

Karta Modułu Kształcenia

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy Wydział Nauk Technicznych i Ekonomicznych					
Kierunek studiów:			Zarządzanie		
Poziom kształcenia:			Studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia:			Praktyczny		
Forma studiów:			Stacjonarne, niestacjonarne		
Nazwa modułu kształcenia:			E-commerce jako kanał dystrybucji a LM		
Rodzaj modułu kształcenia:			Obowiązkowy		
Sposób realizacji modułu:			Zajęcia kontaktowe		
Rok studiów	Semestr	ECTS	Formy zajęć i liczba godzin w planie studiów	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
3	6	2	Warsztat	15	8

Cele kształcenia:

Cel: Zapoznanie studentów z teorią i praktyką z zakresu wykorzystania e-commerce w nowoczesnych przedsiębiorstwach realizujących koncepcję Lean Management.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

podstawowa wiedza z zakresu zarządzania oraz koncepcji Lean Management

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Kod efektu	Zakres efektu	Opis efektu modułowego
EK1	Wiedza	Student posiada wiedzę na temat wykorzystaniu Internetu w działalności dystrybucyjnej z wykorzystaniem koncepcji Lean Management
EK2	Umiejętności	Student potrafi dokonać analizy potrzeb i zaproponować usprawnienia z wykorzystaniem e-commerce w obszarze dystrybucji.
EK3	Umiejętności	Student posiada umiejętność pracy w zespole. Dyskutuje na temat pozytywnych jak i negatywnych aspektów związanych z funkcjonowaniem firm wykorzystujących koncepcje e-biznesu w praktyce.

Treści programowe

Forma zajęć: warsztat		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
wt1	Wprowadzenie do tematyki e-commerce – case study	2	2
wt2	Kształtowanie procesu dystrybucji w przestrzeni wirtualnej – case study	3	1
wt3	Identyfikacja i diagnoza potrzeb zmian w organizacji z wykorzystaniem e-commerce jako kanału dystrybucji – case study	4	2
wt4	Planowanie i organizacja działań z zakresu e-commerce oraz handlu elektronicznego, a także ocena ich skuteczności – case study	4	2
wt5	Zaliczenie case study	2	1

Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

- MK1: warsztaty indywidualne i w grupie, dyskusja
- MK2: praktyczna realizacja projektu (case study)

Zasady oceniania zajęć:

Ogólne zasady zaliczania zajęć

Zaliczenie zajęć może odbywać się zarówno w formie pisemnej jak i ustnej. Praca pisemna powinna być udostępniona studentowi na jego życzenie, a prowadzący musi ją przechowywać przez okres jednego roku lub do zaliczenia kierunkowego efektu kształcenia.

Warunki otrzymania oceny pozytywnej:

Student powinien

- przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć podstawową wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć,
- przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu,
- wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności,
- sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z form towarzyszących przed zaliczeniem formy wiodącej oraz modułu.

Kryteria oceniania:

Prowadzący ustala kryteria oceniania i przedstawia studentom na pierwszych zajęciach. Zasady zaliczenia są zgodne z Regulaminem Studiów; w szczególności musi być spełniony wymóg dotyczący stopnia opanowania programu: 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra.

OF1: obserwacja aktywności podczas zajęć

OF2: ocena prezentacji i wystąpień związanych z realizacją projektu (case study)

Ocena podsumowująca:

OP1: zaliczenie projektu

Całkowity nakład pracy studenta:

Nakład pracy studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Łączna liczba godzin pracy studenta:	50	
Liczba godzin kontaktowych (realizowana podczas zajęć):	15	8
Liczba godzin poświęconych na samokształcenie oraz przygotowanie do zajęć:	25	32
Liczba godzin poświęconych na przygotowanie do zaliczenia modułu:	10	10
Łączna liczba punktów ECTS:	2	
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia kontaktowe (1):	1	1
Procent programu modułu realizowany podczas zajęć z nauczycielem (2):	50%	nie dotyczy

(1) Należy podać całkowitą liczbę punktów ECTS.

(2) Dotyczy tylko studiów stacjonarnych; minimalna wartość jest równa udziałowi liczby godzin kontaktowych w łącznej liczbie godzin pracy studenta.

Tabela odniesień dla modułu kształcenia:

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektu kierunkowego	Cele kształcenia	Treści programowe	Metody kształcenia	Sposób weryfikacji efektów kształcenia
EK1	K1Z_W02	Cel1	wt1-wt5	MK1,MK2	OF1, OF2, OP1
EK2	K1Z_U01 K1Z_U02	Cel1	wt1-wt5	MK1,MK2	OF1, OF2, OP1
EK3	K1Z_U01 K1Z_U03	Cel1	wt1-wt5	MK1,MK2	OF1, OF2, OP1

Literatura podstawowa:

1. G. Roth, M. Kurtyka Zarządzanie zmianą: od strategii do działania, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2008.
2. Marketing bezpośredni i interaktywny / M. Stone, A. Bond, E. Blake ; tł. Jarosław Woźniczka. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007.
3. E-biznes relacje z klientem / Patrycja Kierzkowska. - Gliwice : Wydaw. Helion, cop. 2008.
4. Dystrybucja w gospodarce cyfrowej : między monopolem a konkurencją / W. Szpringer. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2003.

Literatura uzupełniająca:

1. Handel elektroniczny /K. Dobosz. - Warszawa : Wydawnictwo Polsko-Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych, 2012.
2. Marketing doświadczeń w Internecie /A. Kacprzak. - Warszawa : Wydawnictwo C.H. Beck, 2017.

Nazwiska osób prowadzących modul:**Autor programu:**

Krzysztof Radkowski