

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH								
Kierunek studiów:	Psychologia							
Poziom studiów:	jednolite magisterskie							
Profil studiów:	praktyczny							
Forma studiów:	stacjonarne							
Nazwa modułu:	Język obcy							
Rodzaj modułu:	Moduł kształcenia ogólnego							
Język wykładowy:	Język angielski							
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	6	lektorat	wykład	ćwiczenia	seminarium	warsztaty	konwersatorium	praktyka zawodowa
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	-	-	30	-	-	-	-
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną/Egzamin							
Wymagania wstępne:	Student posiada wiedzę i umiejętności językowe z zakresu przewidzianego programem nauczania języka angielskiego w poprzednim semestrze.							
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
Cel 1: Utrwalenie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych (czytania, pisania, słuchania oraz mówienia) w zakresie języka specjalistycznego stosowanego w obszarze psychologii. Cel 2: Rozumienie tekstów z dziedziny psychologii. Umiejętność zastosowania poznanego słownictwa w praktyce. Cel 3: Nabycie umiejętności na poziomie B2+ przydatnych we współpracy z zagranicznymi partnerami w obszarze języka branżowego.								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH ORAZ METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:								
W01	Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się w celu efektywnego komunikowania się w grupie, podczas publicznych wystąpień oraz praktycznego wykorzystania wiedzy branżowej w języku obcym. Posiada wiedzę retoryczną w zakresie autoprezentacji, prowadzeniu wywiadów i wie w jaki sposób dostosować język do odbiorcy.						K3PS_W28	
umiejętności:								
U01	Potrafi zrozumieć główne wątki złożonych tekstów specjalistycznych oraz płynnie i spontanicznie komunikować się w języku obcym tworząc przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne. Potrafi stosować terminologię z zakresu psychologii podczas prowadzenia wywiadów z obcojęzycznym klientem/pacjentem, opisów analiz badań psychologicznych, we współpracy z zagranicznymi specjalistami.						K3PS_U19	
kompetencji społecznych:								
K01	Jest gotów do ciągłego rozwoju osobistego, do aktualizacji samodzielnie swojej wiedzy oraz rozumie potrzebę rozwijania kompetencji językowych.						K3PS_K09	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE								
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)								
Ćwiczenia								
Kod	Tematyka zajęć							Liczba godzin S
Ćw1-Ćw2	Przedstawienie treści karty modułu. Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia. Rozwój społeczny, poznawczy i emocjonalny dziecka, przyswajanie języka, okres dorastania, dorosłość i starość.							4
Ćw3	Psychologia międzykulturowa. Psychologiczne wymiary kultur G. Hofstede. Teoria i odniesienia praktyczne.							2

Ćw4-Ćw5	Zarządzanie międzykulturowe. Zarządzanie różnorodnością w organizacji. Narodowe style zarządzania. Studium przypadku.	4
Ćw6	Uprzedzenia i dyskryminacja. Stereotypy z perspektywy psychologii społecznej. Tożsamość indywidualna i tożsamość grupowa.	2
Ćw7	Komunikacja z klientami w środowisku międzynarodowym. Netykieta i 7C efektywnej komunikacji. Zadania praktyczne.	2
Ćw8-Ćw9	Psychologia społeczna. Wychowanie a kształtowanie osobowości. Postawy rodzicielskie i systemy wychowania w rodzinie. Wpływ środowiska na wychowanie	4
Ćw10	Etyka zawodu psychologa. Obszary działalności praktycznej psychologów, kompetencje i uprawnienia. Tajemnica zawodowa psychologa i zakres jej obowiązywania. Zasady etyczne w działalności psychologa badacza	2
Ćw11-Ćw12	Psychologia kliniczna. Upośledzenie umysłowe. Zaburzenia psychiczne u dzieci, terapie. Zaburzenia adaptacyjne. Wybrane aspekty. Prezentacja indywidualna.	4
Ćw13-Ćw14	Coaching i mentoring w organizacji. Nauka i rozwój. Zadania praktyczne.	4
Ćw15	Budowanie zespołów. Role w zespole. Model Belbina. Studium przypadku.	2

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia: Ćwiczenia:

- dyskusja, praca z tekstem;
- demonstracje dźwiękowe i wideo;
- metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy;
- metoda projektu; metody aktywizujące;
- praca w parach, dialogi i konwersacje w grupie.

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: teksty źródłowe, dokumenty, słowniki jedno- i dwujęzyczne, Internet, rzutnik

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:

- zaliczenie z oceną
- egzamin ustny i pisemny

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: kolokwium; przygotowanie prezentacji; aktywność na zajęciach; obserwacja i ocena postaw studenta.

. Kryteria oceny formujące:

. Test wiedzy – kryteria oceny:

- 51% - 60% - ocena dostateczna,
- 61% - 70% - ocena dostateczna plus,
- 71% - 80% - ocena dobra,
- 81% - 90% - ocena dobra plus,
- 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania zaliczeniowe określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30
Udział w innych formach zajęć (ćwiczeniach)	29
Udział w kolokwium zaliczeniowym	1
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20
Przygotowanie do innych form zajęć (ćwiczenia)	7
Przygotowanie do egzaminu	8
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (ćwiczenia)	5
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Gilliland. T, Dooley. J, Career Paths: Psychology Book 1, Express Publishing, 2017.
2. Gilliland. T, Dooley. J, Career Paths: Psychology Book 2, Express Publishing, 2017.
3. Gilliland. T, Dooley. J, Career Paths: Psychology Book 3, Express Publishing, 2017.

Literatura uzupełniająca:

1. Seal. B, Academic Encounters: Human Behavior, Cambridge University Press, 2006.
2. Thesaurus of Psychological Index Terms. American Psychological Association,
3. Czasopisma branżowe, materiały własne.