

## KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
<b>COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA FILIA WE WROCŁAWIU</b>						
<b>Kierunek studiów:</b>	Psychologia					
<b>Poziom studiów:</b>	jednolite studia magisterskie					
<b>Profil studiów:</b>	praktyczny					
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne					
<b>Nazwa modułu:</b>	<b>Biznes coaching</b>					
<b>Rodzaj modułu:</b>	Moduł do wyboru					
<b>Język wykładowy:</b>	język polski					
<b>Rok studiów:</b>	1	<b>Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:</b>				
<b>Semestr:</b>	1	Wykład	Ćwiczenia	Warsztaty	Seminarium	Praktyka zawodowa
<b>Liczba punktów ECTS:</b>	2	30	-	-	-	-
<b>Forma zaliczenia:</b>	Zaliczenie na ocenę.					
<b>Wymagania wstępne:</b>	Brak wymagań wstępnych.					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
<b>Cele kształcenia:</b>						
<p><b>Cel 1:</b> Poznanie podstawowej wiedzy związanej z zagadnieniami coachingu (założenia, cele, znaczenie przekonań).</p> <p><b>Cel 2:</b> Nabycie umiejętności prowadzenia coachingu (narzędzia i techniki coachingowe).</p> <p><b>Cel 3:</b> Inicjowanie samorozwoju poprzez przekazanie wiedzy i sposobów jej wykorzystywania w zakresie zarządzania zespołem, motywowaniu, rozwijaniu kompetencji, doradztwie zawodowym i psychoterapii.</p>						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW						
Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:					Odniesienie do efektów kierunkowych
<b>wiedzy:</b>						
W01	zna zasady komunikowania w kontekście wiedzy z nauk społecznych - w zakresie pracy coacha z klientem indywidualnym jak i organizacyjnym a także zna dylematy związane z tym procesem np. etyczne, kulturowe					K3PS_W01
<b>umiejętności:</b>						
U01	posługuje się specjalistyczną terminologią w obszarze biznescoachingu, nazywa i stosuje techniki coachingowe i najlepsze praktyki coachingu biznesowego					K3PS_U022
<b>kompetencji społecznych:</b>						
K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie a także wyraża potrzebę korzystania ze wsparcia ekspertów w celu pogłębiania wiedzy w zakresie coachingu i biznescoachingu					K3PS_K09
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
<b>Wykłady:</b>						
Kod	Tematyka zajęć					Liczba godzin

W1	Podstawowe założenia coachingu. Fakty i mity, czyli czym jest coaching.	2
W2	Coaching a inne metody, istota metody.	4
W3	Komunikacja interpersonalna.	2
W4	Komunikowanie niewerbalne.	4
W5	Etapy pracy z klientem w coachingu.	2
W6	Narzędzia w coachingu.	4
W7	Rodzaje coachingu.	2
W8	Psychologia w zarządzaniu.	2
W9	Metoda GROW.	2
W10	Rozwój pracy coacha.	2
W11	Standardy pracy coacha, uczenie się i wchodzenie w zmianę.	2
W12	Coachingowy styl zarządzania (w świetle zarządzania sytuacyjnego).	2

#### V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- 1. Metody kształcenia:** wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład konwersatoryjny, opowiadanie, opis, metoda sytuacyjna, burza mózgów, case study  
**2. Narzędzia (środki) dydaktyczne:** prezentacje multimedialne, film.

#### VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

##### Forma zaliczenia przedmiotu. Kryteria oceny:

1. Pisemny test wiedzy – kryteria oceny:
- 51% - 60% - ocena dostateczna,
  - 61% - 70% - ocena dostateczna plus,
  - 71% - 80% - ocena dobra,
  - 81% - 90% - ocena dobra plus,
  - 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

#### VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)</b>	<b>30</b>
Udział w wykładach	30
<b>Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)</b>	<b>25</b>
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie do testu pisemnego	15
<b>Łączna liczba godzin</b>	<b>50</b>
<b>Punkty ECTS za moduł</b>	<b>2</b>

#### VIII. ZALECANA LITERATURA

**Literatura podstawowa:**

1. Atkinson M., Chois R.T. (2009) Coaching krok po kroku, New Dawn.
3. Rogers, J. (2010). Coaching, GPW.
4. Stewart J., (2007). *Mosty zamiast murów*. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN.
5. Scoular A., (2014), Coaching biznesowy, *Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne*.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Czerska M., Gableta M.,(2011). Przełom w zarządzaniu, *Warszawa: TNOiK*.
2. Marciniak Ł.T., Marciniak- Rogala S. (2013). Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju: *Warszawa: Kluwer*.

**Źródła internetowe:**  
<http://www.icf.org.pl>