

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:		FINANSE, RACHUNKOWOŚĆ I PODATKI					
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:		praktyczny					
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:		Przedsiębiorczość akademicka					
Rodzaj modułu:		MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
Język wykładowy:		Język polski*					
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	5	Warsztat**					
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	14/8					
Forma zaliczenia:		Zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania					

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Przygotowanie do rozpoczynania, prowadzenia i rozwijania własnej działalności gospodarczej związanej z kierunkiem studiów lub na rzecz podmiotu zatrudniającego.
 Cel 2: Wykorzystanie dotychczas zdobytej wiedzy w działalności gospodarczej.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:		
W01	Zna istotę, przesłanki i przejawy przedsiębiorczości oraz metody badań w poszczególnych obszarach przedsiębiorczości.	K1F_W04
umiejętności:		
U01	Potrafi wykorzystać odpowiednie metody i narzędzia do analizy ekonomicznych i finansowych aspektów planowanej działalności przedsiębiorstwa.	K1F_U04
U02	Potrafi dobrać i przeanalizować informacje niezbędne do opracowania planu działania przedsiębiorstwa oraz sformułować na ich podstawie wnioski.	K1F_U10
U03	Potrafi zaprezentować i uzasadnić opracowany plan działania przedsiębiorstwa oraz przedyskutować korzyści i zagrożenia związane z jego realizacją.	K1F_U11
U04	Potrafi zaplanować i zorganizować pracę indywidualną oraz zespołową nad opracowaniem planu działania przedsiębiorstwa, określając priorytety realizowanych zadań.	K1F_U12
kompetencji społecznych:		
K01	Dostrzega znaczenie przedsiębiorczego myślenia i działania w prowadzeniu działalności gospodarczej.	K1F_K02

K02	Dostrzega potrzebę uwzględniania dobra środowiska społecznego i interesu publicznego w działalności przedsiębiorstwa.	K1F_K03
K03	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej przy podejmowaniu i realizacji działań przedsiębiorczych.	K1F_K04

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
wt 1	Prezentacja treści karty modułu. Poszukiwanie kierunku działalności gospodarczej.	2/2
wt 2	Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metody PEST. Przeprowadzenie analizy konkurencji dla wybranej firmy z wykorzystaniem metody 5 sił Portera	2/1
wt 3	Analiza mikrootoczenia z wykorzystaniem metody 5 sił Portera.	2/1
wt 4	Opracowanie analizy SWOT dla przedsiębiorstwa	2/1
wt 5	Opracowanie planu marketingowego.	2/1
wt 6	Określenie podstawowych kosztów planowanego przedsięwzięcia z podziałem na stałe i zmienne.	2/1
wt 7	Przygotowanie prognozy sprzedaży wraz z podaniem ceny jednostkowej za produkt. Wyznaczenie progu rentowności przedsięwzięcia.	2/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

prezentacje multimedialne, studium przypadku

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny, tablica multimedialna do wykładu multimedialnego

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:

Warsztat: zaliczenie z oceną,

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

Przygotowanie:

- referatu,
- projektu,

Obserwacja i ocena postaw studenta.

kryteria oceny: • 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania zaliczeniowe określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	14/8
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (**) warsztat	14/8
Inne (jakie?)	-

Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	11/17
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (**) warsztat	7/12
Przygotowanie do egzaminu	
Przygotowanie do zaliczenia innych zajęć (**)	4/5
Inne (np. gromadzenie materiałów do projektu, kwerenda internetowa, opracowanie prezentacji multimedialnej itp.)	
Łączna liczba godzin	25
Punkty ECTS za moduł	1

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Lewandowska-Bratek J. (2022). Sprawne zarządzanie planowaniem przedsiębiorstwa: od pomysłu do biznesu. Cz. 1. Wydawnictwo PTE Oddział w Poznaniu.
2. Wrzecionarz, P. (red.), (2022). *Przedsiębiorczość akademicka*. Collegium Witelona Uczelnia Państwowa.
3. B. Glinka, B. S. Gudkova, S. (2011), *Przedsiębiorczość*, Wyd. Wolters Kluwer Polska.

Literatura uzupełniająca:

1. Hess, A., (red.), (2007). *Promocja małej i średniej przedsiębiorczości w Unii Europejskiej*, Kraków, wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego.
2. Cieślík, J. (2006). *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*, Warszawa, wyd. Akademickie i Profesjonalne.
3. Famielec, J. (1987). *Strategie rozwoju przedsiębiorstw*, Kraków, wyd. UE.

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)