

Karta Modułu Kształcenia

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy Wydział Nauk Technicznych i Ekonomicznych					
Kierunek studiów:			Zarządzanie		
Poziom kształcenia:			Studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia:			Praktyczny		
Forma studiów:			Stacjonarne, niestacjonarne		
Nazwa modułu kształcenia:			Strategia rozwoju organizacji		
Rodzaj modułu kształcenia:			Obowiązkowy		
Sposób realizacji modułu:			Zajęcia kontaktowe		
Rok studiów	Semestr	ECTS	Formy zajęć i liczba godzin w planie studiów	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
2	3	4	Wykład	15	12
			Warsztat	15	12

Cele kształcenia:

Cel 1: Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi myślenia i zarządzania strategicznego. Uświadomienie potrzeby zarządzania w kontekście przyszłości.

Cel 2: Zapoznanie z metodologią tworzenia i wdrażania strategii organizacji. Wykształcenie umiejętności samodzielnego wykonywania różnorodnych projektów z zakresu analizy strategicznej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Wiedza i umiejętności z mikroekonomii, makroekonomii, podstaw zarządzania i analizy rynku.

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Kod efektu	Zakres efektu	Opis efektu modułowego
EK1	Wiedza	Ma wiedzę o roli i znaczeniu strategii w zarządzaniu organizacją oraz o metodach i narzędziach wykorzystywanych na różnych etapach projektowania i realizacji strategii organizacji.
EK2	Umiejętności	Ma umiejętność, posiada umiejętność wykorzystania metod analizy strategicznej oraz pozyskiwania informacji niezbędnych do tych badań. Posiada także umiejętność rozumienia oraz analizowania problemów i formułowania wniosków związanych z badaniami na poszczególnych etapach projektowania strategii.
EK3	Umiejętności	Potrafi współdziałać i pracować w interdyscyplinarnym zespole do spraw opracowania strategii organizacji.

Treści programowe

Forma zajęć: wykład		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
w1	Strategia organizacji, jej istota i elementy	2	1
w2	Formułowanie strategii: Misja, wizja rozwoju i cele strategiczne	2	1
w3	Formułowanie wariantów strategii i ich ocena. Metody pozycjonowania strategicznego. Zasady tworzenia skutecznych i wygrywających strategii	2	2
w4	Typologia strategii organizacji. Strategia rozwoju, strategię wzrostu, strategię stabilizacji i strategię obronne. Strategia wzrostu kapitałowego i strategia wzrostu kontraktowego	2	2

w5	Typologia strategii organizacji. Strategia umiędzynarodowienia i globalizacji	2	2
w6	Typologia strategii organizacji. Strategie relacyjne. Alianse strategiczne	2	2
w7	Implementacja strategii i kontrola strategiczna. Zrównoważona Karta Wyników jako narzędzie pomiaru stopnia realizacji strategii	2	2
w8	Implementacja strategii i kontrola strategiczna. Przykłady zastosowania Zrównoważonej Karty Wyników	1	-

Forma zajęć: ćwiczenia		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
wt1	Istota i cele analizy strategicznej organizacji	2	1
wt2	Analiza makrootoczenia. Przegląd metod	2	2
wt3	Analiza otoczenia konkurencyjnego. Przegląd metod	3	3
wt4	Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Przegląd metod	3	3
wt5	Źródła informacyjne dla potrzeb analizy strategicznej	2	1
wt6	Kolokwium zaliczeniowe w formie prezentacji studiów przypadków indywidualnie przygotowanych przez studentów	2	2
wt7	Kolokwium zaliczeniowe w formie prezentacji studiów przypadków indywidualnie przygotowanych przez studentów	1	-

Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

- MK1: Wykład: Prezentacja zagadnień połączona ze studiami przypadków
 MK2: Ćwiczenia: Prezentacja metod połączona z przykładami zastosowań

Zasady oceniania zajęć:

Ogólne zasady zaliczania zajęć

Zaliczenie zajęć może odbywać się zarówno w formie pisemnej jak i ustnej. Praca pisemna powinna być udostępniona studentowi na jego życzenie, a prowadzący musi ją przechowywać przez okres jednego roku lub do zaliczenia kierunkowego efektu kształcenia.

Warunki otrzymania oceny pozytywnej:

Student powinien

- przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć podstawową wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć,
- przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu,
- wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności,
- sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z form towarzyszących przed zaliczeniem formy wiodącej oraz modułu.

Kryteria oceniania:

Prowadzący ustala kryteria oceniania i przedstawia studentom na pierwszych zajęciach. Zasady zaliczenia są zgodne z Regulaminem Studiów; w szczególności musi być spełniony wymóg dotyczący stopnia opanowania programu: 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

Ocena formująca:

- OF1: ocena pracy zespołowej
 OF2: obserwacja zachowań

Ocena podsumowująca:

- OP1: egzamin pisemny
 OP2: kolokwium zaliczeniowe w formie prezentacji studiów przypadków indywidualnie przygotowanych

przez studentów

Całkowity nakład pracy studenta:

Nakład pracy studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Łączna liczba godzin pracy studenta:	100	
Liczba godzin kontaktowych (realizowana podczas zajęć):	30	24
Liczba godzin poświęconych na samokształcenie oraz przygotowanie do zajęć:	40	46
Liczba godzin poświęconych na przygotowanie do zaliczenia modułu:	30	30
Łączna liczba punktów ECTS:	4	
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia kontaktowe (1):	1	1
Procent programu modułu realizowany podczas zajęć z nauczycielem (2):	60	nie dotyczy

(1) Należy podać całkowitą liczbę punktów ECTS.

(2) Dotyczy tylko studiów stacjonarnych; minimalna wartość jest równa udziałowi liczby godzin kontaktowych w łącznej liczbie godzin pracy studenta.

Tabela odniesień dla modułu kształcenia:

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektu kierunkowego	Cele kształcenia	Treści programowe	Metody kształcenia	Sposób weryfikacji efektów kształcenia
EK 1	KIZ_W01	Cel 1	wyk1 wyk2 wyk3 wyk4 wyk5 wyk6 wyk7 wt6	MK 1	MOF1 MOF2 MOP1 MOP2
EK 2	KIZ_U02 KIZ_U03	Cel 2	wyk4 wt1 wt2 wt3 wt4 wt5 wt6	MK1 MK2	
EK 3	KIZ_U02	Cel 2	wyk1 wyk2 wyk3 wyk5 wyk6 wt1 wt2 wt3 wt4	MK1 MK2	MOF1 MOF2 MOP1 MOP2

Literatura podstawowa:

- 1: Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011
- 2: Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009
- 2: Penc – Pietrzak I., Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010

Literatura uzupełniająca:

- 1: Bogdanienko J, Piotrowski W., Zarządzanie. Tradycja i nowoczesność, PWE, Warszawa 2013
- 2: Artykuły i publikacje z Harvard Business Review Polska

Nazwiska osób prowadzących moduł: dr Sławomir Kryszkowski

Autor programu: dr Henryk Kozarowicz, dr Sławomir Kryszkowski