

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA FILIA WE WROCŁAWIU								
Kierunek studiów:		Psychologia						
Poziom studiów:		Jednolite studia magisterskie						
Profil studiów:		Praktyczny						
Forma studiów:		Stacjonarne						
Nazwa modułu:		Komunikacja społeczna						
Rodzaj modułu:		Moduł kształcenia podstawowego						
Język wykładowy:		Język polski						
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	2	Wykłady	Ćwiczenia	-	-	-	-	-
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	15	30	-	-	-	-	-
Forma zaliczenia:		Zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:		Rozumienie podstawowych procesów psychologicznych człowieka oraz funkcjonowania grup społecznych. Podstawowa umiejętność rozpoznawania dynamiki grupowej. Podstawowa świadomość kulturowego i społecznego zróżnicowania. Gotowość do refleksji nad własnym zachowaniem w relacjach z innymi.						
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
<p>Cel 1: Poznanie procesu komunikacji, jego elementów oraz specyfiki systemów komunikacji społecznej.</p> <p>Cel 2: Nabycie umiejętności skutecznego nawiązywania i prowadzenia komunikacji werbalnej i niewerbalnej w praktyce zawodowej.</p> <p>Cel 3: Kształtowanie świadomości znaczenia komunikacji i gotowości do radzenia sobie z barierami komunikacyjnymi w pracy z innymi.</p>								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:								
W01	zna w pogłębionym stopniu rodzaje więzi społecznych i ich znaczenie w procesach komunikacji interpersonalnej.						K3PS_W05	
W02	rozumie metody i narzędzia pomiaru oraz opisu zachowań społecznych w praktyce psychologa.						K3PS_W05	
W03	posiada pogłębioną wiedzę o roli człowieka jako twórcy kultury w mediach i komunikacji społecznej..						K3PS_W31	
W04	rozumie zastosowanie teorii i procedur komunikacji w praktycznej działalności psychologa.						K3PS_W31	
umiejętności:								
U01	umie skutecznie wyznaczać i przyjmować zadania w zespole, dbając o jasność komunikacji.						K3PS_U13	
U02	potrafi współpracować w zespole, stosując zasady skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej.						K3PS_U13	

