

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH								
Kierunek studiów:		INŻYNIERIA PRODUKCJI I LOGISTYKI						
Poziom studiów:		studia drugiego stopnia						
Profil studiów:		praktyczny						
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:		Przedsiębiorczość						
Rodzaj modułu:		MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO						
Język wykładowy:		Język polski						
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	1	Warsztat						
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	15/8						
Forma zaliczenia:		Zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:		Wiedza i umiejętności ze wszystkich przedmiotów dotychczas zaliczonych						
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
Cel 1: Przygotowanie do rozpoczynania, prowadzenia i rozwijania własnej działalności gospodarczej. Cel 2: Umiejętność praktycznego zastosowania innowacyjności i kreatywności w działalności gospodarczej.								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:								
W01	posiada wiedzę z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej, analizy kosztów tej działalności i oceny możliwości wdrażania pomysłów biznesowych .						K2IPL_W10	
umiejętności:								
U01	potrafi definiować dane istotne dla rozważanego zagadnienia biznesowego, potrafi przygotować strukturę kosztów, wyznaczyć próg rentowności oraz przeprowadzić analizę SWOT						K2IPL_U10	
kompetencji społecznych:								
K01	jest gotów do indywidualnego jak i grupowego poszukiwania nowych kierunków rozwoju gospodarczego, korzystając z opinii ekspertów.						K2IPL_K01	
K02	jest gotów do oceny realności pomysłu biznesowego w rzeczywistości społecznej.						K2IPL_K03	
K03	jest gotów do wprowadzenia własnych pomysłów w obieg społeczny, przestrzegając zasad etyki oraz kultury współpracy.						K2IPL_K04	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE								
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)								
Warsztat:								
Kod	Tematyka zajęć						Liczba godzin	
wt1	Przedstawienie treści karty modułu. Poszukiwanie kierunku działalności gospodarczej. Identyfikacja problemu technicznego/organizacyjnego. Zdefiniowanie istotnych parametrów oraz zasobów niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia.						15/8	
							5/2	

wt2	Dla własnego przedsięwzięcia gospodarczego bazując na dostępności niezbędnych zasobów należy określić podstawowe koszty z podziałem na stałe i zmienne.	5/3
wt3	Przygotowanie prognozy sprzedaży wraz z podaniem ceny jednostkowej za produkt. Wyznaczenie prognozy rentowności przedsięwzięcia (BEP). Analiza SWOT.	5/3
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: Praca projektowa, indywidualna lub grupowa, metoda problemowa, dyskusja.		
2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: Projektor multimedialny, tablica multimedialna, laptopy studenckie.		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
1. Formy zaliczenia: Warsztat: zaliczenie z oceną.		
2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: Warsztat: - przygotowanie: referatu, projektu – kryteria oceny: 51% - 60% - ocena dostateczna; 61% - 70% - ocena dostateczna plus; 71% - 80% - ocena dobra; 81% - 90% - ocena dobra plus; 91% - 100% - ocena bardzo dobra. - obserwacja i ocena postaw studenta.		
3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się.		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		15/8
Udział w wykładach		-
Udział w warsztacie		15/8
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		35/42
Przygotowanie do wykładu		-
Przygotowanie do warsztatu		15/20
Przygotowanie do egzaminu		-
Przygotowanie do zaliczenia warsztatu		20/22
Łączna liczba godzin		50
Punkty ECTS za moduł		2
VIII. ZALECANA LITERATURA		
Literatura podstawowa: 1. Szpakowski, M. K. (2023). <i>Przedsiębiorczość. Zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z</i>. Wyd. Norbertinum. 2. Gasparski, W., Koładkiewicz, I. (red.). (2023). <i>Przedsiębiorczość</i>. Wyd. Naukowe PWN. 3. Janasz, K., Kaczmarska, B., Wasilczuk, J.E. (2020). <i>Przedsiębiorczość i finansowanie inwestycji</i>. Wyd. PWE.		
Literatura uzupełniająca: 1. Bukowska-Piastryńska, A., Karkowski, T., Banaś, M. (2023). <i>Przedsiębiorczość i innowacyjność w gospodarce</i>. Wyd. Akademickie. 2. Makiela, Z., Rachwał, T. (2020). <i>Krok w przedsiębiorczość. Podręcznik do podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadpodstawowych</i>. Nowa Era. 3. Bartosik, A. (2017). <i>Entrepreneurship of Students</i>. Wyd. BazEkon.		

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne).