

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE			
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA FILIA WE WROCŁAWIU			
Kierunek studiów:	Psychologia		
Poziom studiów:	Jednolite magisterskie		
Profil studiów:	Praktyczny		
Forma studiów:	Stacjonarne		
Nazwa modułu:	Komunikacja społeczna		
Rodzaj modułu:	Obowiązkowy		
Język wykładowy:	Język polski		
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:	
Semestr:	2	Wykład	Ćwiczenia
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	15	30
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną		
Wymagania wstępne:	Brak		
II. CELE KSZTAŁCENIA			
Cele kształcenia:			
<p>Cel 1: Zapoznanie studenta z istotą i uwarunkowaniami procesu komunikacji, sposobami komunikowania oraz możliwościami wykorzystania ich w pracy zawodowej.</p> <p>Cel 2: Doskonalenie kompetencji komunikacyjnych.</p> <p>Cel 3: Inicjowanie gotowości do efektywnego komunikowania i współpracy z otoczeniem, także w grupach realizujących cele psychologiczne.</p>			
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH			
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:		Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:			
W01	ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania społecznego, w tym interpersonalnego, masowego i w biznesie. Zna także rolę rozmaitych czynników społecznych takich jak stereotyp w procesie komunikowania, wie, jak przezwyciężać bariery komunikacyjne.		K3PS_W05
W02	Zna w pogłębionym stopniu teorie, metodologię i procedury związane z komunikacją społeczną a także wie, jak zastosować tę wiedzę w praktyce.		K3PS_W31
umiejętności:			
U01	potrafi się skutecznie porozumiewać stosując różne techniki komunikacyjne (np. techniki komunikowania non violence, techniki komunikowania niewerbalnego itp.), stosuje poprawnie specjalistyczną terminologię i praktycznie wykorzystuje kompetencje komunikacyjne w działalności psychologicznej		K3PS_U13

kompetencji społecznych:		
K01	jest gotów do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania psychologiczne	K3PS_K06
IV. TREŚCI PROGRAMOWE		
Treści programowe		
Wykłady		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
W1	Proces komunikowania i jego elementy. Znaczenie i funkcje komunikowania. Podstawowe kategorie związane z komunikacją społeczną. Fenomen komunikowania niewerbalnego.	2
W2	Bariery komunikacyjne. Komunikaty typu „Ja”. FUKO - metoda komunikacyjna konstruktywnego udzielania informacji zwrotnej.	2
W3	Wybrane koncepcje komunikowania interpersonalnego - koncepcja Marshalla Rosenberga NVC.	2
W4	Discovery inside – style komunikowania według koncepcji Carla Gustawa Junga.	2
W5	Media jako środek oddziaływania na jednostkę. Wybrane teorie mediów i komunikowania masowego (min. teoria gry Stephensona, teoria dwuetapowego przepływu).	2
W6	Komunikowanie masowe - propaganda według czterech teorii prasy. Styl autorytarny, liberalny i odpowiedzialności społecznej.	2
W7	Komunikowanie w kontekście kulturowym. Kultury kontaktowe i dystansowe. Kultury ceremonialne i nieceremonialne itp.	2
W8	Feminatywy. Język debaty społecznej.	1
Ćwiczenia		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Ćw1	Proces komunikowania i jego elementy. Cechy komunikowania. Kompetencje ważne w efektywnym komunikowaniu.	2
Ćw2	Bariery komunikacyjne – ich istota i metody ich przezwyciężania. Koncepcja Thomasa Gordona.	2
Ćw3-4	Komunikaty typu „Ja” i „Ty”. Parafrazowanie, odzwierciedlanie, klaryfikowanie, zadawanie pytań, udzielanie wsparcia.	4
Ćw5	Non violence communication. Koncepcja Marshalla Rosenberga.	2
Ćw6	Uśmiech - jego kulturowe i społeczne znaczenie. Uśmiech jako narzędzie komunikacji.	2

Ćw7	Mowa ciała. Niewerbalne aspekty komunikacji. Rodzaje i analiza komunikatów niewerbalnych, ich znaczenie dla budowania efektywnego porozumienia.	2
Ćw8	Inteligencja emocjonalna a komunikowanie. Dlaczego inteligentni emocjonalnie ludzie lepiej się dogadują z innymi?	2
Ćw9	Discovery inside – kolor osobowości a styl komunikowania.	2
Ćw10	Język propagandy – liberalny, autorytarny, odpowiedzialny społecznie. Myślenie krytyczne.	2
Ćw11	Język reklamy – potęga wpływu i manipulacji. Myślenie krytyczne.	2
Ćw12	Komunikacja w kontekście kulturowym – kultury dystansowe i kontaktowe itd.	2
Ćw13	Komunikacja równościowa – uwzględnianie, uznanie i sprawiedliwe traktowanie różnic między ludźmi (m.in. pod względem rasy, płci, religii, orientacji seksualnej, wieku, przynależności etnicznej, pochodzenia kulturowego, wykształcenia itp.)	2
Ćw14-15	Asertywność – dialog wewnętrzny a komunikowanie z innymi. Jak bezpiecznie, spokojnie mówić „nie” i kiedy?	4

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

- Wykład problemowy
- Wykład konwersatoryjny
- Ćwiczenia praktyczne
- Pokaz filmu, video
- Dyskusja, praca w zespole
- Elementy warsztatowe

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:

- Projektor/tablica multimedialna
- Tablica

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia

zaliczenie z oceną

2. sposoby weryfikacji i oceniania aspektów uczenia się

Pisemny test wiedzy – kryteria oceny:

- 15 – 14 pkt – bdb
- 13 pkt – db plus
- 11 – 12 pkt – db
- 10 pkt – dst plus
- 6 – 9 pkt – dst
- 0 – 5 pkt - ndst

Przygotowanie prezentacji/projektu – kryteria oceny:

- 3,0 (dostateczny) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji,
- 3,5 (dostateczny plus) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej,
- 4,0 (dobry) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych,
- 4,5 (dobry plus) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej,
- umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania,

- 5,0 (bardzo dobry) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, pomysłowość proponowanych rozwiązań.

Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z:

- realizacji zadań przygotowanych w ramach ćwiczeń,
- zaangażowania w pracę grupy,

3. Podstawowe kryteria oceny: wykład: ilość punktów z pisemnego testu wiedzy, ćwiczenia: ilość punktów z pisemnego testu wiedzy, aktywność na zajęciach w trakcie merytorycznych dyskusji, obecność na zajęciach

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	45
Udział w wykładach	15
Udział w ćwiczeniach	30
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	30
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Przygotowanie do pisemnego testu wiedzy z części wykładowej	10
Przygotowanie do prezentacji na ćwiczenia	10
Łączna liczba godzin	75
Punkty ECTS za moduł	3

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Dobek-Ostrowska, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2012.

Literatura uzupełniająca:

1. Bednarek J. (red.), *Człowiek w obliczu szans cyberprzestrzeni i świata wirtualnego*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014

2. Majka-Rostek D., *Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010.

3. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007.

4. Stewart J., *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012.

5. Wawrzak-Chodaczek M., Baryluk M. (red.), *Komunikacja społeczna w świecie realnym*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2008.