U03	umie analizować i interpretować komunikaty niewerbalne w interakcjach zawodowych.	K3PS_U13
U04	potrafi planować komunikację w zespole, aby efektywnie realizować wspólne cele działania.	K3PS_U13
U05	umie identyfikować bariery komunikacyjne w zespole i stosować strategie ich przewyżczenia.	K3PS_U13
U06	potrafi integrować umiejętności organizacyjne z komunikacją, aby usprawnić działania zespołowe.	K3PS_U13
U07	umie prowadzić konstruktywną dyskusję w zespole, uwzględniając różne punkty widzenia uczestników.	K3PS_U13
U08	potrafi stosować kompetencje komunikacyjne i społeczne w praktycznych zadaniach zespołowych.	K3PS_U13
kompetencji społecznych:		
K01	jest świadomy znaczenia skutecznej komunikacji i współpracy w środowisku zawodowym.	K3PS_K06
K02	jest gotowy do aktywnego uczestnictwa w działaniach grupowych i zespołowych.	K3PS_K06
K03	jest świadomy wpływu własnej postawy i komunikacji na efektywność pracy zespołu.	K3PS_K06
IV. TREŚCI PROGRAMOWE		
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Wykłady		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
WY01	Prezentacja treści karty modułu. Jak przebiega proces komunikacji i jakie są jego podstawowe składniki? Mechanizmy przekazywania informacji. Znaczenie wymiany informacji w pracy psychologa.	1
WY02	Cechy komunikacji a efektywność porozumienia. Czynniki kształtujące odbiór przekazu. Konsekwencje dla relacji interpersonalnych i zespołowych.	2
WY03	W jaki sposób poziomy komunikacji determinują interpretację informacji? Struktura przekazu. Wpływ na klarowność i skuteczność komunikatu.	2
WY04	Jak interpretować komunikaty werbalne i niewerbalne w praktyce zawodowej? Znaczenie gestów, mimiki i tonu głosu. Rola w budowaniu relacji i współpracy.	2
WY05	Bariery komunikacyjne i strategie ich przewyżczenia. Mechanizmy powstawania barier komunikacyjnych. Znaczenie w pracy grupowej i organizacyjnej.	2
WY06	Jak zapewnić sprawny przepływ informacji w organizacji i zespole? Koordynacja działań i podział odpowiedzialności. Rola jasnych zasad komunikacji zawodowej.	2
WY07	Funkcjonowanie wybranych systemów komunikacji społecznej. Przykłady działań medialnych i organizacyjnych. Znaczenie dla planowania efektywnej komunikacji.	2
WY08	W jaki sposób systemy komunikacji masowej kształtują opinie i zachowania społeczne? Mechanizmy przekazu i oddziaływania na odbiorców. Znaczenie dla pracy psychologa. Podsumowanie zajęć.	2
Ćwiczenia		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
ĆW01	Prezentacja treści karty modułu. Proces komunikacji jego elementy w praktyce. Analiza przykładowych sytuacji i dyskusja nad skutecznością wymiany informacji.	2
ĆW02	Cechy komunikacji i ich znaczenie dla porozumienia zawodowego. Ćwiczenia praktyczne w zespołach nad jasnością przekazu.	2
ĆW03	Poziomy procesu komunikacji w interakcji społecznej. Studium przypadków z identyfikacją problemów komunikacyjnych.	2
ĆW04	Komunikacja werbalna i niewerbalna w praktyce psychologa. Analiza nagrań i interpretacja gestów, mimiki oraz tonu głosu.	2
ĆW05	Rozpoznawanie i interpretacja komunikatów niewerbalnych. Ćwiczenia praktyczne komunikacji werbalnej i niewerbalnej w parach z odgrywaniem ról sytuacyjnych.	2

ĆW06	Zasady prowadzenia konwersacji w sytuacjach zawodowych. Komunikowanie ze współczynnikiem humanistycznym i znajomość problematyki grup defaworyzowanych. Symulacje rozmów i metoda sytuacyjna do treningu wypowiedzi.	2
ĆW07	Zasady prowadzenia konwersacji w sytuacjach zawodowych. Komunikowanie międzykulturowe oraz znajomość problematyki osób migrujących i uchodźców. Symulacje rozmów i metoda sytuacyjna do treningu wypowiedzi.	2
ĆW08	Bariery komunikacyjne w zespole i strategię ich przezwyciężania. Ćwiczenia praktyczne nad skutecznością komunikacji w trudnych sytuacjach.	2
ĆW09	Wybrane systemy komunikacji społecznej i ich specyfika. Dyskusja i burza mózgów nad praktycznym zastosowaniem w organizacjach. Analiza przypadków rzeczywistych struktur komunikacyjnych i planowanie efektywnej wymiany informacji.	2
ĆW10	Systemy komunikacji medialnej i ich funkcje ideologiczne oraz rozrywkowe. Analiza mediów i wybranych komunikatów medialnych, w tym artykułów prasowych oraz produkcji kultury masowej – seriali, oper mydlanych i paradokumentów.	2
ĆW11	Społeczna rola środków masowego przekazu – wpływ na decyzje w życiu codziennym i kształtowanie tożsamości. Analiza wybranych produkcji kultury masowej, takich jak seriale i opery mydlane.	2
ĆW12	Projektowanie komunikatów masowych dla instytucji publicznych oraz planowanie komunikacji zespołowej dla osiągnięcia wspólnych celów. Ćwiczenia praktyczne w grupach.	2
ĆW13	Komunikowanie masowe – kto i w jaki sposób konstruuje opinię publiczną. Analiza przypadków, koncepcja opinii publicznej Lipseta vs Deweya oraz dyskusja o demokracji sondażowej.	2
ĆW14	Prowadzenie konstruktywnej dyskusji zespołowej i rozwiązywanie konfliktów. Symulacje rozmów w zespołach z uwzględnieniem różnych punktów widzenia.	2
ĆW15	Skuteczna komunikacja w praktycznej działalności psychologa. Ćwiczenia integrujące wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne. Podsumowanie zajęć.	2

