

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE								
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH								
Kierunek studiów:		Prawo						
Poziom studiów:		jednolite studia magisterskie						
Profil studiów:		praktyczny						
Forma studiów:		stacjonarne						
Nazwa modułu:		Prawo Internetu						
Rodzaj modułu:		moduł kształcenia kierunkowego						
Język wykładowy:		język polski						
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:						
Semestr:	4	wykłady	warsztaty					
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	15	15					
Forma zaliczenia:		Zaliczenie na ocenę						
Wymagania wstępne:		Studenci powinni posiadać wiedzę z zakresu podstaw prawa						
II. CELE KSZTAŁCENIA								
Cele kształcenia:								
Cel 1: Przekazanie studentom wszechstronnej wiedzy oraz umiejętności analizowania podstawowych zagadnień obejmujących podstawy prawne świadczenia usług cyfrowych i funkcjonowania infrastruktury niezbędnej dla sztucznej inteligencji. Cel 2: Poznanie mechanizmów zarządzania informacją w Internecie, korzystania i przetwarzania informacji i materiałów zgodnie z zasadami wynikającymi w szczególności z ochrony danych osobowych i prawa wolności słowa.								
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH								
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:						Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:								
W01	w pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię z zakresu prawa internetu, ma wiedzę o krajowych, unijnych i międzynarodowych źródłach prawa internetu,						K3P _W05	
W02	ma ugruntowaną wiedzę o zasadach ochrony własności intelektualnej i przemysłowej oraz prawa autorskiego, o zarządzaniu zasobami własności intelektualnej w przestrzeni internetowej,						K3P _W08	
W03	zna i rozumie ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania prowadzenia działalności zawodowej w środowisku cyfrowym, w tym działalności opartej na wykorzystaniu internetu i technologii informacyjno-komunikacyjnych. Posiada ugruntowaną wiedzę na temat możliwości zastosowania wiedzy kierunkowej do tworzenia i rozwijania form indywidualnej przedsiębiorczości online. Dostrzega znaczenie społecznego kontekstu rozwoju technologii cyfrowych oraz zna podstawowe regulacje prawne dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w przestrzeni wirtualnej,						K3P _W09	
umiejętności:								
U01	potrafi samodzielnie formułować opinie oraz krytycznie dobierać metody służące odnalezieniu i zastosowaniu właściwych norm prawnych w celu rozwiązania praktycznych problemów prawnych związanych z funkcjonowaniem w środowisku cyfrowym. Umie formułować i weryfikować proste hipotezy badawcze odnoszące się do zagadnień z zakresu prawa internetu, w tym prawa nowych technologii, ochrony danych osobowych oraz handlu elektronicznego,						K3P _U04	
kompetencji społecznych:								
K01	jest gotów do samodzielnej i krytycznej oceny otrzymywanych informacji prawnych oraz dorobku prawnego w zakresie prawa internetu i nowych technologii. Potrafi dokonać krytycznej analizy posiadanej wiedzy w kontekście zmieniającego się prawa w obszarze technologii cyfrowych, ochrony danych osobowych oraz regulacji związanych z handlem elektronicznym.						K3P _K01	

K02	rozumie konieczność ciągłego dokształcania się w zakresie prawa, w szczególności w obszarze prawa internetu, nowych technologii oraz regulacji związanych z ochroną danych osobowych i handlem elektronicznym, w celu dostosowania swojej wiedzy do dynamicznie zmieniającego się środowiska prawnego w tej dziedzinie.	K3P_K07
IV. TREŚCI PROGRAMOWE		
Wykłady		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
W01	Międzynarodowe, unijne i krajowe źródła prawa Internetu.	2
W02	Umowy chmury obliczeniowej.	2
W03	Normatywne wymogi dla narzędzi sztucznej inteligencji.	2,5
W04	Odpowiedzialność prawna za sztuczną inteligencję.	2
W05	Normatywne wymogi dla funkcjonowania blockchain.	2,5
W06	Smart contracts.	2
W07	Wirtualne światy.	2
Warsztaty		
Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin
WT01	Wolność słowa w Internecie.	2
WT02	Podstawowe zagrożenia cyberbezpieczeństwa.	2
WT03	Wojna hybrydowa.	2
WT04	Obrót wirtaliami.	2
WT05	Social media a funkcjonowanie władzy publicznej.	2
WT06	Prawne aspekty handlu z wykorzystaniem Internetu.	2
WT07	Przestępstwa popełniane z wykorzystaniem narzędzi on-line.	2
WT08	Usługi finansowe świadczone on-line.	1
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: wykład - konwencjonalny, problemowy, konwersatoryjny, warsztaty - metoda problemowa, metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, studium przypadku, kazusy, dyskusja. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: prezentacje multimedialne, teksty źródłowe, prawnicze bazy danych, Internet.		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
1. Formy zaliczenia: - wykłady: zaliczenie na ocenę. - warsztaty: zaliczenie na ocenę. 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: - wykłady – pisemny test wiedzy, jednokrotnego wyboru, - warsztaty – rozwiązania kazusów, obserwacja postaw studenta. 3. Podstawowe kryteria oceny - zaliczenie wykładów – pisemny test: 91% - 100% - bardzo dobry 81% - 90% - dobry plus 71% - 80% - dobry 61% - 70% - dostateczny plus 51% - 60% - dostateczny - zaliczenie warsztatów - ocena realizacji zadań praktycznych (kazusów) przygotowanych w ramach warsztatów, ocena umiejętności prowadzenia przez studenta merytorycznej dyskusji - obserwacja i ocena postaw studenta wynikających z:		

- realizacji zadań przygotowanych w ramach zajęć grupowych,
- zaangażowania w pracę grupy,
- zachowań i aktywności w trakcie wykładów,
- prowadzenia merytorycznej dyskusji,
- potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30
Udział w wykładach	15
Udział w warsztatach	15
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	20
Przygotowanie do warsztatów	10
Przygotowanie do zaliczenia zajęć	10
Łączna liczba godzin	50
Punkty ECTS za moduł	2

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. A. Stosio, Umowy zawierane przez Internet, Warszawa 2002.
2. P. Podrecki (red.), Prawo Internetu, Warszawa 2004.
3. J. Barta, R. Markiewicz, Internet a prawo, Kraków 1998.

Literatura uzupełniająca:

1. J. Barta, R. Markiewicz, Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wolters Kluwer, Wydanie 10, Warszawa 2024.
2. A. Matlak, Prawo autorskie w społeczeństwie informacyjnym, Zakamycze, Kraków 2004.
3. E. Nowińska, Wolność wypowiedzi prasowej, Warszawa 2008
4. J. Barta, R. Markiewicz, A. Matlak, Prawo mediów, Warszawa 2005.