

KARTA MODUŁU KSZTAŁCENIA

Informacje ogólne							
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU I KULTURZE FIZYCZNEJ							
Kierunek studiów:	Fizjoterapia						
Profil studiów:	Praktyczny						
Forma studiów:	Stacjonarne						
Nazwa modułu:	Zarządzanie i marketing						
Kod modułu kształcenia:	MK_MF029						
Rodzaj modułu kształcenia:	Obowiązkowy						
Rok studiów	1	Forma zajęć i liczba godzin:					
Semestr	2	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratoria	Seminaria	Zajęcia praktyczne	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS:	2	15	15				
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę						

Autor programu:

mgr Marek Rabski

Cele kształcenia:

Cel1: Poznanie terminologii stosowanej w naukach o zarządzaniu i marketingu.

Cel2: Rozumienie istoty i mechanizmów funkcjonowania organizacji oraz zasad rządzących rynkiem.

Wymagania wstępne

Brak

Efekty kształcenia:

Wiedza:

EK1: Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną (obejmującą terminologię, teorię).

Umiejętności:

EK2: Student zna zasady działania związane z funkcjonowaniem organizacji oraz funkcjonowanie rynku.

Treści kształcenia:

Wykład		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Wyk1	Terminologia stosowana w zarządzaniu i marketingu. Przepisy prawne.	2
Wyk2	Kwalifikacje i funkcje kierownicze.	2
Wyk3	Style i techniki zarządzania.	2
Wyk4	Zasady tworzenia i rodzaje struktur organizacyjnych.	2
Wyk5	Motywowanie w organizacji.	1
Wyk6	Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa.	2
Wyk7	Konsumenci i ich zachowania na rynku.	4
Wyk8	Promocja jako element marketingu mix.	2

Wyk9	Zarządzanie marketingiem.	2
------	---------------------------	---

Ćwiczenia		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
ćw1	Kwalifikacje i funkcje kierownicze.	1
ćw2	Metody analizy strategicznej.	2
ćw3	Analiza struktur organizacyjnych.	2
ćw4	Teorie motywacji i systemy motywacji.	2
ćw5	Badania rynkowe.	2
ćw6	Polityka cen.	2
ćw7	Dystrybucja produktów.	2
ćw8	Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie.	2

Metody kształcenia:

1. Wykład informacyjny.
2. Ćwiczenia
3. Dyskusje
4. Rozwiązywanie problemu
5. Praca z literaturą

Całkowity nakład pracy studenta:

Godziny kontaktowe (wykład, ćwiczenia, laboratorium, seminarium, projekt, konsultacje, obecność na egzaminie itd.)	30
Przygotowanie się do zajęć, w tym czytanie wskazanej literatury	5
Przygotowanie się do kolokwium	5
Przygotowanie się do egzaminu	0
Inne	10
Razem	50
Liczba punktów ECTS dla modułu kształcenia	2
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć praktycznych, laboratoryjnych, projektowych i praktyk zawodowych	1

Weryfikacja osiągnięcia efektów kształcenia

Z zakresu wiedzy	Efekty kształcenia do przedmiotu
Oceny : 51-60% prawidłowych odpowiedzi – 3,0 61-70% prawidłowych odpowiedzi – 3,5 71-80% prawidłowych odpowiedzi – 4,0 81-90% prawidłowych odpowiedzi – 4,5 91-100% prawidłowych odpowiedzi – 5,0	EK1, EK2, EK3
Z zakresu umiejętności	Efekty kształcenia do przedmiotu
Sprawdzian umiejętności i wiedzy: • zaliczenie praktyczne (obserwacja wykonawstwa), • realizacja zleconego zadania, Kryteria ocen z zakresu umiejętności i wiedzy ocenianych przez prowadzącego: 5,0 – student aktywnie uczestniczy w zajęciach. Uczęszcza na wszystkie zajęcia, do których jest przygotowany i uzyskuje najwyższe oceny z treści programowych realizowanych w ramach przedmiotu. 4,5 – student aktywnie uczestniczy w zajęciach. Uczęszcza na wszystkie zajęcia, do których jest przygotowany i uzyskuje 80% najwyższych ocen z treści programowych realizowanych w ramach przedmiotu. 4,0 – student aktywnie uczestniczy w zajęciach. Uczęszcza na wszystkie zajęcia, do których jest przygotowany i uzyskuje 60% najwyższych ocen z treści programowych realizowanych w ramach przedmiotu. 3,5 – student biernie uczestniczy w zajęciach. Uczęszcza na wszystkie zajęcia, do których jest przygotowany i uzyskuje poprawne oceny z treści programowych realizowanych w ramach przedmiotu. 3,0 – student biernie uczestniczy w zajęciach. Uczęszcza na zajęcia, do których jest przygotowany i uzyskuje poprawne oceny z treści programowych realizowanych w ramach przedmiotu. 2,0 – student biernie uczestniczy w zajęciach. Uczestniczy nieregularnie na zajęciach, nie jest do nich przygotowany i uzyskuje negatywne oceny z treści programowych realizowanych w ramach przedmiotu.	EK4, EK5, EK6
Z zakresu kompetencji społecznych	Efekty kształcenia do przedmiotu
Kryteria ocen z zakresu kompetencji społecznych ocenianych przez prowadzącego w formie przedłużonej obserwacji postaw i zachowań: 5,0 – cechuje się wysoką kulturą osobistą, jest obowiązkowy, sumienny, zawsze przygotowany do zajęć, wykazuje się inicjatywą w realizacji zadań dydaktycznych i pogłębiania wiedzy, chętnie współpracuje w zespole. 4,5 - cechuje się kulturą osobistą, jest obowiązkowy, sumienny, przygotowany do zajęć, wykazuje się inicjatywą w realizacji zadań dydaktycznych i pogłębiania wiedzy, chętnie współpracuje w zespole. 4,0 - cechuje się kulturą osobistą, jest obowiązkowy, sumienny, z reguły przygotowany do zajęć, wykonuje powierzone mu zadanie, współpracuje w zespole. 3,5 - cechuje się kulturą osobistą, zazwyczaj jest obowiązkowy, sumienny, z reguły przygotowany do zajęć, wykonuje powierzone mu zadanie,	EK7, EK8, EK9

