

Karta Modułu Kształcenia

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy Wydział Nauk Technicznych i Ekonomicznych					
Kierunek studiów:			Finanse Rachunkowość i Podatki		
Poziom kształcenia:			Studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia:			Praktyczny		
Forma studiów:			niestacjonarne		
Nazwa modułu kształcenia:			Strategie konkurencji przedsiębiorstwa		
Rodzaj modułu kształcenia:			Fakultatywny		
Sposób realizacji modułu:			Zajęcia kontaktowe		
Rok studiów	Semestr	ECTS	Formy zajęć i liczba godzin w planie studiów	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
2	3	2	Wykład	-	12

Cele kształcenia:

- Cel1: Poznanie najważniejszych współczesnych koncepcji dotyczących strategii konkurencji przedsiębiorstwa
- Cel2: Poznanie różnych wariantów rynkowych i zasobowych strategii konkurencji
- Cel3: Poznanie procedur i metod budowy strategii konkurencji

Wymagania wstępne zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Wiedza i umiejętności osiągane w module „Mikroekonomia”.

Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:

Kod efektu	Zakres efektu	Opis efektu
EK1	Wiedza	Ma wiedzę z zakresu systematyki różnych wariantów strategii konkurencji
EK2	Umiejętności	Potrafi dokonać oceny pozycji i siły konkurencyjnej przedsiębiorstwa
EK3	Umiejętności	Potrafi ocenić mocne i słabe strony różnych wariantów strategii konkurencji

Treści programowe

Forma zajęć: wykład		Liczba godzin	
Kod	Tematyka zajęć	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
w1	Łańcuch przyczynowo-skutkowy konkurencyjności przedsiębiorstwa: konkurencja, potencjał konkurencyjny, strategii konkurencji, instrumenty konkurencji, pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa.	-	1
w2	Przegląd źródeł przewagi konkurencyjnej oraz metod oceny potencjału i pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa.	-	2
w3	Przegląd ważniejszych wariantów strategii konkurencji: strategii przywództwa kosztowego, strategii przywództwa jakościowego, strategia zintegrowana, strategia wyprzedzenia czasowego, strategia kluczowych kompetencji, strategia konkurencji czołowej, strategii konkurencji w sektorach rozproszonych, w fazie narodzin, wzrostu, dojrzałości i schyłkowych, strategia błękitnego oceanu	-	8
w4	Kolokwium zaliczeniowe	-	1

Metody kształcenia (narzędzia dydaktyczne):

MK1: Wykład, prezentacja zagadnień, studia przypadków

Zasady oceniania zajęć:

Zaliczenie zajęć może odbywać się zarówno w formie pisemnej jak i ustnej. Praca pisemna powinna być udostępniona studentowi na jego życzenie, a prowadzący musi ją przechowywać przez okres jednego roku

lub do zaliczenia kierunkowego efektu kształcenia.

Warunki otrzymania oceny pozytywnej:

Student powinien

- przynajmniej dostatecznie poznać i zrozumieć podstawową wiedzę zawartą w literaturze podstawowej lub innej formie dostępnej w wyniku aktywnych form zajęć,
- przynajmniej dostatecznie opanować wszelkie umiejętności przewidziane programem przedmiotu,
- wykazać przynajmniej dostateczną umiejętność obserwowania i analizowania otaczających zjawisk, zwłaszcza tych, z którymi jako absolwent będzie miał styczność w praktycznej działalności,
- sprostać wymaganiom przewidzianym dla uzyskania zaliczenia z form towarzyszących przed zaliczeniem formy wiodącej oraz modułu.

Kryteria oceniania:

Prowadzący ustala kryteria oceniania i przedstawia studentom na pierwszych zajęciach. W szczególności musi być spełniony wymóg dotyczący stopnia opanowania programu: 50-59% - ocena dostateczna, 60-69% - ocena dostateczna plus, 70-79% - ocena dobra, 80-89% - ocena dobra plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobra.

Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

Ocena podsumowująca:

OP1: kolokwium zaliczające składające się z pytań nawiązujących do efektów kształcenia modułu. Każde pytanie oceniane jest od 0 do 1 punktu.

Całkowity nakład pracy studenta:

Nakład pracy studenta	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Łączna liczba godzin pracy studenta:	50	
Liczba godzin kontaktowych (realizowana podczas zajęć):	-	12
Liczba godzin poświęconych na samokształcenie oraz przygotowanie do zajęć:	-	28
Liczba godzin poświęconych na przygotowanie do zaliczenia modułu:	-	10
Łączna liczba punktów ECTS:	2	
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia kontaktowe (1):	-	2
Liczba punktów ECTS przypadająca na zajęcia praktyczne (2):	-	0
Procent programu modułu realizowany podczas zajęć z nauczycielem (3):	-	nie dotyczy

Tabela odniesień dla modułu kształcenia:

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektu kierunkowego	Cele kształcenia	Treści programowe	Metody kształcenia	Sposób weryfikacji efektów kształcenia
EK1	K1F_U01	Cel1	w1-w3	MK1	OP1
EK2	K1F_U01	Cel2	w1-w3	MK1	OP1
EK3	K1F_K02	Cel3	w1-w3	MK1	OP1

Literatura podstawowa

1. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 2000
2. Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, Helion, Gliwice 2006

Literatura uzupełniająca:

1. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009

Nazwiska osób prowadzących moduł:

Autorzy programu: dr Henryk Kozarowicz