

KARTA PRZEDMIOTU

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE								
PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH								
Kierunek studiów:		Administracja						
Specjalność:		Administracja i prawo w biznesie						
Profil studiów:		Praktyczny						
Forma studiów:		Stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa przedmiotu:		Prawo konkurencji i konsumentów						
Język wykładowy:		Język polski						
Kod przedmiotu kształcenia:								
Poziom studiów (I lub II stopień)	I stopień	Formy prowadzenia zajęć i liczba godzin w planie studiów:						
Rok studiów:	3							
Semestr:	5	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Laboratorium	Warsztaty	Zajęcia praktyczne	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS:	5	30/16	-	-	-	30 /10	-	-
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności:		Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego						
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
Cel1– przekazanie studentom pełnej wiedzy instytucjach i regulacjach prawnych z zakresu prawa konsumenckiego Cel 2– wykształcenie u studentów umiejętności posługiwania się przepisami prawa konsumenckiego Cel 3– wykształcenie u studentów umiejętności identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z zawodem								
III. PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW								
Efekt	Student, który zaliczył przedmiot w zakresie:				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		Metody weryfikacji	
wiedzy:								
W01	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie administracyjno-prawne i cywilno-prawne normatywne i praktyczne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w kontekście konkurencji i ochrony konsumentów				K1Z_W14		Zaliczenie na ocenę	
umiejętności:								
U01	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii prawniczej i brać samodzielny udział w procesie stosowania oraz tworzyć dokumenty związane z tym postępowaniem				K1Z_U11		Zaliczenie na ocenę	

U02	potrafi samodzielnie przygotować prace pisemne, wystąpienia ustne oraz komunikuje się z otoczeniem	K1Z_U14	Zaliczenie na ocenę
kompetencji społecznych:			
K01	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K1Z_K08	Zaliczenie na ocenę
IV. TREŚCI KSZTAŁCENIA			
Treści kształcenia (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)			
Wykład:			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
W1	1. Pojęcie i znaczenie konkurencji w gospodarce rynkowej	1	
W2	2. Pojęcie konsumenta prawie krajowym i UE	1	
W3	3. Prawne podstawy ochrony konkurencji i konsumentów w Polsce i UE	1	
W4	4. Organizacja i organy ochrony konkurencji i konsumentów	1	
W5	5. Sankcje za naruszanie przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów	1	
W6	6. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów (klauzule abuzywne)	1	
W7	7. Postępowania w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów.	1	
W8-9	8. Zakaz porozumień ograniczających konkurencję, zakaz nadużywania pozycji dominującej, przewencyjna kontrola koncentracji przedsiębiorców	2	
W10	9. Bezpieczeństwo produktów (pojęcie, zakres, przesłanki odpowiedzialności odszkodowawczej producenta, sprzedawcy, importera)	1	
W11-12	10. Umowy konsumenckie – konstrukcja, charakter prawny wzorców umownych,	2	
W13-14	11. Wybrane rodzaje umów - sprzedaż konsumencka, umowy zawierane na odległość usługi turystyczne, timesharing,, kredyt konsumencki	2	
W15-16	12. Uprawnienia umowne konsumenta – prawo do odstąpienia od umowy, rękojmia, gwarancja	2	
Ćwiczenia:			
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin	
Wt1	Podstawy prawne ochrony konkurencji.	1	
Wt2	Pojęcie konsumenta.	1	
Wt3-4	Umowy w obrocie konsumenckim	2	
Wt5-6	Ochrona konsumenta.	2	
Wt7	Zakaz zawierania porozumień ograniczających konkurencję.	1	
Wt8	Zakaz nadużywania pozycji dominującej.	1	
Wt9-10	Czyny nieuczciwej konkurencji	2	

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia: np. wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, metoda problemowa, sytuacyjna, burza mózgów, metoda projektu, studium przypadku, dyskusja, drama, gry symulacyjne.

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: np. prezentacje multimedialne, film, fotografie, materiały archiwalne, teksty źródłowe, dokumenty, mapy, Internet, rzutniki multimedialne.

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Forma zaliczenia przedmiotu. Kryteria ocenyformującej:

1. Pisemny test wiedzy – kryteria oceny:

- 91% - 100% - bardzo dobry
- 81% - 90% - dobry plus
- 71% - 80% - dobry
- 61% - 70% - dostateczny plus
- 51% - 60% - dostateczny
- 50% i mniej – niedostateczny

2. Ustny sprawdzian wiedzy – kryteria oceny:

- **5,0 (bardzo dobry)** – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; wnikliwe omówienie zagadnienia; brak błędów językowych; brak błędów w kompozycji;
- **4,5 (dobry plus)** – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; pełne omówienie zagadnienia; brak błędów językowych; brak błędów w kompozycji;
- **4,0 (dobry)** – skomponowanie i artykulacja samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o pełnym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; pełne omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji;
- **3,5 (dostateczny plus)** – podjęcie próby skomponowania i artykulacji samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o co najmniej częściowym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; całościowe, choć powierzchowne omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji;
- **3,0 (dostateczny)** – podjęcie próby skomponowania i artykulacji samodzielnej wypowiedzi na zadany temat w sposób świadczący o co najmniej częściowym zrozumieniu pytania i znajomości tematu; częściowe omówienie zagadnienia; drobne błędy językowe; drobne błędy w kompozycji;
- **2,0 (niedostateczny)** – niespełnienie kryteriów właściwych dla oceny: dostateczny (3,0).

3. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z:

- realizacji zadań przygotowanych w ramach ćwiczeń,
- zaangażowania w pracę grupy,
- zachowań i aktywności w trakcie wykładów i ćwiczeń,
- prowadzenia merytorycznej dyskusji,
- potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.

Kryteria oceny podsumowującej:

średnia ocen formujących

Koordynator przedmiotu:

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	60/26
Udział w wykładach	30/16
Udział w ćwiczeniach	30/10
Udział w kolokwium zaliczeniowym	
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	65/99
Przygotowanie do wykładu	15/25
Przygotowanie do warsztatów	20/30
Przygotowanie do zaliczenia	15/20

Kwerenda internetowa	10/15
Opracowanie prezentacji multimedialnej	
Inne (jakie?) Przygotowanie materiałów do prezentacji multimedialnej, analiza literatury przedmiotu	5/9
Łączna liczba godzin	125/125
Punkty ECTS za przedmiot	5
VIII. LITERATURA PRZEDMIOTU	
Literatura podstawowa: 1. A. Powański, Prawo ochrony konkurencji, Warszawa 2015. 2. A.Bolecki, S.Drozd, S.Famirska, M.Kozak, M.Kulesza, A.Madała, T.Wardyński, Prawo konkurencji, Warszawa 2012. 3. K.Strzyczkowski, Prawo ochrony konkurencji i konsumentów[w:] Prawo gospodarcze publiczne,Warszawa2011.	
Literatura uzupełniająca: 1. M. Kepiński (red.), System Prawa Prywatnego: Prawo konkurencji, Warszawa 2014. 2. T. Skoczny (red.) Ustawa o prawach konsumenta. Komentarz, Warszawa 2015. 3. T.Skoczny (red.),Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014.	