

KARTA MODUŁU

I. OGÓLNE INFORMACJE O MODULE

COLLEGIUM WITELONA UCZELNIA PAŃSTWOWA WYDZIAŁ NAUK TECHNICZNYCH I EKONOMICZNYCH

Kierunek studiów:	FINANSE I ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE						
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia						
Profil studiów:	praktyczny						
Forma studiów:	stacjonarne/niestacjonarne						
Nazwa modułu:	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa						
Rodzaj modułu:	MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO						
Język wykładowy:	Język polski*						
Rok studiów:	2	Formy prowadzenia zajęć wraz z liczbą godzin dydaktycznych:					
Semestr:	3	Wykład**	Warsztat**				
Liczba punktów ECTS ogółem:	3	15/10	15/10				
Forma zaliczenia:	Zaliczenie z oceną						
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstw, analizy finansowo-ekonomicznej oraz zarządzania przedsiębiorstwem.						

II. CELE KSZTAŁCENIA

Cele kształcenia:

Cel 1: Opanowanie wiedzy dotyczącej istoty i genezy zarządzania wartością przedsiębiorstwa, jej pomiaru, źródeł oraz przedsięwzięć z zakresu finansów i zarządzania przedsiębiorstwem, które ją kształtują.

Cel 2: Nabycie umiejętności w zakresie pomiaru wartości przedsiębiorstwa, identyfikacji czynników ją kształtujących oraz opracowania programu działań mających na celu wzrost wartości przedsiębiorstwa.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ WRAZ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH

Efekt uczenia się	Student, który zaliczył moduł w zakresie:	Odniesienie do efektów kierunkowych
wiedzy:		
W01	rozumie istotę podstawowych założeń i celów zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2FZ_W02
W02	ma wiedzę dotyczącą pomiaru wartości przedsiębiorstwa	K2FZ_W03
W03	zna czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa	K2FZ_W07
W04	zna zasady przełożenia modeli ilościowych na praktyczne rozwiązania biznesowe i finansowe	K2FZ_W08
W05	zna zasady łączenia umiejętności prognostycznych z oceną ryzyka, dbając o systematyczny wzrost wartości organizacji	K2FZ_W09
umiejętności:		
U01	potrafi mierzyć wartość przedsiębiorstwa	K2FZ_U02

U02	potrafi identyfikować i analizować czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa	K2FZ_U03
U03	potrafi ustalać działania prowadzące do wzrostu wartości przedsiębiorstwa	K2FZ_U07
U04	potrafi przekładać cele biznesowe na mierzalne strategie finansowe, dbając o stabilność i wzrost przedsiębiorstwa.	K2FZ_U11
kompetencji społecznych:		
-	-	-

IV. TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe (tematyka zajęć, zaprezentowana z podziałem na poszczególne formy zajęć z określeniem liczby godzin potrzebnych na ich realizację)

Wykłady

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
W1	Prezentacja treści karty modułu. Istota, geneza, cele i podstawowe założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM)	2/1
W2	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	2/2
W3	Mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	3/2
W4	System zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/1
W5	Finansowe metody zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/2
W6	Niefinansowe metody zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/1
W7	Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa a korzyści grup interesariuszy	2/1

Warsztaty

Kod	Tematyka zajęć	Liczba godzin S/N
Wt1	Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	3/2
Wt2	Księgowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/2
Wt3	Finansowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/2
Wt4	Rynkowe mierniki oceny efektywności zarządzania wartością przedsiębiorstwa	2/1
Wt5	Dobór finansowych źródeł zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/1
Wt6	Dobór niefinansowych źródeł zwiększenia wartości przedsiębiorstwa	2/1
Wt7	Motywowanie interesariuszy wewnątrz przedsiębiorstwa w kierunku zwiększenia jego wartości	2/1

V. METODY KSZTAŁCENIA, NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1. Metody kształcenia:

Wykład: informacyjny, konwersatoryjny

Warsztat: studia literatury przedmiotu, studia przypadków, prezentacje multimedialne

2. Narzędzia (środki) dydaktyczne: teksty źródłowe, dokumenty, internet, rzutnik multimedialny, tablica multimedialna

VI. FORMA I KRYTERIA ZALICZENIA MODUŁU

1. Formy zaliczenia:

Wykład: zaliczenie z oceną

Warsztat: zaliczenie z oceną

2. Sposób weryfikacji i oceniania efektów uczenia się:

Wykład:

- praca zaliczeniowa – kryteria oceny: • 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

Warsztat:

- praca zaliczeniowa – kryteria oceny: • 51% - 60% - ocena dostateczna, • 61% - 70% - ocena dostateczna plus, • 71% - 80% - ocena dobra, • 81% - 90% - ocena dobra plus, • 91% - 100% - ocena bardzo dobra.

3. Podstawowe kryteria oceny lub wymagania zaliczeniowe określone są indywidualnie, jednak powinny zachować adekwatność wobec zaplanowanych efektów uczenia się

VII. BILANS PUNKTÓW ECTS - NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela (godziny kontaktowe)	30/20
Udział w wykładach	15/10
Udział w warsztatach	15/10
Samodzielna praca studenta (godziny niekontaktowe)	45/55
Przygotowanie do wykładu	10/15
Przygotowanie do warsztatu	10/15
Przygotowanie do zaliczenia wykładu	15/15
Przygotowanie do zaliczenia warsztatu	10/10
Łączna liczba godzin	75
Punkty ECTS za moduł	3

VIII. ZALECANA LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Dudycz, T. (2005). *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*. PWE.
2. Jaki, A. (2008). *Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa*. Wolters Kluwer.
3. Szczepankowski, R. (2012). *Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*. PWN.

Literatura uzupełniająca:

1. Nita, B. (2007). *Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa*. PWE.
2. Dobiegała-Korona, B., Herman, A. (2006). *Współczesne źródła wartości przedsiębiorstwa*. Difin.

Na kierunkach studiów, na których obowiązują standardy kształcenia oraz odrębne przepisy określone przez właściwego ministra, karty modułów powinny także uwzględniać powyższe uregulowania

*należy odpowiednio wypełnić

** należy wpisać formę/formy przypisane do modułu określone w programie studiów (ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, lektorat, laboratorium, warsztat, projekt, zajęcia praktyczne, zajęcia terenowe, zajęcia wychowania fizycznego, praktyka zawodowa, inne)