

KARTA PRZEDMIOTU

I. OGÓLNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. WITELONA W LEGNICY WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH

Kierunek studiów:		Administracja					
Specjalność:		Administracja i prawo w biznesie					
Profil studiów:		praktyczny					
Forma studiów:		Stacjonarne / niestacjonarne					
Nazwa przedmiotu:		Prawo konkurencji i konsumentów					
Język wykładowy:		polski					
Kod przedmiotu kształcenia:		MK_ASP12					
Poziom studiów:	I stopień	Formy prowadzenia zajęć i liczba godzin w planie studiów:					
Rok studiów:	3						
Semestr:	1	Wykład	Ćwiczenia	Seminarium	Laboratorium	Warsztaty	Praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS:	5	30/16	-	-	-	30/10	-
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę					
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy oraz umiejętności:		Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego, administracyjnego oraz prawoznawstwa.					

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Student posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów.
Cel 2: Student posiada umiejętności analizowania podstawowych zagadnień i zjawisk z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów.

III. PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA WRAZ Z WERYFIKACJĄ KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot w zakresie:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Metoda (forma) weryfikacji
wiedzy:			
W01	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie administracyjno-prawne i cywilno-prawne normatywne i praktyczne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w kraju oraz w kontaktach zagranicznych	K1Z_W14	zaliczenie w formie pisemnej, w tym pytanie problemowe, aktywność na zajęciach
umiejętności:			
U01	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii i brać samodzielny udział w procesie tworzenia aktów prawnych w tym administracyjnych, w postępowaniu administracyjnym oraz tworzyć dokumenty związane z tym postępowaniem jak również inne akty administracyjne	K1Z_U11	zaliczenie w formie pisemnej, w tym pytanie problemowe, aktywność na zajęciach
U02	potrafi samodzielnie przygotować prace pisemne, wystąpienia ustne oraz komunikuje się z otoczeniem	K1Z_U14	zaliczenie w formie pisemnej, w tym pytanie problemowe, aktywność na zajęciach
kompetencji społecznych:			
K01	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K1Z_K08	aktywność na zajęciach obserwacja i ocena postaw studenta, obserwacja i ocena postaw studenta

IV. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Treści kształcenia (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Wykład:		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin (S/N)
W1	Pojęcie i znaczenie konkurencji w gospodarce rynkowej.	4/2
W2	Cele ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.	4/2
W3	Zakres obowiązywania u.o.k.k.	4/2
W4	Zakaz praktyk ograniczających konkurencję.	4/2
W5	Kontrola koncentracji przedsiębiorców.	4/2
W6	Sankcje za naruszanie przepisów u.o.k.k.	3/2
W7	Postępowania w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów. Zwalczanie czynów nieuczciwej konkurencji.	4/2
W8	Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym.. Prawo pomocy publicznej dla przedsiębiorców.	3/2
Warsztaty:		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin (S/N)
WT1	Konsument w znaczeniu prawnym, społecznym i ekonomicznym.	6/2
WT2	Charakterystyka umów zawieranych z konsumentami	6/2
WT3	Zakaz stosowania niedozwolonych postanowień wzorców umów.	6/2
WT4	Organizacja ochrony konkurencji i konsumentów	6/2
WT5	Postępowanie sądowe i polubowne w służbie konsumenta	6/2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, burza mózgów, dyskusja, rozwiązywanie przypadków, będących przedmiotem rozstrzygnięcia organów władzy publicznej. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, rzutnik multimedialny, praca z aktualnym tekstem właściwych aktów prawnych.		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA PRZEDMIOTU		
Forma zaliczenia przedmiotu. Kryteria oceny formującej: 1. Test wiedzy – kryteria oceny: • 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra. 2. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z: • realizacji zadań przygotowanych w ramach ćwiczeń, • zaangażowania w pracę grupy, • zachowań i aktywności w trakcie wykładów i ćwiczeń, • prowadzenia merytorycznej dyskusji, • potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego. Kryteria oceny podsumowującej: • średnia ocen formujących.		
Koordynator przedmiotu:		Dr Jakub Rzucidło

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA	
Kategoria	Obciążenie studenta
<i>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</i>	62/28
Udział w wykładach	30/16
Udział w warsztatach	30/10
Udział w kolokwium zaliczeniowym	2/2
<i>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</i>	63/97
Przygotowanie do wykładu	8/4
Przygotowanie do warsztatów	8/5
Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	43/84
Kwerenda internetowa	4/4
<i>Łączna liczba godzin</i>	125/125
<i>Punkty ECTS za przedmiot</i>	5
VIII. LITERATURA PRZEDMIOTU	
Literatura podstawowa: 1. A. Powołowski, Prawo ochrony konkurencji, Warszawa 2015. 2. A. Bolecki, S. Drozd, S. Famirska, M. Kozak, M. Kulesza, A. Małała, T. Wardyński, Prawo konkurencji, Warszawa 2012. 3. K. Strzykowski, Prawo ochrony konkurencji i konsumentów [w:] Prawo gospodarcze publiczne, Warszawa 2011.	
Literatura uzupełniająca: 1. M. Kepiński (red.), System Prawa Prywatnego: Prawo konkurencji, t. 15, Warszawa 2013. 2. K. Kohutek, M. Sieradzka, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014. 3. T. Skoczny (red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014.	

Zatwierdził: