

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH								
Kierunek studiów:		Prawo						
Poziom studiów:		jednolite studia magisterskie						
Profil studiów:		praktyczny						
Forma studiów:		stacjonarne						
Nazwa modułu:		Prawo handlowe						
Rodzaj modułu:		Moduł kształcenia podstawowego						
Język wykładowy:		język polski						
Rok studiów:	3	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	5	Wykłady	Warsztaty					
Liczba punktów ECTS ogółem:	4	25	25					
Forma zaliczenia:		Egzamin						
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego.						
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
Cel 1: Przekazanie studentom wiedzy z zakresu prawa handlowego. Cel 2: Wykształcenie wśród studentów umiejętności samodzielnego posługiwania się regulacjami prawnymi prawa handlowego w życiu osobistym i praktyce zawodowej. Cel 3: Kształtowanie wśród studentów zdolności do samodzielnego identyfikowania problemów z zakresu prawa handlowego. Wykształcenie u studentów umiejętności z zakresu posługiwania się regulacjami prawnymi prawa handlowego w praktyce zawodowej.								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:								
W1	ma ugruntowaną wiedzę o możliwości wykorzystania posiadanej wiedzy z zakresu prawa handlowego oraz dyscyplin pokrewnych (do tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości, w tym wyboru optymalnej formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej (np. jednoosobowa działalność, spółki handlowe).						K3P_W09	
W2	ma rozszerzoną teoretyczną wiedzę o sposobach rozwiązywania praktycznych prawnych przypadków (kazuśów) z zakresu prawa handlowego (w szczególności prawa spółek handlowych, prawa umów w obrocie gospodarczym, prawa konkurencji, prawa upadłościowego i restrukturyzacyjnego), opierając się na obowiązujących przepisach prawa (Kodeks spółek handlowych, Kodeks cywilny w zakresie zobowiązań handlowych, ustawy szczególne) oraz na orzecznictwie sądowym i doktrynie						K3P_W15	
umiejętności:								
U1	potrafi formułować własne opinie prawne dotyczące zagadnień z zakresu prawa handlowego, krytycznie dobierać dane i metody analizy prawnej, ekonomicznej i finansowej w kontekście działalności gospodarczej. Ponadto potrafi odnieść zdobytą wiedzę teoretyczną z prawa handlowego (np. przepisy KSH, KC) do zastosowania w praktyce, w tym: sporządzania projektów umów handlowych i dokumentów korporacyjnych oraz identyfikowania i proponowania rozwiązań prawnych dla problemów występujących w obrocie gospodarczym.						K3P_U07	
U2	ma umiejętności samodzielnego uczenia się, poszerzania własnej wiedzy z zakresu prawa handlowego, w tym szczególnie w odniesieniu do dynamicznie zmieniających się						K3P_U10	

	regulacji (np. e-commerce, AML, ESG, prawo spółek).	
kompetencji społecznych:		
K1	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy (w szczególności prawniczej, ekonomicznej i zarządczej) w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze obrotu gospodarczego.	K3P_K02
K2	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreatywny i innowacyjny w kontekście prawno-gospodarczym, polegającym na identyfikacji i wykorzystaniu prawnych możliwości dla rozwoju nowych przedsięwzięć (np. wybór nowatorskich form prawnych, zabezpieczanie innowacyjnych transakcji).	K3P_K04
K3	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z obsługą prawną lub zarządzaniem podmiotami gospodarczymi, rozumiejąc konsekwencje prawne i finansowe swoich decyzji dla przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia. Student jest również gotów do samodzielnego planowania i działania na rzecz własnego rozwoju w dynamicznej dziedzinie prawa handlowego oraz odpowiednio określa priorytety służące realizacji zadań prawno-biznesowych (np. terminowe składanie dokumentów do KRS, należyte zabezpieczanie kontraktów handlowych).	K3P_K05
IV. TREŚCI PROGRAMOWE		
Wykłady		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
W1	Organizacja zajęć. Wprowadzenie do prawa handlowego: rys historyczny, pojęcie prawa handlowego i jego miejsce w systemie prawa. Źródła prawa handlowego. Pojęcie przedsiębiorstwa. Pojęcie przedsiębiorcy i konsumenta.	2
W2	Systemy ewidencyjne przedsiębiorców. Zasady działania i prowadzenia Krajowego Rejestru Sądowego oraz Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.	2
W3	Występowanie przedsiębiorcy w obrocie. Prokura (pojęcie, zakres, umocowanie, rodzaje), zarząd sukcesyjny przedsiębiorstwem osoby fizycznej.	2
W4	Wprowadzenie do prawa spółek handlowych (pojęcie spółki, spółka cywilna, spółka cicha, spółki osobowe i kapitałowe, umowa spółki, stosunek prawny spółki).	10
W5		
W6		
W7		
W8		
W9	Czynu nieuczciwej konkurencji w działalności przedsiębiorców. Ochrona konkurencji i konsumentów. Prawo upadłościowe i restrukturyzacyjne.	2
W15	Przebieg postępowania jurysdykcyjnego. Postępowanie odwoławcze i nadzwyczajne środki zaskarżenia.	2
W16	Rodzaje postępowań szczególnych. Postępowanie wykonawcze w sprawach o przestępstwa i wykroczenia skarbowe.	2
Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
WT1	Organizacja zajęć. Spółka i jej stosunki prawne. Spółka cywilna a handlowe spółki osobowe. Rejestracja spółek.	4
WT2	Spółka jawna. Spółka partnerska.	4
WT3	Spółka komandytowa. Spółka komandytowo – akcyjna.	4
WT4	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.	4

