

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH								
Kierunek studiów:		Prawo						
Poziom studiów:		Jednolite studia magisterskie						
Profil studiów:		praktyczny						
Forma studiów:		stacjonarne						
Nazwa modułu:		Prawo ochrony konkurencji i konsumenta						
Rodzaj modułu:		moduł kształcenia kierunkowego						
Język wykładowy:		język polski						
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	4	Wykład	Warsztat					
Liczba punktów ECTS ogółem:	4	30	20					
Forma zaliczenia:		Zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:		Student przed przystąpieniem do nauki przedmiotu powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu prawa konstytucyjnego oraz prawa gospodarczego publicznego.						
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
1. Przekazanie wiedzy z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumenta, obejmującej podstawowe zasady, instytucje oraz regulacje krajowe i unijne. 2. Wykształcenie umiejętności identyfikowania i analizy praktyk naruszających konkurencję oraz prawa konsumentów, w oparciu o przepisy prawa, orzecznictwo i decyzje organów ochrony konkurencji. 3. Przygotowanie studentów do praktycznego stosowania prawa ochrony konkurencji i konsumentów, w szczególności w działalności zawodowej związanej z obsługą prawną przedsiębiorców i ochroną interesów konsumentów.								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:								
W1	zna podstawową terminologię prawniczą z zakresu ochrony konkurencji i konsumenta w szczególności zna źródła prawa ochrony konkurencji i hierarchię norm prawnych; ogólne zasady stosowania przepisów krajowych i unijnych, a nadto ma wiedzę o podstawie komunikowania się językiem prawnym i prawniczym w zakresie ochrony konkurencji i konsumentów						K3P_W05	
W2	posiada rozszerzoną teoretyczną wiedzę w zakresie sposobów rozwiązywania praktycznych problemów prawnych (kazusów) z obszaru prawa ochrony konkurencji i konsumentów, w oparciu o obowiązujące przepisy prawa krajowego i unijnego, orzecznictwo sądów oraz decyzje organów ochrony konkurencji						K3P_W15	
umiejętności:								
U1	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do szczegółowej analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów rynkowych z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumentów, w tym praktyk ograniczających konkurencję oraz naruszeń praw konsumentów. Umie rozwiązywać kazusy, formułować i uzasadniać własne stanowiska prawne, krytycznie dobierać dane oraz metody analizy, a także stosować zdobytą wiedzę i umiejętności w						K3P_U01	

	praktyce zawodowej, dokonując krytycznej oceny obserwowanych zjawisk	
U2	potrafi samodzielnie formułować i uzasadniać opinie prawne oraz krytycznie dobierać metody analizy w celu odnalezienia i zastosowania właściwej normy prawa ochrony konkurencji i konsumentów do praktycznego rozwiązania problemu prawnego. Umie formułować i weryfikować hipotezy dotyczące prostych problemów badawczych z zakresu ochrony konkurencji i praw konsumentów	K3P_U04
kompetencji społecznych:		
K1	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać przekazywane informacje, analizować krytycznie posiadaną wiedzę z zakresu prawa ochrony konkurencji i konsumenta	K3P_K01
K2	jest świadomy zmian w systemie prawa i wie, że konieczne jest stałe aktualizowanie i pogłębianie wiedzy, w szczególności śledzenie bieżących zmian prawnych, a także ma świadomość znaczenia znajomości przepisów oraz orzecznictwa i doktryny dla rozstrzygania i wykrywania istotnych problemów prawnych z zakresu ochrony konkurencji	K3P_K02
K3	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli prawnika w obszarze ochrony konkurencji i konsumentów, podejmowania decyzji w sposób etyczny oraz świadomy społecznego i gospodarczego znaczenia tych decyzji.	K3P_K08
IV. TREŚCI PROGRAMOWE		
Wykłady		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
W1	Pojęcie konkurencji i konsumenta. Przedmiot ochrony publicznego prawa konkurencji.	2
W2	Źródła prawa oraz specyfika publicznego prawa konkurencji.	1
W3	Podstawowe pojęcia (instytucje) publicznego prawa konkurencji. Przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, rynek właściwy, prawo antymonopolowe.	2
W4	Porozumienia antykonkurencyjne, formy i rodzaje. Porozumienia mające antykonkurencyjny cel oraz antykonkurencyjny skutek.	4
W5	Porozumienia horyzontalne – kartele, porozumienia kooperacyjne. Porozumienia wertykalne – rodzaje warunki wyłączenia.	4
W6	Nadużywanie pozycji dominującej. Pozycja dominująca.	3
W7	Klasyfikacja praktyk nadużywania pozycji dominującej. Praktyki wykluczające. Praktyki eksploatacyjne. Obrony dominanta.	4
W8	Kontrola koncentracji przedsiębiorców. Pojęcie koncentracji, procedura zgłoszenia koncentracji.	3
W9	Wszczęcie postępowania antymonopolowego, uprawnienia Prezesa UOKiK, decyzje Prezesa UOKiK, decyzje wydawane w postępowaniu antymonopolowym	4
W10	Skutki naruszenia prawa antymonopolowego. Kary nakładane przez Prezesa UOKiK.	2
	Cywilnoprawne skutki naruszenia prawa antymonopolowego.	1
Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
WT1	Analiza pojęcia konkurencji, konsumenta i przedmiotu ochrony prawa konkurencji Analiza tekstów aktów prawnych, dyskusja moderowana.	1
WT2	Źródła prawa ochrony konkurencji – prawo krajowe i unijne w praktyce stosowania <i>Metoda:</i> case study na podstawie orzecznictwa TSUE i sądów krajowych	2