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:** wykład konwersatoryjny, dyskusja, metoda sytuacyjna, burza mózgów, analiza przypadków, ćwiczenia praktyczne w zespołach.
- 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:** komputer, projektor, prezentacja multimedialna, zestawy scenariuszy sytuacyjnych, karty z opisami przypadków, flipchart, markery, materiały audiowizualne ilustrujące komunikację.

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:

Wykłady - zaliczenie z oceną
Ćwiczenia - zaliczenie z oceną

Zaliczenie modułu odbywa się z oceną zgodną z przyjętą skalą ocen obowiązującą na uczelni (od oceny niedostatecznej do oceny bardzo dobrej).

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

A. Wykłady – opis formy zaliczenia i kryteria oceny formującej:

a1) Ustny sprawdzian wiedzy

Ustny sprawdzian wiedzy składający się z pytań/zadań z zakresu komunikacji społecznej. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 51% maksymalnej liczby punktów możliwych do zdobycia. Końcowa liczba punktów przyznanych studentowi za tę część zaliczenia stanowi sumę punktów uzyskanych z ustnego sprawdzianu wiedzy.

Kryteria oceny podsumowującej wykłady:

Końcowa liczba punktów przyznanych studentowi za wykłady stanowi sumę punktów przyznanych za wszystkie formy zaliczenia wykładów. Końcowa liczba punktów za wykłady jest przeliczana na wartości procentowe, na jej podstawie powstaje ocena podsumowująca wykłady. Ocena podsumowująca wykłady jest przyznawana zgodnie z odpowiadającym jej progiem procentowym:

0% - 50% - ocena niedostateczna
51% - 60% - ocena dostateczna
61% - 70% - ocena dostateczna plus
71% - 80% - ocena dobra
81% - 90% - ocena dobra plus
91% - 100% - ocena bardzo dobra

B. Ćwiczenia – opis form zaliczenia i kryteria oceny formującej:

b1) Prezentacja

W ramach prezentacji studenci przygotowują w grupie materiał audiowizualny, który następnie analizują i podczas zajęć przedstawiają grupie, omawiając zawarte w nim kluczowe aspekty komunikacji społecznej. Maksymalna liczba punktów do zdobycia: 30 punktów. Minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia prezentacji: 16 punktów. Końcowa liczba punktów przyznanych studentowi za tę część zaliczenia stanowi sumę punktów przyznanych za przygotowanie i realizację prezentacji.

Kryteria oceny prezentacji (30 pkt):

0-10 pkt – oparcie analizy materiału na wiedzy teoretycznej z zakresu komunikacji społecznej

0-10 pkt – umiejętność wskazania i omówienia kluczowych aspektów komunikacji społecznej zawartych w materiale

0-4 pkt – trafność wniosków i interpretacji prezentowanego materiału

0-4 pkt – umiejętność powiązania materiału z praktycznymi przykładami życia codziennego

0-2 pkt – jakość prezentacji, spójność i klarowność przekazu

b2) Aktywność oraz postawa studenta

Student może uzyskać punkty w toku zajęć za aktywne zachowania i postawy zgodne z pożądanymi kompetencjami społecznymi. Ocena dokonywana jest systematycznie podczas każdego zajęcia, a student może otrzymać maksymalnie 1 punkt za każde zajęcia w zależności od stopnia przejawiania aktywności i postaw. Maksymalna liczba punktów do zdobycia: 15 punktów. Minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia: 6 punktów. Końcowa liczba punktów przyznanych studentowi za tę część zaliczenia stanowi sumę punktów przyznanych na podstawie obserwacji i oceny przejawianych aktywnych zachowań i postaw zgodnych z pożądanymi kompetencjami społecznymi.

