

KARTA PRZEDMIOTU

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE						
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH						
Kierunek studiów:		Filologia				
Profil studiów:		praktyczny				
Forma studiów:		stacjonarne				
Nazwa przedmiotu:		Język angielski w public relations I				
Język wykładowy:		język angielski				
Kod przedmiotu kształcenia:		FAB_KS_06				
Poziom studiów:		I stopień				
Rok studiów:	II	Formy prowadzenia zajęć i liczba godzin w planie studiów:				
Semestr:	4	Wykład	Ćwiczenia	Warsztaty	Seminarium	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS:	1	-	-	8	-	-
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę				
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności:		Umiejętność konwersacji w języku angielskim, znajomość zasad wymowy i gramatyki, umiejętność tworzenia wypowiedzi pisemnych.				
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: doskonalenie umiejętności w zakresie czterech sprawności językowych: mówienia, pisania, słuchania i czytania w odniesieniu do sfery związanej z public relations. Cel 2: opanowanie struktur leksykalno-gramatycznych i słownictwa specjalistycznego stosowanego w public relations.						
III. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył przedmiot w zakresie:			Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji	
wiedzy:						
W01	posiada merytoryczną wiedzę w zakresie języka angielskiego stosowanego w sferze public relations; zna zasady poprawnego posługiwania się tym językiem i reagowania w typowych sytuacjach związanych z PR.			K_W08	pisemny test wiedzy obserwacja i ocena postaw studenta wynikająca z realizacji zadań przygotowywanych w ramach ćwiczeń, zaangażowania w pracę grupy, prowadzenia merytorycznej dyskusji	
umiejętności:						
U01	poprawnie formułuje wypowiedzi ustne i pisemne w specjalistycznej odmianie języka angielskiego, właściwie interpretuje wypowiedzi innych w tym języku, potrafi zabrać głos w dyskusji na temat zagadnień związanych z PR objętych programem nauczania.			K_U05	ustny test wiedzy obserwacja i ocena postaw studenta wynikająca z realizacji zadań przygotowywanych w ramach ćwiczeń, zaangażowania w pracę grupy.	

			prowadzenia merytorycznej dyskusji
U02	ma zbliżoną do rodzimej znajomość języka angielskiego na poziomie biegłości C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Stosuje biegle bogaty materiał leksykalno-gramatyczny, poprawnie dobiera formy gramatyczne i właściwe słownictwo specjalistyczne związane z tematyką public relations.	K_U18	pisemny test wiedzy obserwacja i ocena postaw studenta wynikająca z realizacji zadań przygotowywanych w ramach ćwiczeń, zaangażowania w pracę grupy, prowadzenia merytorycznej dyskusji
kompetencji społecznych:			
K01	odnosi się krytycznie do poprawności własnych wypowiedzi, jest świadomy własnych ograniczeń i konieczności pogłębiania swojej wiedzy w zakresie języka angielskiego w sferze administracyjno-prawnej i jej przydatności w pracy zawodowej.	K_K01	obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z prowadzenia merytorycznej dyskusji
IV. TREŚCI KSZTAŁCENIA			
Treści kształcenia (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)			
Warsztaty:			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
WT1	Definicja PR, źródła, pochodzenie, historia.	2	
WT2	Modele PR, cele i funkcje PR.	2	
WT3	Zawód i cechy rzecznika prasowego, relacje z mediami.	2	
WT4	Znaczenie PR w organizacji, strategię i narzędzia stosowane w PR.	2	
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
1. Metody kształcenia: analiza i interpretacja tekstów źródłowych, praca w grupach, burza mózgów, analiza przypadków, dyskusja. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: podręcznik, prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, Internet, rzutniki multimedialne, itp.			
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU			
Forma zaliczenia przedmiotu. Kryteria oceny formującej:			
1. Pisemny sprawdzian wiedzy – kryteria oceny: 91% - 100% - bardzo dobry 81% - 90% - dobry plus 71% - 80% - dobry 61% - 70% - dostateczny plus 51% - 60% - dostateczny 50% i mniej – niedostateczny			
2. Ustny sprawdzian wiedzy – kryteria oceny: 5,0 (bardzo dobry) – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; wnikliwe omówienie zagadnienia ;brak błędów językowych; brak błędów w kompozycji; 4,5 (dobry plus) – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; pełne omówienie zagadnienia; brak błędów językowych; brak błędów w kompozycji; 4,0 (dobry) – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; pełne omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji; 3,5 (dostateczny plus) – podjęcie próby skomponowania i artykulacji samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o co najmniej częściowym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; całościowe, choć			

powierzchnowe omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji; • 3,0 (dostateczny) – podjęcie próby skomponowania i artykulacji samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o co najmniej częściowym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; częściowe omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji; • 2,0 (niedostateczny) – niespełnienie kryteriów właściwych dla oceny: dostateczny (3,0). 3. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z: • realizacji zadań przygotowanych w ramach ćwiczeń, • zaangażowania w pracę grupy, • zachowań i aktywności w trakcie wykładów i ćwiczeń, • prowadzenia merytorycznej dyskusji, • potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego. Kryteria oceny podsumowującej: • średnia ocen formujących

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	8
Udział w warsztatach	8
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	17
Przygotowanie do warsztatów,	8
Przygotowanie do pisemnego sprawdzianu wiedzy	3
Przygotowanie do ustnego sprawdzianu wiedzy	3
Kwerenda internetowa	3
Łączna liczba godzin	25
Punkty ECTS za przedmiot	1

VIII. LITERATURA PRZEDMIOTU

Literatura podstawowa: 1. Neymann, M., Ruhan, T. (2002). <i>Marketing in English</i>. Warszawa: Poltext. 2. Olędzki, J. (ed.) (2007). <i>Public relations: społeczne wyzwania; English supplement: Public relations across borders: texts for teaching</i>. Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR. 3. Weller, Joel. (2018). <i>Public Relations Strategies: Best Practices, Practical Tips, and Expert Advice</i>, https://www.smartsheet.com/public-relations-strategies (accessed 20.02.2021). Literatura uzupełniająca: 1. Heath, R.L. (2013). <i>Encyclopedia of Public Relations</i>. Los Angeles-London-New Delhi-Singapore-Washington: Sage Publications. 2. Łosiewicz, M., Ryłko-Kurpiewska, A., Bałandynowicz-Panfil, K., Czechowska-Derkacz, B., Walotek-Ściańska, K. (2016). <i>Identity and image in media communication</i>. Kinvara Co. Galway: TrueSign; Gdynia: Wydawnictwo Novae Res. 3. McLisky, M. (2011). <i>English for Public Relations in Higher Education Studies</i>. Reading: Garnet Publishing.
