

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH							
Kierunek studiów:		ZARZĄDZANIE					
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:		praktyczny					
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:		Przedsiębiorczość akademicka					
Rodzaj modułu:		MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO					
Język wykładowy:		Język polski					
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	5	Warsztat					
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	14/8					
Forma zaliczenia:		Zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:		-					
II. CELE KSZTAŁCENIA							
Cele kształcenia:							
Cel 1: Zajęcia mają w miarę kompleksowo przygotować studentów do rozpoczynania, prowadzenia i rozwijania własnej działalności gospodarczej związanej z kierunkiem studiów lub na rzecz podmiotu zatrudniającego.							
Cel 2: Wykorzystanie dotychczas zdobytej wiedzy w działalności gospodarczej.							
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH							
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:					Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:							
W01	zna istotę, przesłanki i przejawy przedsiębiorczości oraz metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa.					K1Z_W04	
W02	posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę o funkcjonowaniu współczesnych organizacji oraz zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.					K1Z_W06	
umiejętności:							
U01	potrafi przygotować projekt własnej działalności gospodarczej działającej w sektorze MSP.					K1Z_U06	
U02	potrafi dokonywać obserwacji zjawisk i procesów zachodzących w organizacji i jej otoczeniu oraz formułować problemy badawcze pozwalające podejmować właściwe decyzje w organizacji.					K1Z_U12	
kompetencji społecznych:							
K01	jest gotów do podejmowania w sposób przedsiębiorczy odpowiednich decyzji w organizacji.					K1Z_K03	
K02	jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z wykonywanym zawodem, inicjowania i realizowania działań na rzecz interesu publicznego.					K1Z_K04	
K03	jest świadomy znaczenia zasad etyki zawodowej w działalności przedsiębiorczej oraz gotów do ich stosowania i wymagania tego od innych, z poszanowaniem dorobku oraz tradycji środowiska akademickiego i biznesowego.					K1Z_K05	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE							
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)							
Warsztat							
Kod	Tematyka zajęć						Liczba godzin 14/8
wt1	Przedstawienie treści karty modułu. Poszukiwanie kierunku działalności gospodarczej.						2/1
wt2	Analiza makrootoczenia z wykorzystaniem metody PEST.						2/1
wt3	Analiza mikrootoczenia z wykorzystaniem metody 5 sił Portera.						2/1
wt4	Opracowanie analizy SWOT.						2/2

wt5	Opracowanie planu marketingowego.	2/1
wt6	Określenie podstawowych kosztów planowanego przedsięwzięcia z podziałem na stałe i zmienne.	2/1
wt7	Przygotowanie prognozy sprzedaży wraz z podaniem ceny jednostkowej za produkt. Wyznaczenie prognozy rentowności przedsięwzięcia.	2/1
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: metoda problemowa, metoda ćwiczeniowa, metoda projektu 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, dokumenty, Internet, rzutnik multimedialny, tablica multimedialna		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
1. Formy zaliczenia: - zaliczenie z oceną, obserwacja i ocena postaw studenta 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: - wykonanie na ocenę pracy zaliczeniowej (projekt) - aktywność na zajęciach, - obserwacja i ocena postaw studenta Kryteria oceny: Warsztat: ocena projektu wg kryteriów: 51% - 60% dostateczny 61% - 70% dostateczny plus 71% - 80% dobry 81% - 90 % dobry plus 91% - do 100% bardzo dobry Warsztat: aktywność na zajęciach, obserwacja i ocena postaw studenta. Warsztat - ocena końcowa - kryteria: 90% zaliczenie projektu, 10% aktywność na zajęciach 3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		14/8
Udział w wykładach		-
Udział w innych formach zajęć (warsztat)		14/8
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		11/17
Przygotowanie do wykładu		-
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztat)		6/10
Przygotowanie do egzaminu		-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (warsztat)		5/7
Łączna liczba godzin		25
Punkty ECTS za moduł		1
VIII. ZALECANA LITERATURA		
Literatura podstawowa: - Lewandowska-Bratek J. (2022), <i>Sprawne zarządzanie planowaniem przedsiębiorstwa : od pomysłu do biznesu. Cz. 1</i>, Wydawnictwo PTE Oddział w Poznaniu, Poznań - Szkic-Czech E. (2022), <i>Operacjonalizacja strategii przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo PTE Oddział w Poznaniu, Poznań - Targalski J. (2009), <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą: teoria i praktyka</i>, Wyd. Beck, Warszawa		
Literatura uzupełniająca: <i>Promocja małej i średniej przedsiębiorczości w Unii Europejskiej</i>, pod red. A. Hess, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007. - Cieślak J. (2006), <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes</i>, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa		

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)