznego	2	2
w2	Przegląd dorobku teoretycznego szkół zarządzania strategicznego	4	2
w3	Formułowanie i ocena strategii przedsiębiorstwa. Misja, wizja rozwoju, cele strategiczne i ocena projektów strategii	4	2
w4	Typologia strategii przedsiębiorstwa. Strategie rozwoju i strategie sektorowe	4	2
w5	Implementacja strategii i kontrola strategiczna	1	2

Forma zajęć: warsztat		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
wt1	Istota i cele analizy strategicznej przedsiębiorstwa	2	2
wt2	Metody analizy strategicznej otoczenia	6	2
wt3	Metody analizy otoczenia sektorowego	8	2
wt4	Metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	6	2
wt5	Metody oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa	6	4
wt6	Kolokwium zaliczeniowe	2	2

Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

MK1: Prezentacje multimedialne

MK2: Studia przypadków

Zasady oceniania zajęć:***Ogólne zasady zaliczania zajęć:***

Zaliczenie zajęć odbywa się w formie pisemnej. Praca pisemna powinna być udostępniona studentowi na jego życzenie, a prowadzący musi ją przechowywać przez okres jednego roku lub do zaliczenia kierunkowego efektu kształcenia.

Warunki otrzymania oceny pozytywnej:

Student powinien

- przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć podstawową wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć,
- przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu,
- wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności,
- sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z form towarzyszących przed zaliczeniem formy wiodącej oraz modułu.

Kryteria oceniania:

Prowadzący ustala kryteria oceniania i przedstawia studentom na pierwszych zajęciach. Zasady zaliczenia są zgodne z Regulaminem Studiów; w szczególności musi być spełniony wymóg dotyczący stopnia opanowania programu: 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia:***Ocena formująca:***

OF1: obserwacja realizacji zadań podczas zajęć

OF2: kolokwium zaliczeniowe warsztatów

Ocena podsumowująca:

OP1: Egzamin pisemny

Całkowity nakład pracy studenta:

Nakład pracy studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Łączna liczba godzin pracy studenta:	75	
Liczba godzin kontaktowych (realizowana podczas zajęć):	45	24
Liczba godzin poświęconych na samokształcenie oraz przygotowanie do zajęć:	20	40
Liczba godzin poświęconych na przygotowanie do zaliczenia modułu:	10	11
Łączna liczba punktów ECTS:	3	
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia kontaktowe (1):	2	1
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia praktyczne (2):	2	2
Procent programu modułu realizowany podczas zajęć z nauczycielem (3):	60%	nie dotyczy

(1) Należy podać całkowitą liczbę punktów ECTS.

(2) Liczba jest wyznaczona na podstawie liczby godzin przypadającej na zajęcia praktyczne (ćwiczenia, warsztaty, projekty itp.) oraz na samokształcenie związane z zajęciami praktycznymi.

(3) Dotyczy tylko studiów stacjonarnych; minimalna wartość jest równa udziałowi liczby godzin kontaktowych w łącznej liczbie godzin pracy studenta.

Tabela odniesień dla modułu kształcenia:

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektu kierunkowego	Cele kształcenia	Treści programowe	Metody kształcenia	Sposób weryfikacji efektów kształcenia
EK1	K2FZ_W06	Cel1,Cel2	w1-w5 wt1-wt5	MK1,MK2	OF1,OF2,OP1
EK2	K2FZ_U07	Cel1,Cel2	w1-w5 wt1-wt5	MK1,MK2	OF1,OF2,OP1
EK3	K2FZ_K01	Cel1,Cel2	w1-w5 wt1-wt5	MK1,MK2	OF1,OF2,OP1

Literatura podstawowa:

1. Z. Pięrcionek, *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, PWN, Warszawa 2012
2. G. Gierszewska, M. Romanowska, *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2009

Literatura uzupełniająca:

1. T. Gołębiewski, *Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola*, Difin, Warszawa 2001
2. I. Penc-Pietrzak, *Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie*, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2010

Nazwiska osób prowadzących moduł: dr Sławomir Kryszkowski

Autor programu: dr Henryk Kozarowicz