

Karta Modułu Kształcenia

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy Wydział Nauk Technicznych i Ekonomicznych					
Kierunek studiów:			Finanse Rachunkowość i Podatki		
Poziom kształcenia:			Studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia:			Praktyczny		
Forma studiów:			Stacjonarne		
Nazwa modułu kształcenia:			Strategie rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa		
Rodzaj modułu kształcenia:			Fakultatywny		
Sposób realizacji modułu:			Zajęcia kontaktowe		
Rok studiów	Semestr	ECTS	Formy zajęć i liczba godzin w planie studiów	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
2	3	2	Wykład	30	-

Cele kształcenia:

- Cel 1: Poznanie najważniejszych teoretycznych współczesnych koncepcji rozwoju przedsiębiorstwa oraz jego konkurencyjności
- Cel 2: Poznanie równych wariantów strategii rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa
- Cel 3: Poznanie zasad i warunków wyboru strategii rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Wiedza i umiejętności osiągane w module „Mikroekonomia” i „Podstawy zarządzania”.

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Kod efektu	Zakres efektu	Opis efektu
EK1	Wiedza	Ma wiedzę w zakresie modeli biznesowych oraz typologii strategii rozwoju i strategii konkurencji przedsiębiorstwa
EK2	Umiejętności	Potrafi zaprojektować pola wyborów strategii rozwoju i strategii konkurencji
EK3	Umiejętności	Potrafi ocenić mocne i słabe strony różnych wariantów strategii przedsiębiorstwa

Treści programowe

Forma zajęć: wykład		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
w1	Pojęcie strategii przedsiębiorstwa	2	-
w2	Konstrukcja i formułowanie strategii. Kryteria oceny i wyboru strategii	4	-
w3	Systematyka i przegląd strategii wzrostu	6	-
w4	Strategie stabilizacji i strategię obronne	2	-
w5	Strategie wzrostu kapitałowego i wzrostu kontraktowego	2	-
w6	Strategia umiędzynarodowienia i globalizacji	2	-
w7	Systematyka i przegląd strategii konkurencji	6	-
w8	Alianse strategiczne i strategię sieci przedsiębiorstw	5	-
w9	Kolokwium zaliczeniowe	1	-

Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

MK1: Wykład, prezentacje zagadnień, studia przypadków

Zasady oceniania zajęć:

Ogólne zasady zaliczania zajęć:

Zaliczenie zajęć może odbywać się zarówno w formie pisemnej jak i ustnej. Praca pisemna powinna być udostępniona studentowi na jego życzenie, a prowadzący musi ją przechowywać przez okres jednego roku lub do zaliczenia kierunkowego efektu kształcenia.

Warunki otrzymania oceny pozytywnej:

Student powinien

- przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć podstawową wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć,
- przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu,
- wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności,
- sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z form towarzyszących przed zaliczeniem formy wiodącej oraz modułu.

Kryteria oceniania:

Prowadzący ustala kryteria oceniania i przedstawia studentom na pierwszych zajęciach. W szczególności musi być spełniony wymóg dotyczący stopnia opanowania programu: 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

Ocena podsumowująca:

OP1: kolokwium zaliczające składające się z pytań nawiązujących do efektów kształcenia modułu. Każde pytanie oceniane jest od 0 do 1 punktu.

Całkowity nakład pracy studenta:

Nakład pracy studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Łączna liczba godzin pracy studenta:	50	
Liczba godzin kontaktowych (realizowana podczas zajęć):	30	-
Liczba godzin poświęconych na samokształcenie oraz przygotowanie do zajęć:	10	-
Liczba godzin poświęconych na przygotowanie do zaliczenia modułu:	10	-
Łączna liczba punktów ECTS:	2	
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia kontaktowe (1):	2	-
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia praktyczne (2):	0	-
Procent programu modułu realizowany podczas zajęć z nauczycielem (3):	70 %	-

Tabela odniesień dla modułu kształcenia:

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektu kierunkowego	Cele kształcenia	Treści programowe	Metody kształcenia	Sposób weryfikacji efektów kształcenia
EK1	K1F_U01	Cel1	w1-w8	MK1	OP1
EK2	K1F_U01	Cel2	w1-w8	MK1	OP1
EK3	K1F_K02	Cel3	w1-w8	MK1	OP1

Literatura podstawowa

1. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2006
2. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009

Literatura uzupełniająca:

1. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011
2. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 2000

Nazwiska osób prowadzących moduł:

Autorzy programu: dr Henryk Kozarowicz