

KARTA PRZEDMIOTU

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE						
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH						
Kierunek studiów:		Prawo				
Profil studiów:		Praktyczny				
Forma studiów:		Stacjonarne/niestacjonarne				
Nazwa przedmiotu:		Prawo ochrony konkurencji i konsumenta				
Język wykładowy:		Język polski				
Poziom studiów:		Jednolite magisterskie				
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć i liczba godzin w planie studiów:				
Semestr:	3	Wykład	Ćwiczenia	Warsztaty	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS:	3	40/20				
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę				
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności:		Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego i administracyjnego.				
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: Student posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów. Cel 2: Student posiada umiejętności analizowania podstawowych zagadnień i zjawisk z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów.						
III. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył przedmiot w zakresie:			Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:						
W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię z zakresu prawa oraz podstawową terminologię z zakresu biznesu, ekonomii i zarządzania w aspekcie prawnym, ma wiedzę o podstawie komunikowania się językiem prawnym i prawniczym.			K_W05	sprawdzian wiedzy	
W02	Ma rozszerzoną teoretyczną wiedzę o sposobach rozwiązywania praktycznych prawnych przypadków (casusów) na podstawie obowiązującego prawa.			K_W15	sprawdzian wiedzy	
umiejętności:						
U01	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania przyczyn i przebiegu procesów oraz zjawisk społecznych, a także potrafi je interpretować i wyjaśniać, formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analizy. Potrafi stawiać hipotezy badawcze i weryfikować je, posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej, przy jednoczesnym dokonaniu krytycznej analizy obserwowanych zjawisk.			K_U01	obserwacja i ocena postaw studenta	
U02	Potrafi przeprowadzić wykładnię tekstu prawnego, posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie oraz wdrażania proponowanych rozwiązań, potrafi w tym celu formułować samodzielne opinie i krytycznie dobierać metodv w celu odnalezienia i zastosowania			K_U04	obserwacja i ocena postaw studenta	

	odpowiedniej normy do praktycznego rozwiązania problemu prawnego, potrafi odnieść zdobytą wiedzę teoretyczną do zastosowania w praktyce.		
kompetencji społecznych:			
K01	Jest gotów do samodzielnej i krytycznej oceny odbieranej informacji, krytycznej oceny dorobku w obrębie dyscyplin prawa.	K_K01	obserwacja i ocena postaw studenta
K02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, ma świadomość zmienności w obrębie systemu prawa i konieczności ciągłego zdobywania wiedzy.	K_K02	obserwacja i ocena postaw studenta
IV. TREŚCI KSZTAŁCENIA			
Treści kształcenia (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)			
Wykłady:			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
W1	Pojęcie i znaczenie konkurencji w gospodarce rynkowej.	2/1	
W2	Konsument w znaczeniu prawnym, społecznym i ekonomicznym.	2/1	
W3	Cele ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.	2/1	
W4	Zakres obowiązywania u.o.k.k.	2/1	
W5	Zakaz praktyk ograniczających konkurencję.	6/4	
W6	Kontrola koncentracji przedsiębiorców.	4/2	
W7	Zakaz stosowania niedozwolonych postanowień wzorców umów.	4/2	
W8	Organizacja ochrony konkurencji i konsumentów.	4/2	
W9	Sankcje za naruszanie przepisów u.o.k.k.	3/1	
W10	Postępowania w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów.	3/1	
W11	Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym.	2/1	
W12	Prawo pomocy publicznej dla przedsiębiorców.	2/1	
W13	Zwalczanie czynów nieuczciwej konkurencji.	4/2	
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
1. Metody kształcenia:wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy, metoda problemowa, sytuacyjna, burza mózgów, ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, metoda projektu, studium przypadku, dyskusja, drama, gry symulacyjne, itp.			
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, Internet, rzutniki multimedialne, itp.			
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU			

Forma zaliczenia przedmiotu. Kryteria ocenyformującej:

Zaliczenie - sprawdzian wiedzy – kryteria oceny:

- **5,0 (bardzo dobry)** – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu;wnikliwe omówienie zagadnienia;brak błędów językowych;brak błędów w kompozycji;
- **4,5 (dobry plus)** – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; pełne omówienie zagadnienia; brak błędów językowych; brak błędów w kompozycji;
- **4,0 (dobry)** – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; pełne omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji;
- **3,5 (dostateczny plus)** – podjęcie próby skomponowania i artykulacji samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o co najmniej częściowym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; całościowe, choć powierzchowne omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji;
- **3,0 (dostateczny)** – podjęcie próby skomponowania i artykulacji samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o co najmniej częściowym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; częściowe omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji;
- **2,0 (niedostateczny)** – niespełnienie kryteriów właściwych dla oceny: dostateczny (3,0).

Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z:

- zaangażowania w pracę grupy,
- zachowań i aktywności w trakcie zajęć,
- prowadzenia merytorycznej dyskusji,
- potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.

Kryteria oceny podsumowującej:

- średnia ocen formujących

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	40/20
Udział w wykładach	40/20
Udział w ćwiczeniach, warsztatach	
Udział w seminarium	
Udział w egzaminie	
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	30/55
Przygotowanie do wykładu	10/15
Przygotowanie do ćwiczeń, warsztatów,	
Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	30/40
Przygotowanie do egzaminu	
Łączna liczba godzin	75
Punkty ECTS za przedmiot	3

VIII. LITERATURA PRZEDMIOTU**Literatura podstawowa:**

1. A. Powałowski, Prawo ochrony konkurencji, Warszawa 2015.
2. A. Bolecki, S. Drozd, S. Famirska, M. Kozak, M. Kulesza, A. Madała, T. Wardyński, Prawo konkurencji, Warszawa 2012.
3. K. Strzyczkowski, Prawo ochrony konkurencji i konsumentów [w:] Prawo gospodarcze publiczne, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca:

1. M. Kepiński(red.), System Prawa Prywatnego: Prawo konkurencji, t. 15, Warszawa 2013.
2. K. Kohutek, M. Sieradzka, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014.
3. T. Skoczny(red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014.