KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU I KULTURZE FIZYCZNEJ							
Kierunek studiów:		Fizjoterapia					
Poziom studiów:		magisterskie					
Profil studiów:		praktyczny					
Forma studiów:		stacjonarne					
Nazwa modułu:		Autoprezentacja – zarządzanie wizerunkiem					
Rodzaj modułu:		Autorska oferta uczelni - moduł uzupełniający					
Język wykładowy:		Język polski*					
Rok studiów:	2	**Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:**					
Semestr:	3	wykład	-	-	-	-	-
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	15	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:		zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:		-					

II. CELE KSZTAŁCENIA
Cele kształcenia:
Cel 1: Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu problematyki skutecznych oraz efektywnych wystąpień publicznych ze szczególnym uwzględnieniem autoprezentacji. Cel 2: Wskazanie na istotę autoprezentacji i zarządzania wizerunkiem w kontekście sytuacji, które nie są bezpośrednio związane z wystąpieniem publicznym.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH		
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:		
B.W1.	zna i rozumie psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania funkcjonowania jednostki w społeczeństwie;	K3F_W03
B.W3.	zna i rozumie modele komunikowania się w opiece zdrowotnej, podstawowe umiejętności komunikowania się z pacjentem oraz członkami interdyscyplinarnego zespołu terapeutycznego;	K3F_W03
B.W4.	zna i rozumie znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w procesie komunikowania się z pacjentami oraz pojęcie zaufania w interakcji z pacjentem;	K3F_W03
umiejętności:		
-	-	-
kompetencji społecznych:		
K3F_K07	jest gotów do wdrażania zasad koleżeństwa zawodowego i współpracy w zespole specjalistów, w tym z przedstawicielami innych zawodów medycznych, także w środowisku wielokulturowym i wielonarodowościowym.	K3F_K07

IV. TREŚCI PROGRAMOWE		
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Wykład		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S
Wykład 1.	Przedstawienie karty modułu. Autoprezentacja – czym jest? Autoprezentacja – poprawna konstrukcja. Autoprezentacja – uwarunkowania techniczne wystąpienia.	4

Wykład 2.	Autoprezentacja jako forma wystąpienia publicznego. Rola mowy ciała w wystąpieniu publicznym. Najczęstsze błędy i dobre praktyki. Proces kształtowania skutecznej mowy ciała podczas wystąpień publicznych, w tym podczas autoprezentacji.	4
Wykład 3.	Wizerunek i jego oblicza. Rodzaje wizerunku. Jak tworzyć wizerunek? Kryzysy wizerunkowe. Wizerunek zawodowy i autoprezentacja w relacjach zawodowych.	4
Wykład 4.	Zarządzanie wizerunkiem – kontekst, dobre praktyki. Public relations jako narzędzie do tworzenia własnego wizerunku.	3

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

- wykład informacyjny
- wykład konwersatoryjny
- dyskusja

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

- tablica
- wyposażenie audio
- projektor

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:

- Wykład - zaliczenie z oceną

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

- aktywność na zajęciach,
- obserwacja zachowań,
- przygotowanie do zajęć (prezentacja);

kryteria oceny:

51% - 60% - ocena dostateczna,
61% - 70% - ocena dostateczna plus,
71% - 80% - ocena dobra,
81% - 90% - ocena dobra plus,
91% - 100% - ocena bardzo dobra.
Poniżej 51% - ocena niedostateczna.

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określane są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	**15**
Udział w wykładach	15
Udział w innych formach zajęć	-
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	**10**
Przygotowanie do wykładu	10
Przygotowanie do innych form zajęć	-
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć	-
Łączna liczba godzin	**25**
Punkty ECTS za moduł	**1**

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. G. Łasiński, Perswazyjne komunikowanie się, Wrocław 2024

2. J. Weissman, Skuteczny prezenter, Warszawa 2011

Literatura uzupełniająca:

1. M. Leary., Wywieranie wrażenia : strategie autoprezentacji, Sopot 2017
2. L. Buksak, Szkoła mówców. Myśl i prezentuj inaczej niż wszyscy, Gliwice 2018
3. D. Tworzydło, Public relations : praktyka komunikowania 3.0, Warszawa 2023