

WKARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE						
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH						
Kierunek studiów:	FINANSE RACHUNKOWOŚĆ I PODATKI					
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:	praktyczny					
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:	Biznes plan					
Rodzaj modułu:	MODUŁ DO WYBORU – specjalność – Finanse podmiotów gospodarczych					
Język wykładowy:	Język polski*					
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:				
Semestr:	4	Wykład	Warsztat			
Liczba punktów ECTS ogółem:	2	14/10	14/10			
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania oraz nauki o przedsiębiorstwie					
II. CELE KSZTAŁCENIA						
Cele kształcenia:						
Cel 1: Zrozumienie istoty, struktury i funkcji biznes planu. Cel 2: Opanowanie metodyki opracowania biznes planu. Cel 3: Umiejętność opracowania biznes planu małego przedsięwzięcia.						
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH						
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:					Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:						
W01	Ma wiedzę o istocie, strukturze i funkcjach biznes planu. Zna metodykę oceny przedsięwzięcia.					K1F_W04
umiejętności:						
U01	Posiada umiejętność samodzielnego opracowania biznes planu dla niewielkiego przedsięwzięcia.					K1F_U01
U02	Potrafi dokonać analizy korzyści i zagrożeń wynikających z poszczególnych rozwiązań.					K1F_U10
U03	Potrafi opracować przedsięwzięcia w zakresie zarządzania zasobami finansowymi.					K1F_U11
kompetencji społecznych:						
K01	Dostrzega znaczenie przedsiębiorczego podejścia do opracowywania biznesplanu, w tym współpracy i korzystania z wiedzy eksperckiej oraz nowoczesnych rozwiązań usprawniających planowanie przedsięwzięć.					K1F_K02
K01	Dostrzega potrzebę uwzględniania dotychczasowego dorobku firmy i tradycji zawodowych podczas opracowywania biznesplanu.					K1F_K04
IV. TREŚCI PROGRAMOWE						
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)						
Wykład:						
Kod	Tematyka zajęć					Liczba godzin S/N
w1	Przedstawienie treści karty modułu. Istota, funkcje i zakres przedmiotowy biznes planu.					1/1
w2	Wykorzystanie metod analizy strategicznej w biznes planie.					2/2

w3	Ocena finansowa przedsięwzięcia.	6/3
w4	Przykłady biznes planów.	6/4
Warsztat:		
wt1	Przedstawienie treści karty modułu. Ocena finansowa przedsięwzięcia.	7/4
wt2	Przykłady biznes planów.	8/6
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE		
1. Metody kształcenia: Wykład informacyjny, konwersatoryjny Warsztaty: metoda problemowa, metoda projektu, dyskusja 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: projekt, prezentacja przykładowych biznes planów		
VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU		
1. Formy zaliczenia: zaliczenie z oceną 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się Wykład: przygotowanie referatu, projektu, Obserwacja i ocena postaw studenta. Kryteria oceny: 51% - 60% - ocena dostateczna; 61% - 70% - ocena dostateczna plus; 71% - 80% - ocena dobra; 81% - 90% - ocena dobra plus; 91% - 100% - ocena bardzo dobra, Warsztaty: przygotowanie referatu, projektu, Obserwacja i ocena postaw studenta. Kryteria oceny: 51% - 60% - ocena dostateczna; 61% - 70% - ocena dostateczna plus; 71% - 80% - ocena dobra; 81% - 90% - ocena dobra plus; 91% - 100% - ocena bardzo dobra, 3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się		
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Kategoria		Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)		30/20
Udział w wykładach		15/10
Udział w innych formach zajęć(**): warsztat		15/10
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)		20/30
Przygotowanie do wykładu		5/10
Przygotowanie do innych form zajęć(**): warsztat		5/10
Przygotowanie do egzaminu		-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć(**): wykład, warsztat		10/10
Łączna liczba godzin		50
Punkty ECTS za moduł		2
VIII. ZALECANA LITERATURA		
Literatura podstawowa: 1. Filar, E., Skrzypek J. (2006). <i>Biznes plan</i> , Wyd. Poltext. 2. Gierszewska, M., Romanowska, W. (2014). <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE.		
Literatura uzupełniająca: 1. Barrow, C., Barrow, P., Brown, R. (2005). <i>Biznesplan w małej firmie</i> , Wydaw. Helion. 2. Blackwell, E. (2005). <i>Biznesplan od podstaw</i> , Wydaw. Helion.		

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)