współpracuje w zespole. 3,0 – nie zawsze cechuje się kulturą osobistą, mało obowiązkowy i sumienny, nie zawsze przygotowany do zajęć, niechętnie wykonuje powierzone mu zadanie, nie zawsze angażuje się w pracę zespołu. 2,0 – wykazuje braki w kulturze osobistej, jest nieobowiązkowy i niesumienny, z reguły nieprzygotowany do zajęć, nie wykonuje powierzonych mu zadań, nie angażuje się w pracę zespołu.	
--	--

Kryterium oceny efektów zajęć praktycznych:

Ustalenie oceny końcowej z ćwiczeń odbędzie się na podstawie ocen cząstkowych otrzymanych przez studenta w czasie trwania zajęć i obecności na zajęciach. W przypadku nieobecności obowiązkowe jest odrobienie zajęć z inną grupą zgodnie z zasadami zaliczania przedmiotu. Ocena końcowa z ćwiczeń obliczana jest według wzoru 75% oceny umiejętności + 25% oceny kompetencji społecznych.

Metody weryfikacji efektów kształcenia przedmiotu:

Ocena formująca:

- kolokwium
- aktywność podczas zajęć
- obserwacja zachowań

Ocena podsumowująca:

Średnia ważona ocen formujących

Tabela odniesień dla modułu kształcenia:

Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów kierunkowych	Cele kształcenia	Treści programowe	Metody kształcenia	Metody oceniania studenta
EK1	K_W31 K_W32 K_W33	Cel1	wyk1	Wykład informacyjny Ćwiczenia Dyskusje Rozwiązywanie problemu Praca z literaturą	Kolokwium Aktywność podczas zajęć Obserwacja zachowań
EK2	K_W31, K_W32 K_W33	Cel1 Cel2	wyk2 wyk3 wyk4	Wykład informacyjny Ćwiczenia	Kolokwium Aktywność podczas

	K_U31 K_U34 K_K07 K_K08 K_K14		wyk5 wyk6 wyk7 wyk8 wyk9 ćw1 ćw2 ćw3 ćw4 ćw5 ćw6 ćw7 ćw8	Dyskusje Rozwiązywan ie problemu Praca z literaturą	zajęć Obserwacja zachowań
--	---	--	--	---	---------------------------------

Literatura podstawowa:

1. Przybyła M. (red.), Organizacja i zarządzanie. Podstawy wiedzy menedżerskiej. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2003.
2. Griffin R. W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2002.
3. Altkorn J. (red.), Podstawy marketingu. Instytut Marketingu, Kraków 2004.
4. Kotler P., Marketing, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2005.

Literatura uzupełniająca:

1. Bogdanienko J. (red.), Organizacja i zarządzanie w zarysie. Wydawnictwo naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2010.
2. Sokołowska S. Organizacja i zarządzanie: ujęcie teoretyczne. Uniwersytet Opolski, Opole 2009.
3. Pajęczkowski S., Węgrzyn H. (red.) Współczesne problemy zarządzania i marketingu, Wyższa Szkoła Menedżerska, Legnica 2004.
4. Michalski E., Marketing. Podręcznik akademicki, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2004.