WT3	Ustalanie statusu przedsiębiorcy oraz wyznaczanie rynku właściwego Rozwiązywanie kasusów, praca w grupach.	2
WT4	Identyfikacja porozumień ograniczających konkurencję – cel i skutek antykonkurencyjny Rozwiązywanie kasusów, metoda problemowa.	2
WT6	Kartele i porozumienia kooperacyjne – odpowiedzialność uczestników Case study decyzji Prezesa UOKiK.	2
WT7	Porozumienia wertykalne i wyłączenia spod zakazu. Rozwiązywanie kasusów, analiza umów dystrybucyjnych.	2
WT9	Ustalanie pozycji dominującej przedsiębiorcy Analiza danych rynkowych, praca warsztatowa.	2
WT10	Kontrola koncentracji przedsiębiorców – obowiązek zgłoszeniowy i procedura. Symulacja postępowania przed Prezesem UOKiK.	2
WT11	Postępowanie antymonopolowe i decyzje Prezesa UOKiK Analiza spreparowanych akt sprawy (case study).	2
WT12	Sankcje i kary w prawie antymonopolowym Analiza decyzji administracyjnych, dyskusja.	2
WT13	Cywilnoprawne skutki naruszenia prawa antymonopolowego – dochodzenie roszczeń. Rozwiązywanie kasusów, analiza orzecznictwa sądowego.	1
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: wykład informacyjny, wykład problemowy. Warsztaty: metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, studium przypadku, dyskusja, analiza tekstów źródłowych, rozwiązywanie kasusów. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, materiały archiwalne, teksty źródłowe, dokumenty, Internet, rzutniki multimedialne, itp.		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
Forma zaliczenia przedmiotu. Kryteria oceny formujące. 1. Przygotowanie referatu i jego prezentacja – kryteria oceny: 3,0 (dostateczny) – przygotowanie i prezentacja na forum referatu, 3,5 (dostateczny plus) – przygotowanie i prezentacja na forum referatu oraz znajomość literatury źródłowej, 4,0 (dobry) – przygotowanie i prezentacja na forum referatu oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, 4,5 (dobry plus) – przygotowanie i prezentacja na forum referatu oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, 5,0 (bardzo dobry) – przygotowanie i prezentacja na forum referatu oraz znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, pomysłowość proponowanych rozwiązań. 2. Obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z: - realizacji zadań przygotowanych w ramach warsztatów, - zaangażowania w pracę grupy, - zachowania i aktywności w trakcie wykładów i ćwiczeń, - prowadzenia merytorycznej dyskusji, - potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta

Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	50
Udział w wykładach	30
Udział w warsztatach	20
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	50
Przygotowanie do wykładu	5
Przygotowanie do warsztatów	20
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie do zaliczenia warsztatów	5
Łączna liczba godzin	100
Punkty ECTS za moduł	4
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa: 1. Instytucje publicznego prawa gospodarczego. Redakcja: Andrzej Powałowski, Wydawnictwo C.H. Beck, rok publikacji 2025, Rozdział XXI.	
Literatura uzupełniająca: 1. K. Kohutek, Szkoda antymonopolowa. Zasady odpowiedzialności oraz dochodzenia roszczeń odszkodowawczych. Wolters Kluwer Polska. Wydanie pierwsze, 2018. 2. C. Banasiński, Polskie prawo antymonopolowe. Zarys wykładu. Wolters Kluwer Polska, Wydanie pierwsze, 2018.	