Obserwacji i ocenie podlegają następujące aktywne zachowania i postawy zgodne z pożądanymi kompetencjami społecznymi:

- merytoryczny udział w dyskusjach i ćwiczeniach
- aktywność w zadaniach grupowych
- gotowość do współpracy, podejmowania inicjatywy i konstruktywnego dzielenia się pomysłami
- wspieranie innych w skutecznej komunikacji i realizacji wspólnych celów
- otwartość na informację zwrotną i refleksja nad własnymi kompetencjami społecznymi

Kryteria oceny podsumowującej ćwiczenia:

Maksymalna suma punktów do uzyskania z ćwiczeń za wszystkie formy zaliczenia: 45 punktów. Minimalna liczba punktów konieczna do zaliczenia ćwiczeń: 23 punkty. Końcowa liczba punktów przyznanych studentowi za ćwiczenia stanowi sumę punktów przyznanych za wszystkie formy zaliczenia ćwiczeń. Końcowa liczba punktów za ćwiczenia jest przeliczana na wartości procentowe, na jej podstawie powstaje ocena podsumowująca ćwiczenia. Ocena podsumowująca ćwiczenia jest przyznawana zgodnie z odpowiadającym jej progiem procentowym:

0% - 50% - ocena niedostateczna

51% - 60% - ocena dostateczna

61% - 70% - ocena dostateczna plus

71% - 80% - ocena dobra

81% - 90% - ocena dobra plus

91% - 100% - ocena bardzo dobra

3. Podstawowe kryteria zaliczenia i oceny modułu:

Student otrzymuje zaliczenie modułu jeżeli:

- spełnił warunki zaliczenia wykładów i otrzymał co najmniej ocenę dostateczną z wykładów (ocena podsumowująca wykłady)

- spełnił warunki zaliczenia ćwiczeń i otrzymał co najmniej ocenę dostateczną z ćwiczeń (ocena podsumowująca ćwiczenia).

Niezaliczenie przynajmniej jednej składowej (wykłady, ćwiczenia) skutkuje niezaliczeniem całego modułu.

Ocena podsumowująca moduł jest ustalana na podstawie średniej arytmetycznej ocen formujących (ocena podsumowująca wykłady i ocena podsumowująca ćwiczenia). Średnia jest obliczana zgodnie z regulaminem studiów i zaokrąglana do pełnego stopnia zgodnie ze skalą ocen obowiązującą na uczelni (od oceny niedostatecznej do oceny bardzo dobrej).

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
<i>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</i>	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
<i>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</i>	30
Przygotowanie do wykładu	5
Przygotowanie do ćwiczeń	7
Przygotowanie do ustnego sprawdzianu wiedzy z wykładu	8
Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10
<i>Łączna liczba godzin</i>	75

Punkty ECTS za moduł	3
VIII. ZALECANA LITERATURA	
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Woźniak- Kasperek, J., Adamowski, J. W. (red.). (2025). <i>Podstawy nauk o komunikacji społecznej i mediach</i>. SBP Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. 2. Dobek- Ostrowska, B. (2012). <i>Podstawy komunikowania społecznego</i>. Wydawnictwo Astrum. 3. Stewart, J. (2023). <i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej (wyd. V)</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. 	
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bednarek, J. (red.). (2014). <i>Człowiek w obliczu szans cyberprzestrzeni i świata wirtualnego</i>. Wydawnictwo Difin. 2. Majka- Rostek, D. (2010). <i>Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności</i>. Wydawnictwo Difin. 3. Wawrzak- Chodaczek, M., Baryluk, M. (red.). (2008). <i>Komunikacja społeczna w świecie realnym</i>. Wydawnictwo Adam Marszałek. 4. Morreale, S. P., Spitzberg, B. H., Barge, J. K. (2015). <i>Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. 5. Giddens, A. (2025). <i>Socjologia (wyd. III)</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. 	