

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH								
Kierunek studiów:		Bezpieczeństwo wewnętrzne						
Poziom studiów:		pierwszego stopnia						
Profil studiów:		praktyczny						
Forma studiów:		stacjonarne						
Nazwa modułu:		Komunikacja społeczna						
Rodzaj modułu:		obowiązkowy						
Język wykładowy:		Język polski						
Rok studiów:	1	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	1	Wykład	Warsztaty	**	**	**	**	**
Liczba punktów ECTS ogółem:	1	10	12	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N
Forma zaliczenia:		Zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:		Brak						
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
Cel 1: Przekazanie wiedzy w zakresie pojęć i zagadnień komunikacji społecznej Cel 2: Przeanalizowanie i przedyskutowanie problematyki komunikacji społecznej w kontekście bezpieczeństwa i sytuacji kryzysowych								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:								
W1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zagadnienia w zakresie komunikacji społecznej.						K1BW_W01	
W2	Student przygotowuje prezentację zespołową w odniesieniu do konkretnych sytuacji i problemów związanych z komunikacją w kontekście bezpieczeństwa i sytuacji zagrożenia.						K1BW_W08	
umiejętności:								
U1	Student przygotowuje wypowiedź ustną i pisemną w zespole na podstawie literatury z obszaru komunikacji społecznej i używa pojęć specjalistycznych oraz bierze udział w dyskusji w trakcie warsztatów						K1BW_U09 K1BW_U12	

U2	Student bierze udział w dyskusji i potrafi wyłożyć zagadnienia komunikacji społecznej w sytuacji zagrożenia i w kontekście bezpieczeństwa z perspektywy różnych aktorów społecznych	K1BW_U10
kompetencji społecznych:		
K1	W trakcie dyskusji na zajęciach warsztatowych student nabiera przekonania o ważkości wiedzy ekspertów i profesjonalistów zajmujących się komunikacją społeczną	K1BW_K02
IV. TREŚCI PROGRAMOWE		
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)		
Wykłady		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Istota procesu komunikowania, poziomy, formy i typy komunikowania	2
W2	Podstawowe nurty teoretyczne, modele komunikowania	2
W3	Komunikacja masowa: media tradycyjne i internetowe, opinia publiczna, dziennikarskie źródła informacji, mediatyzacja rzeczywistości	2
W4	Komunikowanie publiczne: porozumiewanie się w organizacji, polityka komunikacyjna instytucji publicznych, pozarządowych, biznesowych, marketing społeczny	2
W5	Spółeczne kampanie komunikacyjne: definicja, cele, modyfikowanie postaw i zachowań	2
Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
Wt1	Wprowadzenie do tematyki zajęć	2
Wt 2	Kampanie społeczne i bezpieczeństwo społeczne/publiczne	2
Wt3	Rola mediów w sytuacjach zagrożenia, w sytuacjach kryzysowych	2
Wt4	Komunikowanie w sytuacjach zagrożenia: instytucje publiczne, wspólnoty lokalne	2
Wt5	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych: służby dyspozycyjne	2
Wt6	Podsumowanie zajęć, dyskusja	2
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: Wykład problemowy, informacyjny, prezentacje i wypowiedzi ustne studentów, dyskusja problemowa 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje PowerPoint, fragmenty filmów itp		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		

1. Formy zaliczenia: zaliczenie z oceną

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: kolokwium pisemne z części wykładowej.

Prezentacja ustna podczas warsztatów - zorganizowana w podgrupach- na temat zagadnień w/w. Po prezentacji ustnej podgrupa sporządza streszczenie pisemne wypowiedzi ustnych i dyskusji. Ocenie podlegają wypowiedzi merytoryczne w trakcie prezentacji i zaangażowanie w dyskusję. Dozwolona jest jedna nieobecność na warsztatach, każdą kolejną należy zaliczyć na konsultacjach ustnych lub poprzez pisemną odpowiedź w zadaniu w classroom.

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	
Udział w wykładach	10
Udział w warsztatach	12
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	
Przygotowanie do wykładu	8
Przygotowanie do warsztatów	30
Przygotowanie do zaliczenia części wykładowej	30
Łączna liczba godzin	90
Punkty ECTS za moduł	3

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, wyd Astrum, Wrocław 2007
2. Dobek_Ostrowska B., Teoria komunikowania publicznego i politycznego, wyd. Astrum, Wrocław 2007
3. Sobera W., Profesjonalizacja komunikowania w sytuacji kryzysowej, Wyd Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2023
4. Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Wud GWP, Gdańsk 2010

Literatura uzupełniająca:

1. Artykuły dostępne w sieci