

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE							
COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH							
Kierunek studiów:		FINANSE, RACHUNKOWOŚĆ I PODATKI					
Poziom studiów:		studia pierwszego stopnia					
Profil studiów:		praktyczny					
Forma studiów:		stacjonarne/niestacjonarne					
Nazwa modułu:		Wykład do wyboru - Etyka					
Rodzaj modułu:		MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO					
Język wykładowy:		Język polski					
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	3	Wykład					
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	20/10					
Forma zaliczenia:		Zaliczenie z oceną					
Wymagania wstępne:		brak					
II. CELE KSZTAŁCENIA							
Cele kształcenia:							
Cel 1: Ukazanie dylematów i konfliktów moralnych towarzyszącym podejmowaniu decyzji związanych z pracą zawodową. Cel 2: Wskazanie etycznych konsekwencji podejmowanych działań. Cel 3: Rozbudzenie wrażliwości etycznej oraz budowa postaw moralnych przyszłych inżynierów							
III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH							
Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:					Odniesienie do efektów kierunkowych	
wiedzy:							
W01	zna podstawowe pojęcia z zakresu etyki i etyki biznesu. Ma wiedzę ogólną na temat głównych zagadnień i trudności z tworzeniem reguł o charakterze etycznym.					K1F_W01	
umiejętności:							
-	-					-	
kompetencji społecznych:							
K01	jest świadomy różnic światopoglądowych. Kompetentnie dyskutuje z rozmówcą przejawiającym inny pogląd na dany problem natury etycznej. Student jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej.					K1F_K01	
IV. TREŚCI PROGRAMOWE							
Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)							
Wykład							
Kod	Tematyka zajęć					Liczba godzin S/N	
w1	Przedstawienie treści karty modułu. Wprowadzenie do zagadnień związanych z etyką i jej podziałem.					3/2	
w2	Dylematy etyczne i konsekwencje działań niemoralnych.					3/2	
w3	Współczesne zagrożenia moralne związane z technologią.					3/1	
w4	Hierarchia wartości i jej zastosowanie w pracy zawodowej.					4/2	
w5	Etyczne problemy w relacjach "pracownik-pracodawca" we współczesnych firmach.					3/2	
w6	Podstawowe standardy etyczne w relacji "firma-kontrahent".					4/1	
V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE							
1. Metody kształcenia: wykład informacyjny i konwersatoryjny, studium przypadków, analiza zdarzeń. 2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: tablica multimedialna, narzędzia platformy Google Worskpace.							

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU	
1. Formy zaliczenia: • zaliczenie z oceną 2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się: • zaliczenie pisemne wykład - kryteria oceny: 51% - 60% - ocena dostateczna; 61% - 70% - ocena dostateczna plus; 71% - 80% - ocena dobra; 81% - 90% - ocena dobra plus; 91% - 100% - ocena bardzo dobra • obserwacja i ocena postaw studenta 3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się	
VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA	
Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	20/10
Udział w wykładach	20/10
Udział w innych formach zajęć (**)	
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	55/65
Przygotowanie do wykładu	35/45
Przygotowanie do innych form zajęć (**)	-
Przygotowanie do egzaminu	-
Przygotowanie do zaliczenia innych form zajęć (wykład)	20/20
Łączna liczba godzin	75
Punkty ECTS za moduł	3
VIII. ZALECANA LITERATURA	
Literatura podstawowa: 1. Klimek, J. (2014). <i>Etyka biznesu: Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań</i>. Difin. 2. Szulczewski, G. (red.) (2011). <i>Etyka biznesu w perspektywie humanistycznej</i>. Oficyna Wydawnicza SGH. 3. Gasparski, W., Koładkiewicz, I. A. (red.) (2023). <i>Przedsiębiorczość: Etyka i odpowiedzialność</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN.	
Literatura uzupełniająca: 1. Chryssides, G. D., Kaler, J. H. (1999). <i>Wprowadzenie do etyki biznesu</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Dembinski, P. H., Beretta, S. (2014). <i>Kryzys ekonomiczny i kryzys wartości</i>. Wydawnictwo M.	

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)