KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU								
Kierunek studiów:		**KOSMETOLOGIA**						
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia						
Profil studiów:		praktyczny						
Forma studiów:		niestacjonarne						
Nazwa modułu:		**Komunikacja interpersonalna**						
Rodzaj modułu:		Moduł kształcenia podstawowego						
Język wykładowy:		Język polski*						
Rok studiów:	1	**Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:**						
Semestr:	1	Ćwiczenia						
Liczba punktów ECTS ogółem:	**1**	6						
Forma zaliczenia:		Zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.						

II. CELE KSZTAŁCENIA
Cele kształcenia:
Cel 1: Poznanie podstawowych zasad komunikacji ustnej i pisemnej oraz werbalnej i niewerbalnej w aspekcie funkcjonowania w przestrzeni zawodowej.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH		
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
	umiejętności:	
U01	Wykorzystuje psychologiczne mechanizmy działania człowieka do skutecznej komunikacji z klientami gabinetów kosmetologicznych i współpracownikami.	K1K_U13
U02	Wskazuje klientowi metody kształtujące estetyczny i harmonijny wizerunek.	K1K_U21
	kompetencji społecznych:	
K01	Reaguje z szacunkiem i asertywnie na zachowania klientów i współpracowników.	K1K_K02
K02	Promuje postawę zdrowego stylu życia w relacjach interpersonalnych.	K1K_K05

IV. TREŚCI PROGRAMOWE		
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałam na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Ćwiczenia		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin N
ćw1	Przedstawienie karty modułu oraz zasad obowiązujących na zajęciach. Podstawy komunikacji interpersonalnej. Nawiązywanie kontaktu opartego na szacunku. Rozwijanie umiejętności słuchania jako podstawy skutecznego komunikowania się. Bariery zakłócające proces słuchania.	2
ćw2	Rola emocji i ich miejsce w procesie komunikowania się. Empatia jako forma wsparcia. Zastosowanie konstruktywnej informacji zwrotnej. Rozwijanie umiejętności komunikowania się na poziomie werbalnym i niewerbalnym.	2
ćw3	Skuteczna komunikacja z klientami gabinetów kosmetologicznych i współpracownikami.	2

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
1. **Metody kształcenia:** Ćwiczenia: ćwiczenia metodą komunikatywną, dialog, dyskusja, praca z tekstem, praca w grupach i parach. **2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:**

• Prezentacja multimedialna, tablica, przybory trenera: przybory papiernicze, gry planszowe, karty tematyczne.

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:
Ćwiczenia: zaliczenie z oceną.

2.Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:
Ćwiczenia:
• realizacja zadań w trybie indywidualnym i zespołowym, zaangażowanie podczas ćwiczeń, określony zakres pracy i czas realizacji, zwięzły opis celu, realizacji i podsumowanie zadania, udział czynny w dyskusji, wnioski z praktycznym uwzględnieniem zdobytych umiejętności
• obserwacja i ocena postaw studenta

3. **Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne** określane są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	6
Udział w wykładach	
Udział w ćwiczeniach	6
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	
Przygotowanie do wykładu	
Przygotowanie do ćwiczeń	6
Przygotowanie do egzaminu	
Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	13
Łączna liczba godzin	25
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:
1. red. Stewart J. , Mosty zamiast murów, podręcznik komunikacji , PWN, Warszawa 2014.
2. Pease A., Pease B., Mowa ciała, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2014.
3. Kochan M., Pojedynek na słowa: Techniki erystyczne w publicznych sporach, Społeczny Instytut Wydawniczy Znak.

Literatura uzupełniająca:
1. Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk, Sopot 2012.
2. Benedikt A., Mowa ciała, jak zrozumieć innych prawidłowo odczytując ich gesty, wyd. Astrun, Wrocław 2016.
3. Sadowski M, Doskonała prezentacja, sztuka skutecznego przekazu, wyd. Helion, Gliwice 2008.

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)