

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
Kierunek studiów:		ZARZĄDZANIE				
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia				
Profil studiów:		praktyczny				
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne				
Nazwa modułu:		Moduł do wyboru – Symulacje biznesowe				
Rodzaj modułu:		MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO				
Język wykładowy:		Język polski				
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	1	Warsztat				
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	20/15				
Forma zaliczenia:		Zaliczenie z oceną				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza na poziomie szkoły średniej z zakresu technologii informacyjnych, znajomość funkcjonowania jednostek gospodarczych.				
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: Kreowanie postaw aktywnego i innowacyjnego przedsiębiorcy.						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH						
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:				Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:						
W01	posiada wiedzę o kluczowych zasobach firmy i rozumie ich rolę w prowadzeniu własnej działalności (w warunkach symulacji biznesowej).				K1Z_W01	
umiejętności:						
U01	formułuje i uzasadnia proste usprawnienia organizacyjne na podstawie zidentyfikowanych przyczyn niepowodzeń.				K1Z_U11	
U02	ocenia wpływ zmian w posiadanych zasobach na funkcjonowanie procesów w symulowanej firmie i wnioskuje o potrzebie ich dostosowania.				K1Z_U02	
kompetencji społecznych:						
K01	dostrzega potrzebę posiadania wiedzy ekonomicznej, marketingowej i z zakresu zarządzania do rozwiązywania codziennych problemów biznesowych.				K1Z_K01	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)						
Warsztat						
Kod	Tematyka zajęć					Liczba godzin S/N
wt1	Przedstawienie treści karty modułu. Wprowadzenie do symulacji biznesowej – firma usługowa. Symulacja biznesowa, runda I.					2/2
wt2	Symulacja biznesowa, rundy: II – XII.					14/10
wt3	Podsumowanie symulacji biznesowej – analiza wyników końcowych.					2/2
wt4	Propozycje usprawnień i innowacyjnych kierunków działania w odniesieniu do własnej firmy z symulacji biznesowej.					2/1
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						

- 1. Metody kształcenia** warsztaty problemowe, konwersatoryjne: metoda problemowa z obliczeniami ekonomicznymi, dyskusja, zajęcia praktyczne
- 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:** tablica multimedialna, komputery, Internet, e-symulacje biznesowe

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:

- zaliczenie z oceną

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

- obserwacja i ocena postaw studentów
- zaliczenie na ocenę zadań zleconych

ocena pracy studenta na warsztatach wg kryteriów:

51% - 60% dostateczny
 61% - 70% dostateczny plus
 71% - 80% dobry
 81% - 90 % dobry plus
 91% - do 100% bardzo dobry

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	20/15
Udział w wykładach	-
Udział w innych formach zajęć (warsztat)	20/15
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	30/35
Przygotowanie do wykładu	-
Przygotowanie do innych form zajęć (warsztat)	25/30
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (warsztat)	5/5
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Weresa, M. A. (2022). *Polityka innowacyjna: Nowe tendencje w teorii i praktyce*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Zakrzewska-Bielawska, A. (2018). *Strategie rozwoju przedsiębiorstw*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Literatura uzupełniająca:

1. Piątkowska, A. (2021). *Przywództwo w świecie VUCA: Jak być skutecznym liderem w niepewnym środowisku*. Onepress.
2. Sołtysik, M. (2021). *Projektowanie strategii innowacji*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
3. Przegląd Organizacji
4. ICAN-Institute
5. Ekonomia i Organizacja Przedsiębiorstwa
6. Marketing i Zarządzanie

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)