

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA FILIA WE WROCŁAWIU

Kierunek studiów:	Psychologia		
Poziom studiów:	jednolite studia magisterskie		
Profil studiów:	praktyczny		
Forma studiów:	stacjonarne		
Nazwa modułu:	Komunikacja społeczna		
Rodzaj modułu:	obowiązkowy		
Język wykładowy:	Język polski		
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:	
Semestr:	2	wykład	ćwiczenia
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	15	15
Forma zaliczenia:	Zaliczenie na ocenę		
Wymagania wstępne:	Umiejętność obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych		

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Zapoznanie studenta z istotą i uwarunkowaniami procesu komunikacji, sposobami komunikowania oraz możliwościami wykorzystania ich w pracy zawodowej.

Cel 2: . Doskonalenie kompetencji komunikacyjnych.

Cel 3: Inicjowanie gotowości do komunikowania i współpracy z otoczeniem, także w grupach realizujących cele psychologiczne.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW

Efekt	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji
wiedzy:			
W01	ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania społecznego, w tym interpersonalnego, masowego i w biznesie. Zna także rolę rozmaitych czynników społecznych takich jak stereotyp w procesie komunikowania, wie jak przezwyciężać bariery komunikacyjne.	K3PS_W05	test wiedzy/ prezentacja
W02	Zna w pogłębionym stopniu teorie, metodologię i procedury związane z komunikacją społeczną a także wie, jak zastosować tę wiedzę w praktyce.	K3PS_W31	test wiedzy/ prezentacja
umiejętności:			
U01	potrafi się skutecznie porozumiewać stosując różne techniki komunikacyjne (np. techniki komunikowania non violence, techniki komunikowania niewerbalnego itp.), stosuje poprawnie specjalistyczną terminologię i praktycznie wykorzystuje kompetencje komunikacyjne w działalności psychologicznej	K3PS_U13	ćwiczenia praktyczne, obserwacja aktywności i postaw na zajęciach
kompetencji społecznych:			
K01	jest gotów do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania psychologiczne	K3PS_K06	obserwacja aktywności i postaw na zajęciach

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
W1	Proces komunikowania i jego elementy. Znaczenie i funkcje komunikowania. Podstawowe kategorie związane z komunikacją społeczną. Fenomen komunikowania niewerbalnego.	2
W2	Bariery komunikacyjne. Komunikaty typu „Ja”. FUKO - metoda komunikacyjna konstruktywnego udzielania informacji zwrotnej.	2
W3	Wybrane koncepcje komunikowania interpersonalnego - koncepcja Marshalla Rosenberga NVC.	2
W4	Discovery inside – style komunikowania według koncepcji Carla Gustawa Junga.	2
W5	Media jako środek oddziaływania na jednostkę. Wybrane teorie mediów i komunikowania masowego (min. teoria gry Stephensona, teoria dwuetapowego przepływu).	2
W6	Komunikowanie masowe - propaganda według czterech teorii prasy. Styl autorytarny, liberalny i odpowiedzialności społecznej.	2
W7	Komunikowanie w kontekście kulturowym. Kultury kontaktowe i dystansowe. Kultury ceremonialne i nieceremonialne itp.	2
W8	Feminy. Język debaty społecznej.	1

Ćwiczenia

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Ćw 1	Proces komunikowania i jego elementy. Cechy komunikowania. Werbalne i niewerbalne aspekty komunikacji. Rodzaje komunikatów niewerbalnych, analiza komunikatów niewerbalnych.	2
Ćw2	Komunikaty typu „Ja” i „Ty”. Bariery komunikacyjne i metody ich przezwyciężania.	2
Ćw 3	Zasady nawiązywania i prowadzenia konwersacji w sytuacjach zawodowych.	2
Ćw 4	Non violence communication.	2
Ćw 5	Discovery inside – komunikowanie a osobowość.	2
Ćw 6	Media jako narzędzie komunikowania masowego.	2
Ćw 7	Propaganda jako aspekt teorii komunikowania.	2
Ćw 8	Feminy. „Poprawność polityczna” w komunikowaniu. Język jako narzędzie zmiany.	1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia: wykład konwersatoryjny, dyskusja, metoda sytuacyjna, metoda projektów, gra dydaktyczna.

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, rzutnik multimedialny, komputer

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

Forma zaliczenia modułu. Kryteria oceny formujące:

1. Pisemny test wiedzy – kryteria oceny:

- 51% - 60% - ocena dostateczna,
- 61% - 70% - ocena dostateczna plus,
- 71% - 80% - ocena dobra,
- 81% - 90% - ocena dobra plus,
- 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

2. Przygotowanie prezentacji/projektu – kryteria oceny:

- 3,0 (dostateczny) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji,
- 3,5 (dostateczny plus) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej,
- 4,0 (dobry) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych,
- 4,5 (dobry plus) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania,
- 5,0 (bardzo dobry) – przygotowanie i zaprezentowanie na forum prezentacji oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, pomysłowość proponowanych rozwiązań.

3. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z:

- realizacji zadań przygotowanych w ramach ćwiczeń,
- zaangażowania w pracę grupy,
- zachowań i aktywności w trakcie wykładów i ćwiczeń,
- prowadzenia merytorycznej dyskusji,
- potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.

Kryteria oceny podsumowujące:

- średnia ocen formujących.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30
Udział w wykładach	15
Udział w innych formach zajęć (**)	15
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	45
Przygotowanie do wykładu	5
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	15
Przygotowanie do egzaminu	15
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (**)	10
Łączna liczba godzin	75
Punkty ECTS za moduł	3

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

Dobek-Ostrowska, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2012.

Literatura uzupełniająca:

1. Bednarek J. (red.), *Człowiek w obliczu szans cyberprzestrzeni i świata wirtualnego*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014.
2. Majka-Rostek D., *Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010.
3. S.P.Morreale, B.H.Spitzberg, J.K.Barge, *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007.
4. Stewart J., *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2012.
5. Wawrzak-Chodaczek M., Baryluk M. (red.), *Komunikacja społeczna w świecie realnym*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2008.