WT5	Spółka akcyjna.	4
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: a) wykład – konwencjonalny i konwersatoryjny prowadzony w formie online,. b) warsztaty – metoda problemowa, metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, studium przypadku, kazusy, dyskusja, analiza tekstów źródłowych, case study, rozwiązywanie kazusów. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, prawnicze bazy danych, internet.		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
1. Formy zaliczenia: - egzamin. 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: wykłady – pisemny test wiedzy jednokrotnego wyboru. warsztaty – pisemny test wiedzy, jednokrotnego wyboru, uwzględnienie aktywności oraz pracy studenta na zajęciach – ocena sporządzonej przez studenta umowy spółki. 3. Podstawowe kryteria oceny: - Egzamin - 91% - 100% - pełne opanowanie materiału; bardzo wysoka poprawność odpowiedzi – ocena bardzo dobra (5,0). - 81% - 90% - bardzo dobre opanowanie materiału; nieliczne, drugorzędne błędy – ocena dobra plus (4,5). - 71% - 80% - dobre opanowanie materiału; solidna praca z zauważalnymi błędami – ocena dobra (4,0). - 61% - 70% - ponad poziom minimalny; zadowalająca wiedza z pewnymi lukami – ocena dostateczna plus (3,5). - 51% - 60% - minimalne opanowanie materiału wymagane do zaliczenia; spełnienie podstawowych kryteriów – ocena dostateczna (3,0). - < 50% - brak wiedzy – ocena niedostateczna (2,0). - Zaliczenie warsztatów: - 91% - 100% - pełne opanowanie materiału; bardzo wysoka poprawność odpowiedzi – ocena bardzo dobra (5,0). - 81% - 90% - bardzo dobre opanowanie materiału; nieliczne, drugorzędne błędy – ocena dobra plus (4,5). - 71% - 80% - dobre opanowanie materiału; solidna praca z zauważalnymi błędami – ocena dobra (4,0). - 61% - 70% - ponad poziom minimalny; zadowalająca wiedza z pewnymi lukami – ocena dostateczna plus (3,5). - 51% - 60% - minimalne opanowanie materiału wymagane do zaliczenia; spełnienie podstawowych kryteriów – ocena dostateczna (3,0). - < 50% - brak wiedzy – ocena niedostateczna (2,0). Na końcową ocenę ma wpływ: - aktywność i praca studenta na zajęciach.		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		50
Udział w wykładach		25
Udział w warsztatach		25
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		70
Przygotowanie do wykładu		10
Przygotowanie do warsztatów		20
Przygotowanie do egzaminu		20
Przygotowanie do zaliczenia warsztatów		20

Łączna liczba godzin	130
Punkty ECTS za moduł	4
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa: 1. A. Kidyba, Prawo handlowe, wyd. Studia prawnicze 27, 2025. 2. Red. J.Okolski, M.Modrzejewska, Prawo handlowe dla studentów i praktyków Wolters Kluwer, Warszawa 2022.	
Literatura uzupełniająca: 1. P. Kuźnicki, Granica osobowości prawnej spółki kapitałowej, wyd. C.H. Beck, 2022. 2. Prawo handlowe i gospodarcze. Pytania kazusy tablice. C.H. Beck, Warszawa 2022.	